



## Saison touristique 2019

# Une nouvelle fréquentation record dans la région, notamment dans le Calvados

**L**e bilan de la saison touristique en Normandie est très positif en 2019. La fréquentation progresse pour la 3<sup>e</sup> année consécutive et atteint à nouveau des records dans tous les types d'hébergement. L'organisation, au cours du mois de juin, de trois événements touristiques majeurs a attiré les touristes dans la région. Les campings ont nettement bénéficié de ce dynamisme. Les touristes sont venus particulièrement nombreux dans le Calvados.

Caroline Poupet, Pauline Roger, Insee

Entre avril et septembre 2019, les hébergements touristiques en Normandie enregistrent 11,7 millions de nuitées, soit 613 000 nuitées supplémentaires par rapport à la saison précédente. Cette hausse de 5,5 % représente la deuxième plus forte croissance des régions métropolitaines, derrière les Hauts-de-France. La fréquentation touristique progresse ainsi pour la 3<sup>e</sup> année consécutive en Normandie, et de façon plus soutenue qu'au niveau national (+ 2,2 %).

### Des niveaux de fréquentation records

Après une saison 2018 déjà exceptionnelle, la fréquentation atteint à nouveau des records dans la région, avec des niveaux jamais atteints depuis au moins 2011 dans tous les types d'hébergement. Si la fréquentation de la clientèle résidant en France progresse (+ 4,7 %), la clientèle non résidente est venue particulièrement nombreuse cette année (+ 7,4 %).

Les hôtels normands ont totalisé 5,2 millions de nuitées, soit une hausse de 1,6 % par rapport à 2018 (figure 2). Les campings ont nettement bénéficié de la forte affluente dans la région, avec près de 4,5 millions de nuitées enregistrées, soit 12,1 % de plus que l'année précédente. Dans les autres hébergements collectifs de tourisme (AHCT : résidences de tourisme, villages de vacances, maisons familiales, auberges de jeunesse), la fréquentation progresse également (+ 2,5 %).

### Des touristes très nombreux dans le Calvados

Dans le Calvados, la fréquentation dans les hôtels et les campings est particulièrement dynamique (+ 11,5 %) et atteint un niveau record (figure 1). Ce département explique à lui seul 82,2 % de l'augmentation des nuitées dans les hôtels

et les campings de la région. Les campings de la Côte Fleurie, notamment, ont bénéficié d'une forte hausse de leur clientèle (+ 37,4 %).

### 1 Une fréquentation en hausse dans quatre départements

Évolution 2018-2019 du nombre de nuitées dans les hôtels et les campings, nuitées 2019 en milliers



Champ : Hôtels et campings

Source : Insee, en partenariat avec les comités régionaux du tourisme (CRT) et la DGE

Le nombre de nuitées est également en hausse, mais de façon plus modérée, en Seine-Maritime (+ 2,9 %), dans l'Eure (+ 2,6 %) et dans la Manche (+ 2,2 %), où les campings de la baie du Mont-Saint-Michel ont néanmoins enregistré une forte progression (+ 43,1 %). Dans l'Orne, la fréquentation touristique, qui avait connu une forte augmentation la saison dernière, est en recul en 2019 (- 6,4 %) et atteint son plus bas niveau depuis au moins 2011.

## 2 La fréquentation progresse de 12,1 % dans les campings

Fréquentation touristique de la saison d'été et évolution 2018-2019

	Fréquentation touristique en 2019		Évolution par rapport à la saison 2018 (en %)		
	Nuitées (en milliers)	Part de la clientèle non résidente	Totale	Clientèle résidente	Clientèle non résidente
Hôtels	5 219	29,9	1,6	0,6	3,9
Campings	4 452	37,8	12,1	14,1	9,0
Autres	2 001	16,5	2,5	0,0	17,3
<b>Normandie</b>	<b>11 672</b>	<b>30,6</b>	<b>5,5</b>	<b>4,7</b>	<b>7,4</b>

Champ : Hôtels, campings et AHCT

Source : Insee, en partenariat avec les comités régionaux du tourisme (CRT) et la DGE

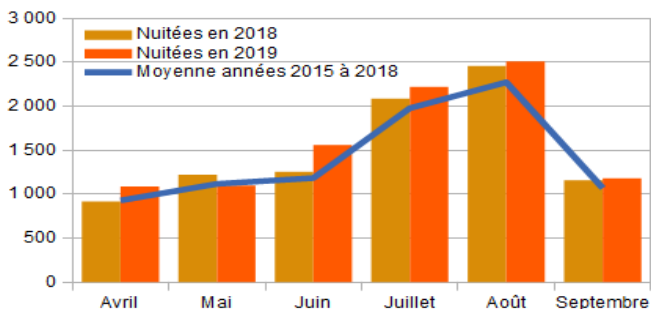
### Un mois de juin exceptionnel

Pour tous les mois de la saison touristique d'été, à l'exception de mai, la fréquentation est supérieure à celle de la saison 2018 (figure 3). Les touristes sont venus particulièrement nombreux en juin, attirés dans la région par trois grands événements : le 75<sup>e</sup> anniversaire du débarquement et de la bataille de Normandie, l'Armada de Rouen et la coupe du monde féminine de football au Havre. Durant ce mois, les hôtels et les campings normands ont enregistré plus de 300 000 nuitées supplémentaires par rapport à l'année précédente (+ 24,3 %), soit près de la moitié de la hausse observée sur l'ensemble de la saison. Le mois de juin atteint ainsi son plus haut niveau de fréquentation depuis au moins 2011.

