

26 juillet 2019

N° 2019-195

Enquête trimestrielle dans la promotion immobilière - juillet 2019

## En juillet 2019, l'opinion des promoteurs sur la demande de logements neufs s'améliore de nouveau

### Avertissement

Dans la publication de juillet 2019, les coefficients saisonniers ont été actualisés. Il en résulte de légères révisions de l'ensemble des résultats publiés.

En juillet 2019, les promoteurs sont bien plus nombreux qu'en avril 2019 à estimer que la demande de logements neufs est élevée. Le solde d'opinion correspondant augmente nettement, mais reste au-dessous de sa moyenne de longue période.

### Les perspectives de mises en chantier sont inchangées

En juillet 2019, les perspectives de mises en chantier pour les trois prochains mois sont inchangées. Le solde correspondant est stable, un peu au-dessous de sa moyenne de longue période. Dans le détail, le solde sur les logements destinés à la vente croît et dépasse sa moyenne de longue période, tandis que celui sur les logements destinés à la location se replie et passe juste au-dessous de la sienne. Dans le même temps, les promoteurs sont plus nombreux qu'en avril 2019 à signaler une augmentation de leur stock de logements invendus. Le solde correspondant rebondit et repasse au-dessus de sa moyenne de longue période.

### Davantage de promoteurs signalent une hausse du prix moyen des logements neufs

Les promoteurs sont plus nombreux qu'en avril à indiquer une hausse du prix moyen des logements neufs mis en vente ; le solde correspondant augmente de nouveau et excède davantage sa moyenne de longue période, à son plus haut niveau depuis janvier 2008. En ce qui concerne le financement, les promoteurs sont plus nombreux qu'en avril dernier à juger que l'apport personnel des candidats à l'acquisition d'un logement neuf a augmenté au cours des derniers mois : le solde associé augmente de nouveau et se situe au-dessus de sa moyenne de longue période. Les promoteurs sont également plus nombreux que le trimestre précédent à considérer que les moyens de financement consacrés aux achats de logements neufs augmenteront au cours du prochain trimestre. Le solde d'opinion correspondant augmente de nouveau et se situe largement au-dessus de sa moyenne, à son plus haut niveau depuis décembre 2017.

### Conjoncture dans la promotion immobilière

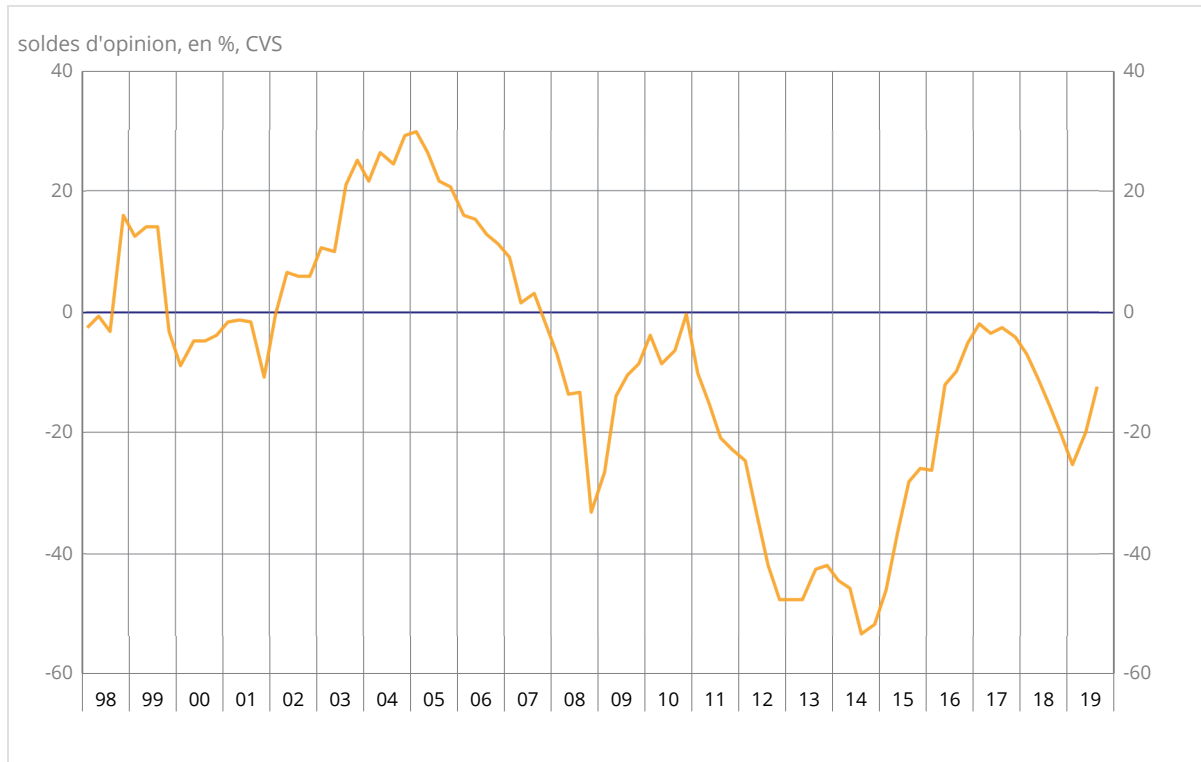
Solde d'opinion, en % CVS

	Moy.*	Oct. 18	Jan. 19	Avr. 19	Juil. 19
Demande de logements	-9	-20	-25	-20	-12
Perspectives de mises en chantier de logements	-7	-8	-14	-9	-9
- destinés à la vente	-15	-14	-23	-15	-11
- destinés à la location	0	3	1	4	-1
Évolution des stocks de logements invendus	-26	-21	-25	-28	-23
Prix moyen des logements mis en vente	5	9	6	14	20
Évolution de l'apport personnel des candidats	-20	-21	-22	-19	-13
Perspectives d'évolution des moyens de financement	-21	-21	-23	-14	-5

\* Moyenne depuis juillet 1991

Source : enquête de conjoncture promotion immobilière - Insee

## Tendance de la demande de logements neufs



Source : Insee.

### Pour en savoir plus

Le solde d'opinion correspond à l'écart entre le pourcentage de réponses « en hausse » et le pourcentage de réponses « en baisse ».

Des informations complémentaires (méthodologie simplifiée et détaillée, nomenclatures, etc.) sont disponibles par l'onglet « Documentation » de la présente page.

Prochaine publication : le 25 octobre 2019 à 12h00

Contact presse : [bureau-de-presse@insee.fr](mailto:bureau-de-presse@insee.fr)

Suivez-nous aussi sur Twitter @InseeFr : [twitter.com/InseeFr](https://twitter.com/InseeFr)



Institut national de la statistique et des études économiques  
88 avenue Verdier, 92541 Montrouge Cedex  
Directeur de la publication : Jean-Luc Tavernier  
ISSN 0151-1475