



15 mai 2020

N° 2020-122

Indice des prix dans la grande distribution - avril 2020

## En avril 2020, les prix des produits de grande consommation augmentent de 0,3 % dans la grande distribution

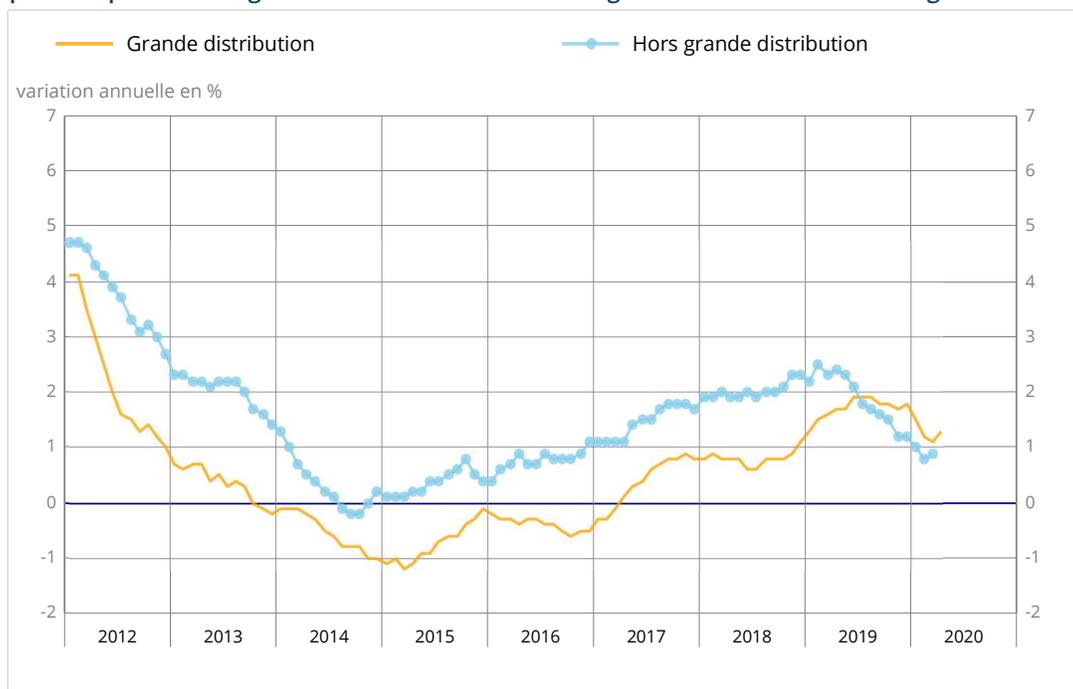
### Avertissement

La crise sanitaire du Covid-19 affecte la qualité des données du mois d'avril : les relevés de prix dans les points de vente physiques sont, en effet, suspendus depuis le 16 mars, ce qui ne permet pas de publier certains indices de cette publication. Des informations complémentaires concernant ce changement sont disponibles dans l'encadré « Pour en savoir plus ».

En avril 2020, les prix des produits de grande consommation vendus dans la grande distribution sont en hausse de 0,3 % sur un mois, après +0,1 % en mars.

Comparés à ceux du même mois de l'année précédente, les prix de ces produits accélèrent légèrement à +1,3 %, après trois mois consécutifs de ralentissement.

### Évolution des prix des produits de grande consommation dans la grande distribution et hors grande distribution



Champ: France métropolitaine.

Source : Insee - indices des prix à la consommation.

## Indices du mois et variations

Base 100 : 2015

	Indices	Variations (en %) au cours	
	avril 2020	du dernier mois (1)	des 12 derniers mois (2)
Grande distribution	103,56	0,3	1,3
Grande distribution étendue	nd	nd	nd
Hors grande distribution	nd	nd	nd
Toutes formes de vente	nd	nd	nd

nd : Le nombre de prix collectés ne permet pas pour ces regroupements de calculer une estimation suffisamment précise pour le mois d'avril.

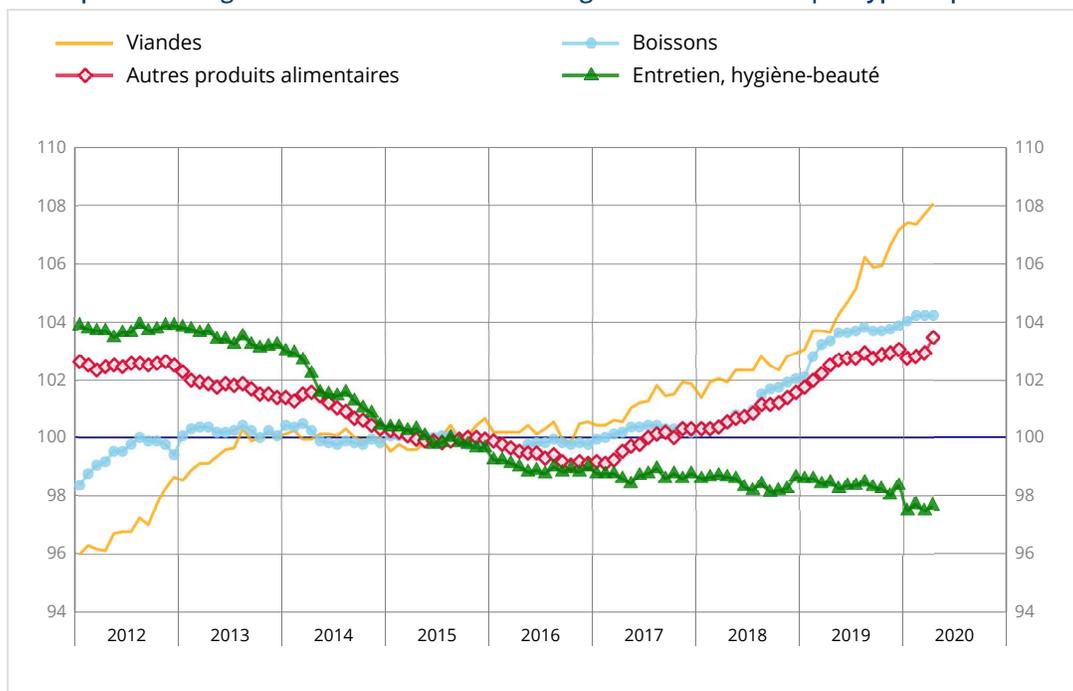
(1) : Évolution [m/(m-1)]

