

16 juillet 2020

N° 2020-178

Indice des prix dans la grande distribution - juin 2020

En juin 2020, les prix des produits de grande consommation reculent de 0,2 % dans la grande distribution

Avertissement

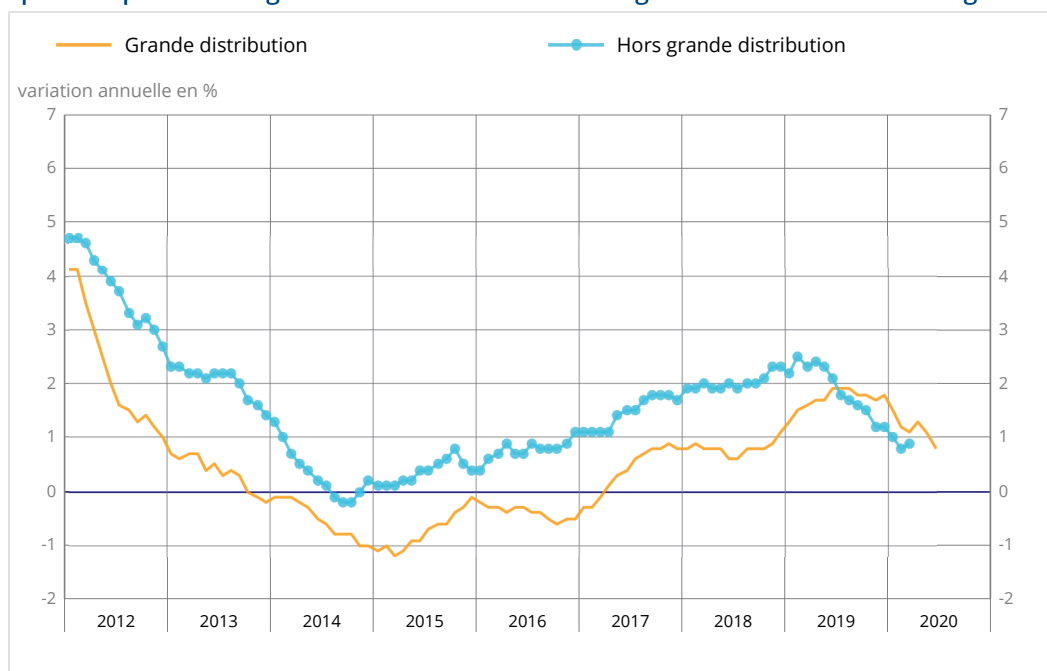
La crise sanitaire de la Covid-19 affecte la qualité des données du mois de juin : les relevés de prix dans les points de vente physiques, suspendus depuis le 16 mars, ont progressivement repris en fin de mois de collecte, mais cela ne permet pas de publier tous les indices habituels de cette publication.

Des informations complémentaires concernant ce changement sont disponibles dans l'encadré « Pour en savoir plus ».

En juin 2020, les prix des produits de grande consommation vendus dans la grande distribution baissent de 0,2 % sur un mois, après une stabilité en mai.

Comparés à ceux du même mois de l'année précédente, les prix de ces produits ralentissent pour le deuxième mois consécutif : +0,8 %, après +1,1 % en mai et +1,3 % en avril.

Évolution des prix des produits de grande consommation dans la grande distribution et hors grande distribution



Champ: France métropolitaine.

Source : Insee - indices des prix à la consommation.

Indices du mois et variations

Base 100 : 2015

	Indices	Variations (en %) au cours	
	juin 2020	du dernier mois (1)	des 12 derniers mois (2)
Grande distribution	103,38	-0,2	0,8
Grande distribution étendue	nd	nd	nd
Hors grande distribution	nd	nd	nd
Toutes formes de vente	nd	nd	nd

nd : Le nombre de prix collectés ne permet pas pour ces regroupements de calculer une estimation suffisamment précise pour le mois de mai.

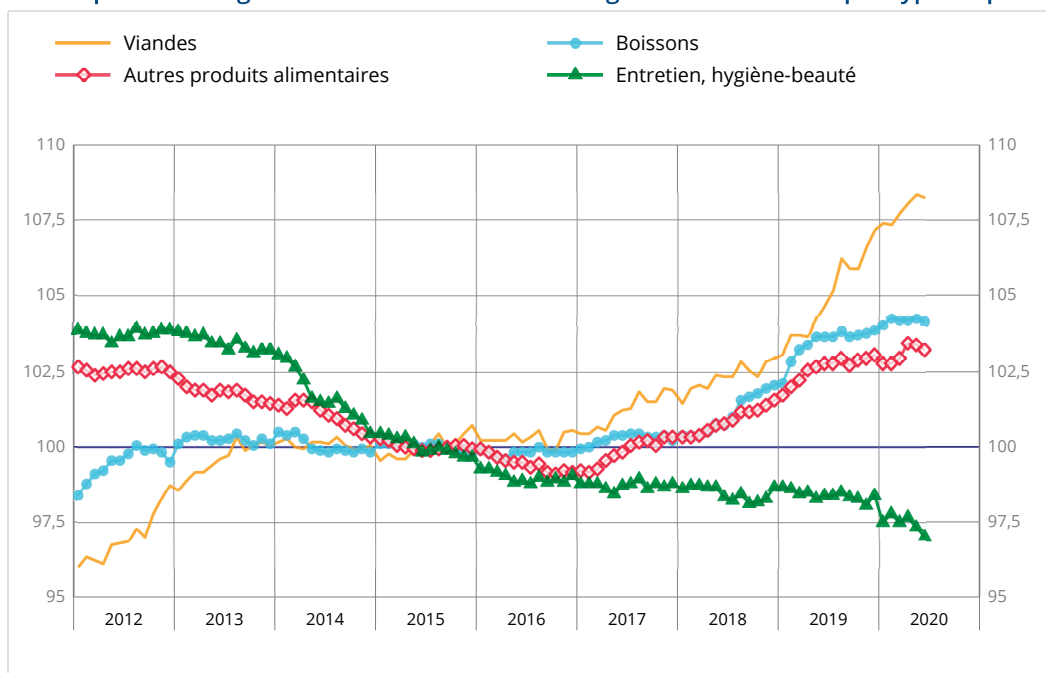
(1) : Évolution [m/(m-1)]

