



15 septembre 2020

N° 2020-231

Indice des prix dans la grande distribution - août 2020

## En août 2020, les prix des produits de grande consommation augmentent de 0,2 % dans la grande distribution

### Avertissement

La crise sanitaire de la Covid-19 a affecté la qualité des données : les relevés de prix dans les points de vente physiques ont été suspendus entre le 16 mars et le 15 juin. De ce fait, les prix hors grande distribution ne sont pas disponibles pour les mois d'avril à juin 2020.

Des informations complémentaires sont disponibles dans l'encadré « Pour en savoir plus ».

En août 2020, les prix des produits de grande consommation vendus dans la grande distribution rebondissent légèrement : +0,2 % sur un mois, après -0,1 % en juillet.

Hors grande distribution, ils augmentent de +0,1 %.

Toutes formes de ventes confondues, les prix des produits de grande consommation augmentent de 0,2 %.

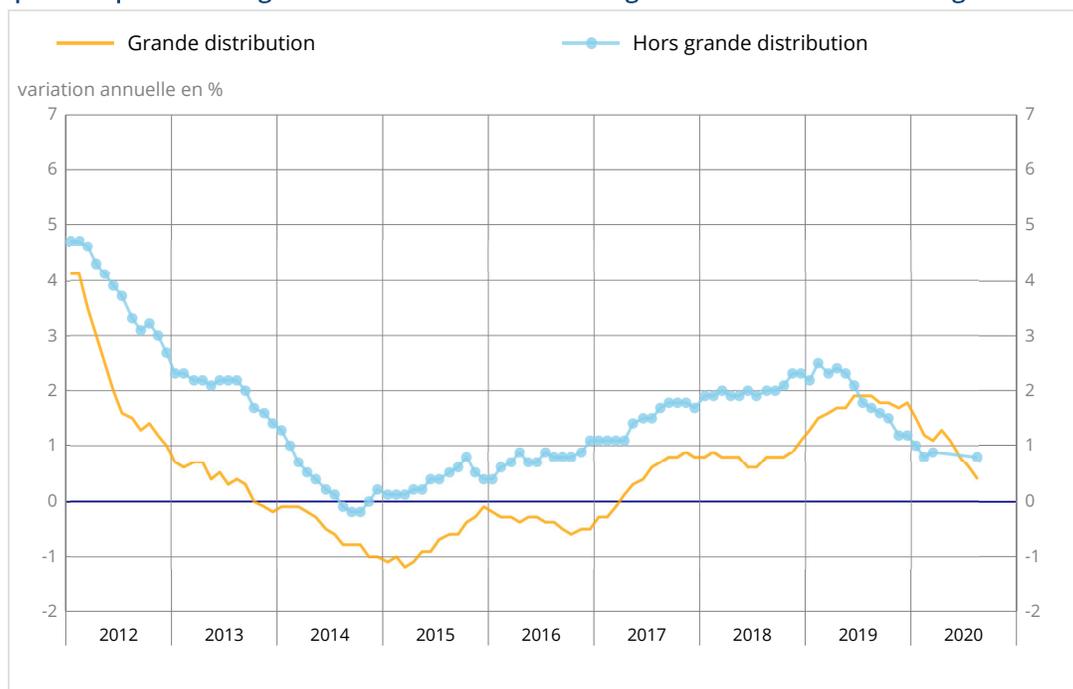
*Sur un an, les prix de la grande distribution augmentent de 0,4 %*

Comparés à ceux du même mois de l'année précédente, les prix des produits de grande consommation vendus en grande distribution ralentissent pour le quatrième mois consécutif (+0,4 % après +0,6 % en juillet, +0,8 % en juin, +1,1 % en mai et +1,3 % en avril). Dans la grande distribution étendue, les prix sont légèrement moins dynamiques que le mois précédent : +0,5 % en août après +0,6 % en juillet et +1,1 % en mars.

Dans les autres formes de vente, les prix des produits de grande consommation décèlent également : +0,8 % sur un an, après +1,0 % en juillet. Leur hausse est désormais plus marquée que dans la grande distribution alors que ce n'était pas le cas en mars (+0,9 % et +1,1 % respectivement dans les autres formes de vente et la grande distribution).

