

En janvier 2022, le chiffre d'affaires des grandes surfaces alimentaires augmente (+2,2 %)

CHIFFRE D'AFFAIRES DES GRANDES SURFACES ALIMENTAIRES - JANVIER 2022

Informations Rapides · 25 février 2022 · n° 57

En janvier 2022, hausse du chiffre d'affaires des grandes surfaces alimentaires

En janvier 2022, le chiffre d'affaires total des grandes surfaces alimentaires (y compris courses en ligne, drive) repart à la hausse (+2,2 %) après une stabilité en décembre 2021. Les ventes en magasin sont en hausse à la fois pour les produits alimentaires (+1,3 % après +1,1 %) et les produits non alimentaires (+1,8 % après -1,7 %). Concernant les ventes de carburants, le chiffre d'affaires rebondit en janvier (+2,1 % après -3,0 %).

Le chiffre d'affaires des ventes en magasin accélère à la fois dans les supermarchés (+1,6 % après +0,6 %) et les hypermarchés (+1,0 % après +0,6 %).

Hausse du chiffre d'affaires sur un an (+6,1 %)

Le chiffre d'affaires réalisé par les grandes surfaces alimentaires au cours des trois derniers mois (novembre 2021 à janvier 2022) est en hausse (+6,1 %) par rapport à la même période un an plus tôt. Les ventes diminuent dans les produits alimentaires (-0,6 %). Elles augmentent en revanche dans les produits non alimentaires (+5,0 %), en raison d'un effet de base lié à la fermeture des rayons de produits considérés comme « non essentiels » lors du deuxième confinement, du 29 octobre au 15 décembre 2020. Les ventes de carburants croissent très fortement (+53,0 %), en raison d'une part de ce même effet de base lié au deuxième confinement et, d'autre part, de la hausse des prix.

En rythme annuel, le chiffre d'affaires de novembre 2021 à janvier 2022 augmente à la fois dans les supermarchés (+5,9 %) et les hypermarchés (+7,8 %).

Évolution du chiffre d'affaires des grandes surfaces alimentaires

Valeur CVS-CJO, référence 100 en 2015

	Variation en %				
	Janv./Déc.	Déc./Nov.	Nov./Oct.	T/T-1 (1)	T/T-4 (1)
Ensemble des grandes surfaces alimentaires(*)	2,2	0,0	1,0	1,6	6,1
dont					
Produits alimentaires(**)	1,3	1,1	2,4	2,6	-0,6
Produits non alimentaires(**)	1,8	-1,7	1,0	-0,6	5,0
Carburants(**)	2,1	-3,0	-1,4	3,1	53,0
dont					
Supermarchés(***)	1,6	0,6	1,3	1,5	5,9
Hypermarchés(***)	1,0	0,6	1,2	2,5	7,8

(1) Trois derniers mois (T) rapportés aux mêmes mois de l'année précédente (T-4) ou aux trois mois précédents (T-1).

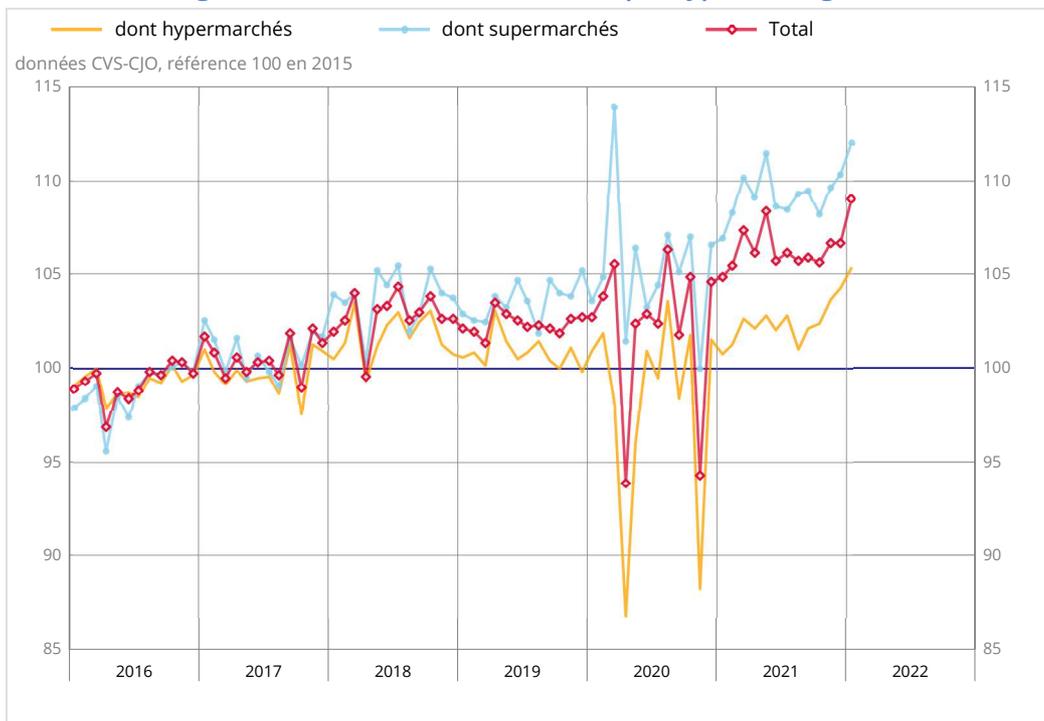
(*) : y compris courses en ligne, drive et en magasins gérés