(2) : Évolution [m/(m-12)]

Champ : France métropolitaine

Source : Insee - indices des prix à la consommation

## Indices des prix des produits de grande consommation dans la grande distribution par type de produit



Champ: France métropolitaine.

Source : Insee - indices des prix à la consommation.

## Indices du mois et variations des prix dans la grande distribution par type de produit

Base 100 : 2015

	Indices	Variations (en %) au cours	
	avril 2020	du dernier mois (1)	des 12 derniers mois (2)
Produits alimentaires (hors produits frais)	104,73	0,3	1,7
- Viandes	108,05	0,3	4,2
- Boissons	104,21	0,0	0,8
- Autres produits alimentaires	103,43	0,5	0,9
Produits d'entretien, hygiène-beauté	97,66	0,2	-0,8
<b>Ensemble : Grande distribution</b>	<b>103,56</b>	<b>0,3</b>	<b>1,3</b>

(1) : Évolution [m/(m-1)]

(2) : Évolution [m/(m-12)]

Champ : France métropolitaine

Source : Insee - indices des prix à la consommation

### Sur un mois, légère accélération des prix des produits alimentaires dans la grande distribution

En avril 2020, les prix de l'alimentation (hors produits frais) vendue en grande distribution augmentent plus fortement que le mois précédent : +0,3 % après +0,1 %. Sur un an, leur hausse est plus marquée qu'en mars (+1,7 % après +1,5 %).

Cette hausse des prix sur le mois résulte de celle des prix des viandes et des autres produits alimentaires alors que ceux des boissons sont stables.

Les prix des viandes vendues en grande distribution augmentent de 0,3 % en avril, comme en mars. Sur un an, leur croissance est plus soutenue que le mois précédent : +4,2 % après +3,9 %.

Les prix des boissons vendues en grande distribution sont stables sur le mois, comme le mois précédent. Sur un an, ils ralentissent pour le troisième mois consécutif : +0,8 % en avril après +1,0 % en mars, +1,4 % en février et + 1,9 % en janvier.

Les prix des autres produits alimentaires (hors produits frais) sont nettement plus dynamiques qu'en mars : +0,5 % après +0,1 %. Sur un an, ils accélèrent légèrement (+0,9 % après +0,7 % en mars).

### *Rebond des prix des produits d'entretien et de l'hygiène-beauté dans la grande distribution*

Après une baisse de 0,3 % en mars, les prix des produits d'entretien et de l'hygiène-beauté vendus dans la grande distribution se redressent à +0,2 % en avril. Sur un an, la baisse des prix de ces produits est un peu moins marquée que le mois précédent : -0,8 %, après -1,0 %.

#### **Pour en savoir plus**

L'indice des prix des produits de grande consommation dans la grande distribution est calculé essentiellement à partir de données de caisses (75 %), dont la collecte n'a pas été affectée par le confinement, et pour une part de relevés effectués par les enquêteurs dans les points de vente physiques. L'indice des prix dans la grande distribution des boissons est constitué à 100 % par des données de caisses tandis que celui des viandes l'est à 30 %, celui des autres produits alimentaires à 76 % et celui des produits d'entretien et d'hygiène beauté à 98 %.

L'indice des prix dans les autres formes de vente est quant à lui calculé uniquement à partir de relevés effectués par les enquêteurs dans les points de vente physiques.

La collecte de prix effectuée par les enquêteurs sur le terrain a été suspendue le 16 mars : pour les produits concernés, l'Insee a mis en place de nouveaux modes de collecte (collecte de prix sur internet, recours accru aux données de caisses) mais le pourcentage de prix imputés reste élevé et la qualité des indices ne permet pas de publier les indices pour les autres formes de vente que les supermarchés et les hypermarchés.

Pour plus d'informations, <https://www.insee.fr/fr/statistiques/4492639#documentation>

Définitions :

Les produits de grande consommation regroupent l'alimentation hors produits frais (fruits, légumes, poissons et crustacés frais), les articles de ménage non durables et les appareils, autres articles et produits pour soins personnels.

Prochaine publication : 12 juin 2020 à 12h00

Contact presse : [bureau-de-presse@insee.fr](mailto:bureau-de-presse@insee.fr)

Suivez-nous aussi sur Twitter [@InseeFr](https://twitter.com/InseeFr) : [twitter.com/InseeFr](https://twitter.com/InseeFr)



Institut national de la statistique et des études économiques

88 avenue Verdier, 92541 Montrouge Cedex

Directeur de la publication : Jean-Luc Tavernier

ISSN 0151-1475