En considérant l'ensemble des points de vente, les prix des produits de grande consommation ralentissent légèrement sur un an : +0,5 % en août après +0,6 % le mois précédent et 1,1 % en mars.

## Évolution des prix des produits de grande consommation dans la grande distribution et hors grande distribution



Note : les données « Hors grande distribution » ne sont pas disponibles pour avril, mai et juin 2020

Champ : France métropolitaine

Source : Insee - indices des prix à la consommation.

### Indices du mois et variations

Base 100 : 2015

	Indices	Variations (en %) au cours	
	août 2020	du dernier mois (1)	des 12 derniers mois (2)
Grande distribution	103,46	0,2	0,4
Grande distribution étendue	103,50	0,2	0,5
Hors grande distribution	107,35	0,1	0,8
Toutes formes de vente	104,12	0,2	0,5

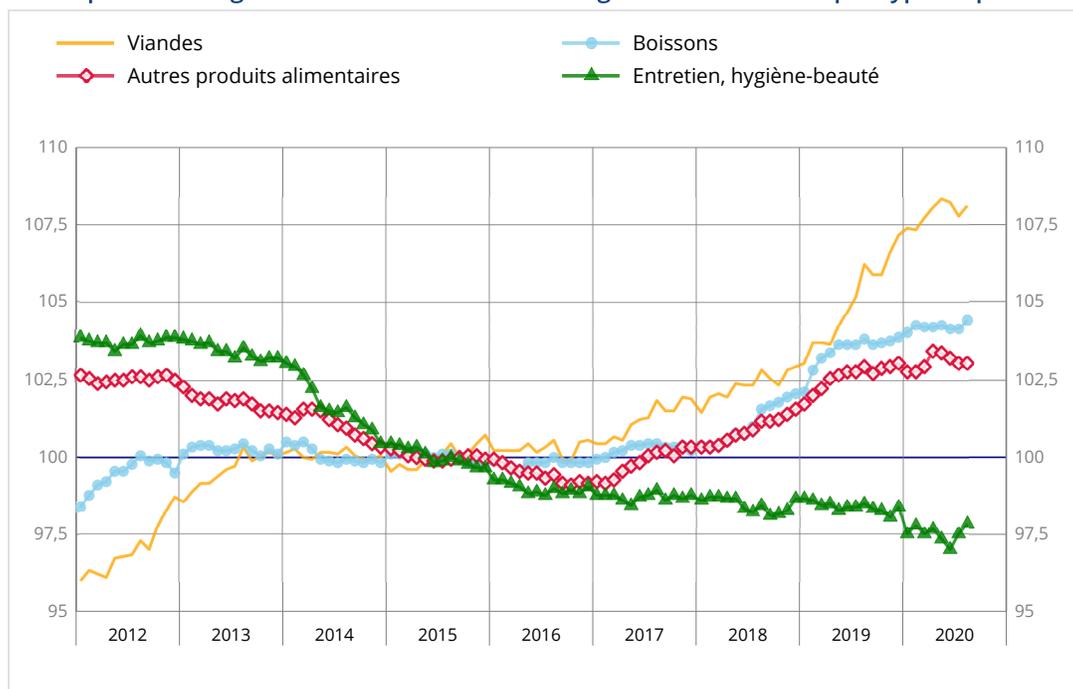
(1) : Évolution [m/(m-1)]

(2) : Évolution [m/(m-12)]

Champ : France métropolitaine

Source : Insee - indices des prix à la consommation

## Indices des prix des produits de grande consommation dans la grande distribution par type de produit



Champ: France métropolitaine.

Source : Insee - indices des prix à la consommation.