(**) : vendus en supermarchés ou hypermarchés, hors courses en ligne, hors drive et hors magasins gérés

(***) : hors courses en ligne, hors drive et hors magasins gérés

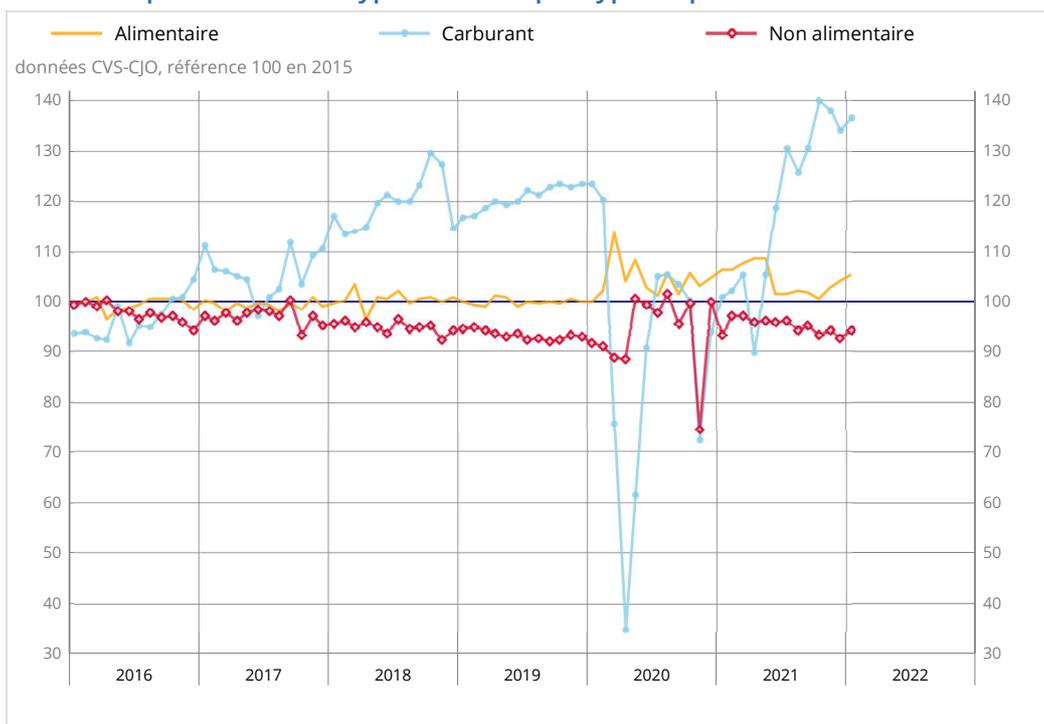
Source : Insee - Enquête mensuelle sur l'activité des grandes surfaces alimentaires (Emagsa)

Chiffre d'affaires total des grandes surfaces alimentaires et par type de magasins



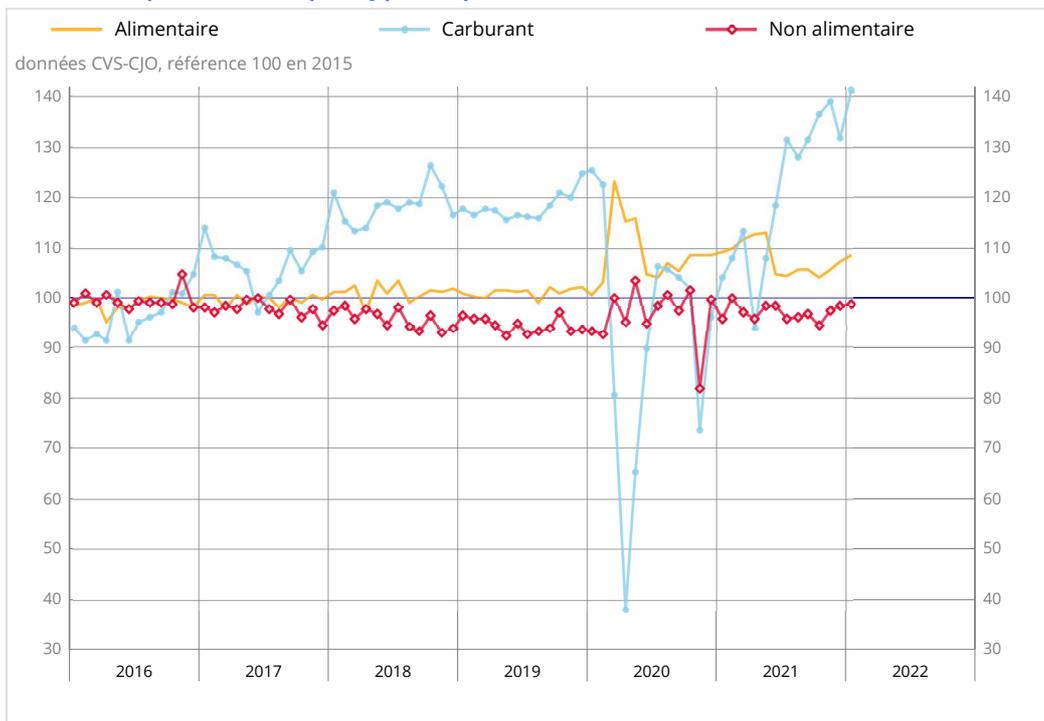
Source : Insee - Enquête mensuelle sur l'activité des grandes surfaces alimentaires (Emagsa)

