



Saison d'été 2019 : fréquentation en hausse dans les campings de Bourgogne-Franche-Comté

Au cours de la saison d'été 2019, la fréquentation progresse de 1,8 % dans les hôtels et campings de la région par rapport à la saison 2018, retrouvant son niveau de 2017. Dans les campings, la fréquentation est portée par la hausse conjuguée de la clientèle résidente (en provenance de France) et non résidente (en provenance de l'étranger). Dans l'hôtellerie en revanche, la fréquentation est légèrement en baisse. La faible hausse de la clientèle résidente ne permet pas de compenser la baisse de la fréquentation des non-résidents.

Xavier Tribout (Insee)

Au cours de la saison d'été, d'avril à septembre, les campings et les hôtels de la région ont totalisé 7,4 millions de nuitées. Avec une hausse de 1,8 % par rapport à la saison précédente, la fréquentation progresse et retrouve son niveau de l'été 2017. Le nombre de nuitées des résidents (*définitions*) augmente de 2,2 % et celui des nuitées des non-résidents (*définitions*) de 1,4 %. En France métropolitaine, la fréquentation dans les hôtels et campings augmente de 2,1 %. La région se situe au 7^e rang quant à l'évolution de ses nuitées, devant l'Île-de-France et les régions du Sud-Est, mais derrière la Bretagne, la Normandie et la Nouvelle-Aquitaine. Le beau temps généralisé et les périodes de fortes chaleurs ont pu défavoriser les régions méditerranéennes et pousser les touristes vers des destinations au climat plus tempéré. En Bourgogne-Franche-Comté, la fréquentation de l'hôtellerie de plein air progresse tandis que celle de l'hôtellerie classique est en légère baisse.

Hôtels : une fréquentation quasiment stable

Dans la région, les hôtels ont enregistré 4,3 millions de nuitées, soit sensiblement le même chiffre que la saison précédente (*figure 1*). Les nuitées des résidents, qui représentent les deux tiers des nuitées, progressent de 0,4 % alors que celles des non-résidents diminuent de 1,6 %. Comme lors de chaque saison d'été, les résidents belges et allemands ont le plus séjourné dans les hôtels de la région. Leur fréquentation progresse respectivement de 0,9 % et de 0,6 %. Pour les résidents britanniques, la fréquentation est la plus faible de ces cinq dernières années ; elle baisse de 11,5 % par rapport à 2018. Les nuitées des résidents hollandais sont également en baisse avec - 5,1 %.

Les résidents chinois, en dépit d'une baisse de fréquentation de 2,5 %, totalisent 160 000 nuitées, plus que les Britanniques et autant que les Hollandais.

La hausse des nuitées concerne la moitié des départements, surtout le Doubs et le Territoire de Belfort, respectivement + 0,8 % et + 1,2 % (*figure 2*). Dans le Doubs, l'activité est soutenue par la progression de la clientèle non résidente. En revanche, la fréquentation est en repli dans la Haute-Saône et l'Yonne. Dans ce département, c'est la conséquence d'une baisse conjointe des clientèles résidente et non résidente.

Campings : forte hausse de la fréquentation

Avec près de 3,1 millions de nuitées dans les campings en Bourgogne-Franche-Comté, la fréquentation a progressé de 5 % grâce à la hausse conjuguée des clientèles résidente (+ 5,7 %) et non résidente (+ 4,2 %). Les emplacements locatifs connaissent une progression depuis plusieurs années. Les séjours y durent en moyenne deux fois plus longtemps que sur les emplacements nus (*figure 3*).

Les nuitées des principales clientèles non résidentes sont en augmentation, notamment les trois plus représentées, en provenance des Pays-Bas, d'Allemagne et de Belgique. La fréquentation suisse est à son plus haut niveau. À l'inverse, la fréquentation britannique, en hausse la saison précédente, est désormais en net repli.

La fréquentation des établissements de plein air augmente dans tous les départements excepté le Doubs. Dans ce département, la fréquentation est en baisse malgré une progression de la fréquentation des résidents. Dans le Jura qui offre la plus grande capacité de la région, le nombre de nuitées progresse de 2,9 %, porté par la clientèle résidente.

1 Fréquentation par pays de résidence

Pays de résidence	Ensemble		Hôtels		Campings	
	Nuitées (en milliers)	Évolution (en %)	Nuitées (en milliers)	Évolution (en %)	Nuitées (en milliers)	Évolution (en %)
	Avril-Sept. 2019	Avril-Sept. 2019/Avril- Sept. 2018	Avril-Sept. 2019	Avril-Sept. 2019/Avril- Sept. 2018	Avril-Sept. 2019	Avril-Sept. 2019/Avril- Sept. 2018
France	4 403	+2,2	2 907	+0,4	1 495	+5,7
Autres pays	2 993	+1,4	1 405	-1,6	1 588	+4,2
dont :						
<i>Pays-Bas</i>	919	+1,2	159	-5,1	760	+2,6
<i>Allemagne</i>	562	+4,5	218	+0,6	344	+7,1
<i>Belgique</i>	395	+4,5	249	+0,9	146	+11,1
<i>Suisse</i>	252	+8,6	125	+8,0	127	+9,2
<i>Royaume-Uni</i>	248	-12,8	130	-11,5	118	-14,2
<i>Chine</i>	160	-2,5	160	-2,5	ns	ns
<i>États-Unis</i>	73	+3,7	73	+4,6	ns	ns
<i>Italie</i>	73	+4,9	59	+2,3	14	+17,4
Ensemble	7 396	+1,8	4 313	-0,3	3 083	+4,9