La fréquentation au cours du mois d'avril, en baisse la saison dernière, repart à la hausse cette année (+ 18,8 %). Elle est également dynamique en juillet (+ 6,4 %), en août (+ 2,0 %) et en septembre (+ 2,0 %). En mai, le nombre de nuitées recule mais reste stable par rapport à la moyenne des années 2015 à 2018.

### 3 Un mois de juin particulièrement dynamique

Évolution mensuelle de la fréquentation des hôtels et des campings normands (nuitées en milliers)



Champ : Hôtels et campings

Source : Insee, en partenariat avec les comités régionaux du tourisme (CRT) et la DGE

### Une forte fréquentation des touristes américains

Les touristes non résidents sont venus nombreux visiter la Normandie cette saison. Ils y ont passé 3,6 millions de nuitées, soit 247 000 de plus qu'en 2018 (+ 7,4 %). Cette hausse, particulièrement marquée dans les AHCT (+ 17,3 %) et les campings (+ 9 %), est plus modérée dans les hôtels (+ 3,9 %).

Avec 168 000 nuitées supplémentaires, la fréquentation des touristes européens progresse. Les Hollandais sont venus plus nombreux pour la troisième année consécutive (+ 7,1 %) et restent les touristes les plus représentés dans la région, alors que leur fréquentation recule au niveau national. Les Allemands, les Belges, les Espagnols, les Suisses et les Italiens sont également davantage venus visiter la région cette année. Les Britanniques, dont la fréquentation est en recul depuis 2015, continuent de venir moins nombreux (- 3,4 %), mais sont toujours la 2<sup>e</sup> nationalité la plus présente en Normandie.

Hors Europe, la fréquentation des Américains, après deux années de hausse, a bondi cette saison (+ 29,1 %). Les commémorations du 75<sup>e</sup> anniversaire du débarquement et la coupe du monde féminine de football, en juin, ont largement contribué à ce surplus de fréquentation. Durant ce mois, 4 nuitées américaines supplémentaires sur dix ont été enregistrées. La fréquentation des Japonais, bien qu'ils soient moins nombreux, a également fortement augmenté, pour la deuxième année consécutive. ■

### Sources

En partenariat avec la Direction générale des entreprises et les comités régionaux et départementaux du tourisme, l'Insee réalise mensuellement une enquête sur la fréquentation des hébergements collectifs touristiques : **hôtels, campings et autres hébergements collectifs touristiques (AHCT)**.

#### Avertissement : révision des séries concernant les hôtels

À partir du 1<sup>er</sup> janvier 2019, les données des hôtels non répondants sont imputées au moyen d'une nouvelle méthode, en fonction de leurs caractéristiques. Cette méthode d'imputation de la non-réponse tend à revoir légèrement à la baisse le nombre total de nuitées (- 0,9 % au quatrième trimestre 2018) mais n'a pas d'impact sur les évolutions. Les données sont inchangées pour les autres modes d'hébergement.

#### Note méthodologique : changement de questionnaire à partir de janvier 2019 - Modification dans la manière d'observer le pays de résidence des touristes

Jusqu'en janvier 2019, lorsque le pays de résidence d'un touriste n'était pas connu, les nuitées et les arrivées de touristes étaient imputées aux non-résidents, c'est-à-dire résidant en dehors de France. À partir de janvier 2019, par souci de qualité, une nouvelle modalité de réponse « pays non-connu » a été introduite. Elle permet d'identifier les situations pour lesquelles l'hébergement ne sait pas si les touristes sont résidents ou non-résidents. Cette modification permet de mieux estimer la répartition des nuitées et des arrivées entre résidents et non-résidents. Elle peut aussi entraîner une baisse de la part des nuitées des non-résidents à partir de 2019. À titre d'exemple, les nuitées des non-résidents représentaient 38,7 % du total en mai-juin-juillet 2019 et 39,6 % aux mois de mai-juin-juillet 2018, soit 0,9 point d'écart pour la France métropolitaine.

### Définitions

La **saison d'été** couvre les mois d'avril à septembre.

La clientèle peut être soit **résidente** en France (si son lieu d'habitation habituel est localisé en France) soit **non résidente**.

Les **nuitées** (ou fréquentation) correspondent au nombre total de nuits passées par les clients. Un couple séjournant trois nuits consécutives dans un hôtel compte pour six nuitées, de même que six personnes ne séjournant qu'une nuit.

Les **autres hébergements collectifs touristiques (AHCT)** comprennent notamment les résidences de tourisme (dont appart'hôtel), les villages de vacances, les maisons familiales et les auberges de jeunesse. Ils n'incluent pas les hébergements proposés par des particuliers.

#### Insee Normandie

5, rue Claude Bloch  
BP 95137  
14024 CAEN Cedex

**Directeur de la publication :**  
Daniel Brondel

**Rédacteur en chef :**  
Pascal Julien

**Attachée de presse :**  
Carole Joselier  
Tél : 02.35.52.49.17

Credit photo : ©H. Sentucq-panoram-art.com  
ISSN : 2493-7339  
©Insee 2019

### Pour en savoir plus :

- Gidrol J-C. (pôle Tourisme Insee), « Saison touristique 2019 – Troisième année de hausse pour la fréquentation, grâce à la clientèle résidente », *Insee Focus*, n°171, novembre 2019.
- Poupet C., Roger P., « Trois événements majeurs ont dynamisé la fréquentation hôtelière en juin 2019 en Normandie », *Insee Analyses Normandie*, n°69, novembre 2019.
- Poupet C., Raspaud G., « Bilan de l'année touristique 2018 : Une nouvelle année record pour la Normandie », *Insee Analyses Normandie*, n°61, juin 2019.
- Poupet C., Raspaud G., « Saison touristique 2018 : une fréquentation record en Normandie pour la deuxième année consécutive », *Insee Flash Normandie*, n°71, novembre 2018.