Chiffre d'affaires en supermarchés et hypermarchés par type de produits



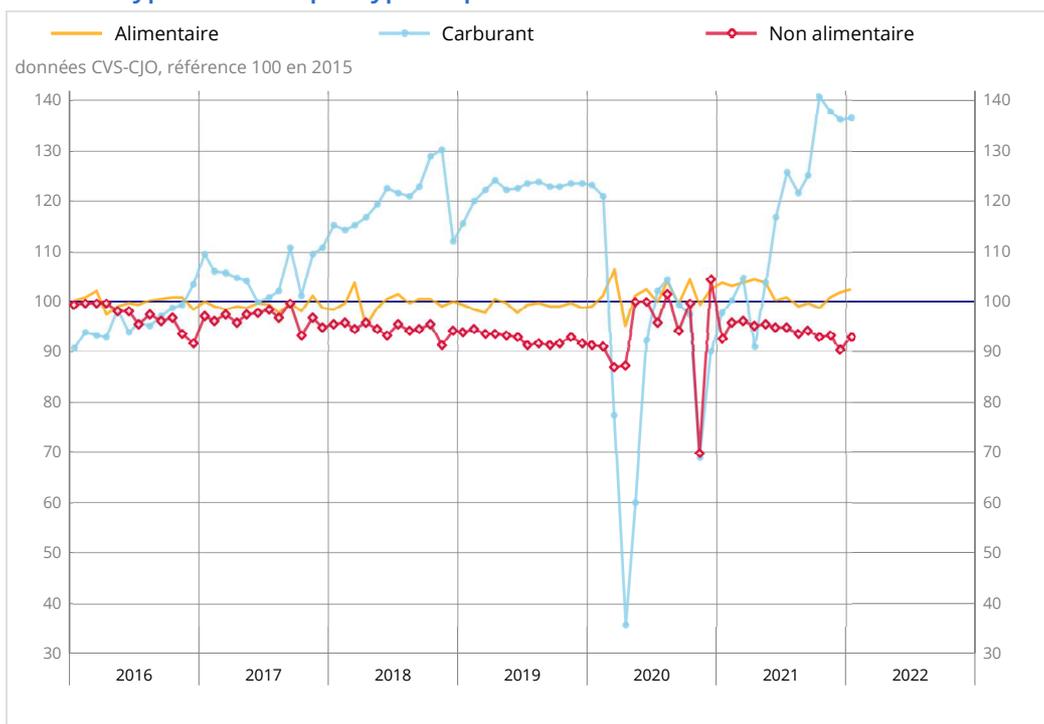
Source : Insee - Enquête mensuelle sur l'activité des grandes surfaces alimentaires (Emagsa)

Chiffre d'affaires en supermarchés par type de produits



Source : Insee - Enquête mensuelle sur l'activité des grandes surfaces alimentaires (Emagsa)

Chiffre d'affaires en hypermarchés par type de produits



Source : Insee - Enquête mensuelle sur l'activité des grandes surfaces alimentaires (Emagsa)

Révisions

L'évolution du chiffre d'affaires des grandes surfaces alimentaires en décembre 2021 est inchangée (stable après arrondi) par rapport à la précédente publication.

Révision des variations

en point de %

	Déc./Nov.	Nov./Oct.	Oct./Sept.	T4 2021/T3 2021	2021/2020
Ensemble des grandes surfaces alimentaires	0,03	0,27	0,10	0,34	0,08
Série brute	-0,06	0,30	0,11	0,32	0,08
Coeff. CVS-CJO	0,09	-0,02	-0,01	0,02	-0,01

Note de lecture : Au sein des grandes surfaces alimentaires, l'évolution CVS-CJO du chiffre d'affaires entre novembre et décembre 2021 est révisée de +0,03 point : -0,06 point dû à la révision des données brutes et +0,09 point dû au recalcul des coefficients CVS.

Source : Insee - Enquête mensuelle sur l'activité des grandes surfaces alimentaires (Emagsa)

Pour en savoir plus

Prochaine publication : le 31 mars 2022, à 12h00.

Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

Suivez-nous aussi sur Twitter @InseeFr : twitter.com/InseeFr



Institut national de la statistique et des études économiques
88 avenue Verdier, 92541 Montrouge Cedex
Directeur de la publication : Jean-Luc Tavernier
ISSN 0151-1475