ns : non significatif

Sources : Insee ; DGE ; CRT

2 Fréquentation par département

Département	Ensemble		Hôtels		Campings	
	Nuitées (en milliers)	Évolution (en %)	Nuitées (en milliers)	Évolution (en %)	Nuitées (en milliers)	Évolution (en %)
	Avril-Sept. 2019	Avril-Sept. 2019/Avril- Sept. 2018	Avril-Sept. 2019	Avril-Sept. 2019/Avril- Sept. 2018	Avril-Sept. 2019	Avril-Sept. 2019/Avril- Sept. 2018
Côte-d'Or	1 922	+1,4	1 543	-0,3	379	+9,4
Doubs	966	-1,3	622	+0,8	344	-4,8
Jura	1 427	+2,1	311	-0,4	1 115	+2,9
Nièvre	523	+6,2	244	+0,5	279	+11,8
Haute-Saône	220	+9,1	81	-3,4	139	+17,9
Saône-et-Loire	1 447	+2,4	893	+0,5	553	+5,5
Yonne	677	+0,4	445	-3,0	232	+7,7
Territoire de Belfort	215	+1,7	173	+1,2	41	+3,9
Ensemble	7 396	+1,8	4 313	-0,3	3 083	+4,9

Sources : Insee ; DGE ; CRT

3 Fréquentation par type d'hébergement

	Nuitées (en milliers)	Évolution (en %)	Durée moyenne de séjour (en jours)	Évolution (en jours)	Taux d'occupation (en %)	Évolution (en points)
	Avril-Sept. 2019	Avril-Sept. 2019/Avril- Sept. 2018	Avril-Sept. 2019	Avril-Sept. 2019/Avril- Sept. 2018	Avril-Sept. 2019	Avril-Sept. 2019/Avril- Sept. 2018
	Hôtels	4 313	-0,3	1,36	+0,01	62,1
Campings	3 083	+4,9	3,04	+0,03	28,6	-0,4
<i>Emplacements nus</i>	2 097	+3,8	2,54	+0,01	26,3	+0,3
<i>Emplacements locatifs</i>	984	+7,1	5,23	+0,11	38,8	-8,2

Sources : Insee ; DGE ; CRT

Avertissements

À partir du 1^{er} janvier 2019, les données des hôtels non répondants sont imputées au moyen d'une nouvelle méthode, en fonction de leurs caractéristiques. Cette méthode d'imputation de la non-réponse tend à revoir légèrement à la baisse le nombre total de nuitées rétopolées en 2018 mais n'a pas d'impact sur les évolutions.

À partir de janvier 2019, par souci de qualité, le questionnaire a été modifié afin d'améliorer l'observation du pays de résidence de la clientèle et de mieux estimer la répartition des nuitées et des arrivées entre résidents et non-résidents quand le pays de résidence n'est pas connu.

Définitions

Arrivées ou séjours : nombre de clients différents qui séjournent une ou plusieurs nuits consécutives dans le même hôtel.

Nuitées : nombre total de nuits passées par les clients dans un hôtel. Un couple séjournant 3 nuits consécutives dans un établissement correspond à 6 nuitées de même que 6 personnes séjournant chacune une nuit.

Taux d'occupation : rapport entre le nombre de chambres d'hôtels occupées et le nombre de chambres d'hôtels effectivement disponibles (en tenant compte des fermetures diverses).

Durée moyenne de séjour : rapport entre le nombre de nuitées et le nombre d'arrivées.

Nombre moyen de personnes par chambre occupée : nombre total de nuitées rapporté au nombre de chambres occupées.

Emplacement nu : emplacement dépourvu de toute forme d'hébergement. Y compris ceux réservés pour stationnement des campings-cars.

Emplacement locatif : emplacement doté d'un hébergement de type bungalow, bungatoile, mobile-home.

Clientèle résidente : clientèle résidant habituellement en France. **Clientèle non résidente** : clientèle résidant habituellement hors de France.

Insee Bourgogne-Franche-Comté
8 rue Louis Garnier
25020 Besançon

Directeur de la publication :
Moïse Mayo

Rédacteur en chef :
Isabelle Revillier

Crédit photo :
Alain Doire
Bourgogne-Franche-Comté Tourisme

ISSN : 2497-451X

© Insee 2019

Pour en savoir plus :

- Gidrol J-C., « Saison touristique d'été 2019 - Troisième année de hausse pour la fréquentation, grâce à la clientèle résidente », *Insee Focus* n° 171, novembre 2019.
- Ovieve F., « La fréquentation hôtelière est en légère baisse en Bourgogne-Franche-Comté au 2^e trimestre 2019 », *Insee Flash Bourgogne-Franche-Comté* n° 88, août 2019.
- Ovieve F., « Saison d'été 2018 : la fréquentation marque le pas dans les hôtels et les campings de la région », *Insee Flash Bourgogne-Franche-Comté* n° 71, novembre 2018.