(2) : Évolution [m/(m-12)]

Champ : France métropolitaine

Source : Insee - indices des prix à la consommation

Indices des prix des produits de grande consommation dans la grande distribution par type de produit



Champ: France métropolitaine.

Source : Insee - indices des prix à la consommation.

Indices du mois et variations des prix dans la grande distribution par type de produit

Base 100 : 2015

	Indices	Variations (en %) au cours	
	juin 2020	du dernier mois (1)	des 12 derniers mois (2)
Produits alimentaires (hors produits frais)	104,64	-0,1	1,2
- Viandes	108,25	-0,1	3,4
- Boissons	104,16	-0,1	0,5
- Autres produits alimentaires	103,19	-0,2	0,4
Produits d'entretien, hygiène-beauté	97,02	-0,3	-1,4
Ensemble : Grande distribution	103,38	-0,2	0,8

(1) : Évolution [m/(m-1)]

(2) : Évolution [m/(m-12)]

Champ : France métropolitaine

Source : Insee - indices des prix à la consommation

Léger recul sur le mois des prix des produits alimentaires dans la grande distribution

Les prix de l'alimentation (hors produits frais) vendue en grande distribution reculent à peine en juin : -0,1 % sur le mois après une stabilité le mois précédent. Sur un an, ils ralentissent à +1,2 %, après +1,4 % en mai.

La baisse des prix sur le mois résulte d'un repli des prix des viandes et des boissons et d'un recul légèrement accentué de ceux des autres produits alimentaires.

Les prix des viandes vendues en grande distribution baissent de 0,1 %, après +0,3 % au cours des trois précédents mois. Sur un an, ils sont de nouveau moins dynamiques que le mois précédent : +3,4 %, après +3,9 % en mai et +4,2 % en avril.

Les prix des boissons vendues en grande distribution reculent de 0,1 %, après trois mois de stabilité. Sur un an, les prix de ces produits augmentent de 0,5 %, comme en mai.

Les prix des autres produits alimentaires (hors produits frais) reculent un peu plus sur le mois qu'en mai : -0,2 % après -0,1 %. Sur un an, ils ralentissent à +0,4 %, après +0,7 % le mois précédent.

Baisse des prix des produits d'entretien et de l'hygiène-beauté dans la grande distribution

En juin, les prix des produits d'entretien et de l'hygiène-beauté vendus dans la grande distribution reculent de 0,3 % sur un mois, comme en mai. Sur un an, la baisse de ces produits s'accroît nettement : -1,4 %, après -1,0 %.

Pour en savoir plus

L'indice des prix des produits de grande consommation dans la grande distribution est calculé essentiellement à partir de données de caisses (75 %), dont la collecte n'a pas été affectée par le confinement, et en partie via des relevés effectués, en temps normal, par les enquêteurs dans les points de vente physiques.

L'indice des prix des boissons vendues dans la grande distribution est constitué à 100 % par des données de caisses tandis que celui des viandes l'est à 30 %, celui des autres produits alimentaires à 76 % et celui des produits d'entretien et d'hygiène beauté à 98 %.

L'indice des prix dans les autres formes de vente est quant à lui calculé uniquement à partir de relevés effectués par les enquêteurs dans les points de vente physiques.

La collecte de prix effectuée par les enquêteurs sur le terrain, suspendue le 16 mars, a repris progressivement en fin de mois de collecte : pour les produits non collectés sur le terrain, l'Insee a mis en place de nouveaux modes de collecte (collecte de prix sur internet, collecte de prix par téléphone, recours accru aux données de caisses), mais le pourcentage de prix imputés reste élevé et la qualité des indices ne permet pas leur publication pour les autres formes de vente que les supermarchés et les hypermarchés.

Pour plus d'informations, <https://www.insee.fr/fr/statistiques/4626265#documentation>

Définitions :

Les produits de grande consommation regroupent l'alimentation hors produits frais (fruits, légumes, poissons et crustacés frais), les articles de ménage non durables et les appareils, autres articles et produits pour soins personnels.

Prochaine publication : 14 août 2020 à 12h00

Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

Suivez-nous aussi sur Twitter @InseeFr : twitter.com/InseeFr



Institut national de la statistique et des études économiques
88 avenue Verdier, 92541 Montrouge Cedex
Directeur de la publication : Jean-Luc Tavernier
ISSN 0151-1475