## Indices du mois et variations des prix dans la grande distribution par type de produit

Base 100 : 2015

	Indices	Variations (en %) au cours	
	août 2020	du dernier mois (1)	des 12 derniers mois (2)
Produits alimentaires (hors produits frais)	104,58	0,1	0,6
- Viandes	108,14	0,3	1,8
- Boissons	104,40	0,2	0,6
- Autres produits alimentaires	103,03	0,0	0,1
Produits d'entretien, hygiène-beauté	97,84	0,4	-0,7
<b>Ensemble : Grande distribution</b>	<b>103,46</b>	<b>0,2</b>	<b>0,4</b>

(1) : Évolution [m/(m-1)]

(2) : Évolution [m/(m-12)]

Champ : France métropolitaine

Source : Insee - indices des prix à la consommation

### Sur un mois, léger rebond des prix des produits alimentaires dans la grande distribution

Les prix de l'alimentation (hors produits frais) vendue en grande distribution rebondissent légèrement en août : +0,1 % sur le mois après -0,2 %. Sur un an, leur hausse est moins marquée que le mois précédent : +0,6 %, après +0,9 % en juillet.

La hausse des prix sur le mois résulte de celle des prix des viandes et des boissons alors que ceux des autres produits alimentaires sont stables.

Après un recul en juillet (-0,4 %), les prix des viandes vendues en grande distribution rebondissent en effet en août (+0,3 %). Sur un an, leur croissance est moins soutenue que le mois précédent : +1,8 % après +2,5 % en juillet.

Les prix des boissons vendues en grande distribution sont en hausse en août (+0,2%) après avoir été stables le mois précédent. Sur un an, les prix de ces produits augmentent à un rythme légèrement supérieur à celui de mai, juin et juillet (+0,6 %, après +0,5 % en mai, juin et juillet).

Les prix des autres produits alimentaires (hors produits frais) sont stables en août après une légère baisse en juillet (-0,1 %). Sur un an, ils augmentent légèrement : +0,1 %, après +0,3 % le mois précédent.

### Hausse sur le mois des prix des produits d'entretien et de l'hygiène-beauté dans la grande distribution

En août, les prix des produits d'entretien et de l'hygiène-beauté vendus dans la grande distribution poursuivent leur hausse : +0,4 % sur un mois, après 0,5 % en juillet. Sur un an, la baisse des prix de ces produits s'atténue à -0,7 %, après -0,9 % le mois précédent.

## Pour en savoir plus

L'indice des prix des produits de grande consommation dans la grande distribution est calculé essentiellement à partir de données de caisses (75 %), dont la collecte n'a pas été affectée par les mesures sanitaires liées à la Covid-19, et en partie via des relevés effectués, en temps normal, par les enquêteurs dans les points de vente physiques.

L'indice des prix des boissons vendues dans la grande distribution est constitué à 100 % par des données de caisses tandis que celui des viandes l'est à 30 %, celui des autres produits alimentaires à 76 % et celui des produits d'entretien et d'hygiène beauté à 98 %.

L'indice des prix dans les autres formes de vente est quant à lui calculé uniquement à partir de relevés effectués par les enquêteurs dans les points de vente physiques.

La collecte de prix effectuée par les enquêteurs sur le terrain a été suspendue entre le 16 mars et le 15 juin. Malgré la mise en place de nouveaux modes de collecte (collecte de prix sur internet, collecte par téléphone, recours accru aux données de caisses), la qualité des indices d'avril, mai et juin (et dans une moindre mesure de mars) a été affectée ; de ce fait, la qualité des indices ne permet pas leur publication pour les autres formes de vente que les supermarchés et les hypermarchés d'avril à juin 2020.

Pour plus d'informations, <https://insee.fr/fr/statistiques/4655835#documentation>

Définitions :

Les produits de grande consommation regroupent l'alimentation hors produits frais (fruits, légumes, poissons et crustacés frais), les articles de ménage non durables et les appareils, autres articles et produits pour soins personnels.

Prochaine publication : 15 octobre 2020 à 12h00

Contact presse : [bureau-de-presse@insee.fr](mailto:bureau-de-presse@insee.fr)

Suivez-nous aussi sur Twitter @InseeFr : [twitter.com/InseeFr](https://twitter.com/InseeFr)



Institut national de la statistique et des études économiques

88 avenue Verdier, 92541 Montrouge Cedex

Directeur de la publication : Jean-Luc Tavernier

ISSN 0151-1475