

Indice des prix dans la grande distribution - avril 2019

En avril 2019, les prix des produits de grande consommation augmentent de 0,2 % dans la grande distribution

En avril 2019, les prix des produits de grande consommation vendus dans la grande distribution sont en hausse de 0,2 %, comme en mars. Dans la grande distribution étendue, les prix accélèrent à peine sur le mois (+0,2 % après +0,1 % le mois précédent).

Hors grande distribution, les prix augmentent de 0,2 %, après une stabilité en mars.

Toutes formes de vente confondues, les prix des produits de grande consommation croissent un peu plus vite qu'en mars : +0,2 % après +0,1 %.

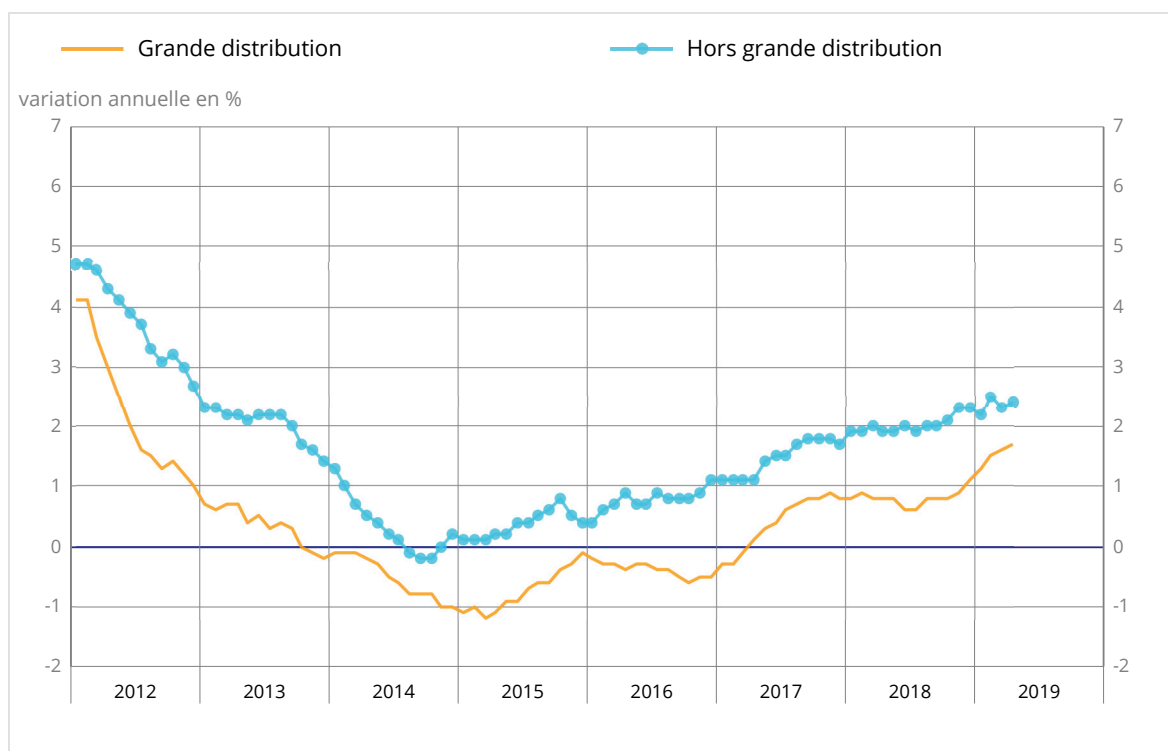
Sur un an, nouvelle hausse des prix dans la grande distribution

Comparés à ceux du même mois de l'année précédente, les prix des produits de grande consommation vendus en grande distribution accélèrent en avril pour le sixième mois consécutif (+1,7 % sur un an, après +1,6 % le mois précédent). Dans la grande distribution étendue, les prix augmentent également un peu plus qu'en mars (+1,6 % sur un an après +1,5 %).

Dans les autres formes de vente, les prix des produits de grande consommation restent nettement plus dynamiques que dans la grande distribution : +2,4 % sur un an en avril, après +2,3 % en mars.

En considérant l'ensemble des points de vente, les prix des produits de grande consommation augmentent au même rythme que le mois précédent (+1,8 %).

Évolution des prix des produits de grande consommation dans la grande distribution



Champ: France métropolitaine.

Source : Insee - indices des prix à la consommation.

Indices du mois et variations

Base 100 : 2015

	Indices Avril 2019	Variations (en %) au cours	
		du dernier mois (1)	des 12 derniers mois (2)
Grande distribution	102,26	0,2	1,7
Grande distribution étendue	102,23	0,2	1,6
Hors grande distribution	106,22	0,2	2,4
Toutes formes de vente	102,99	0,2	1,8

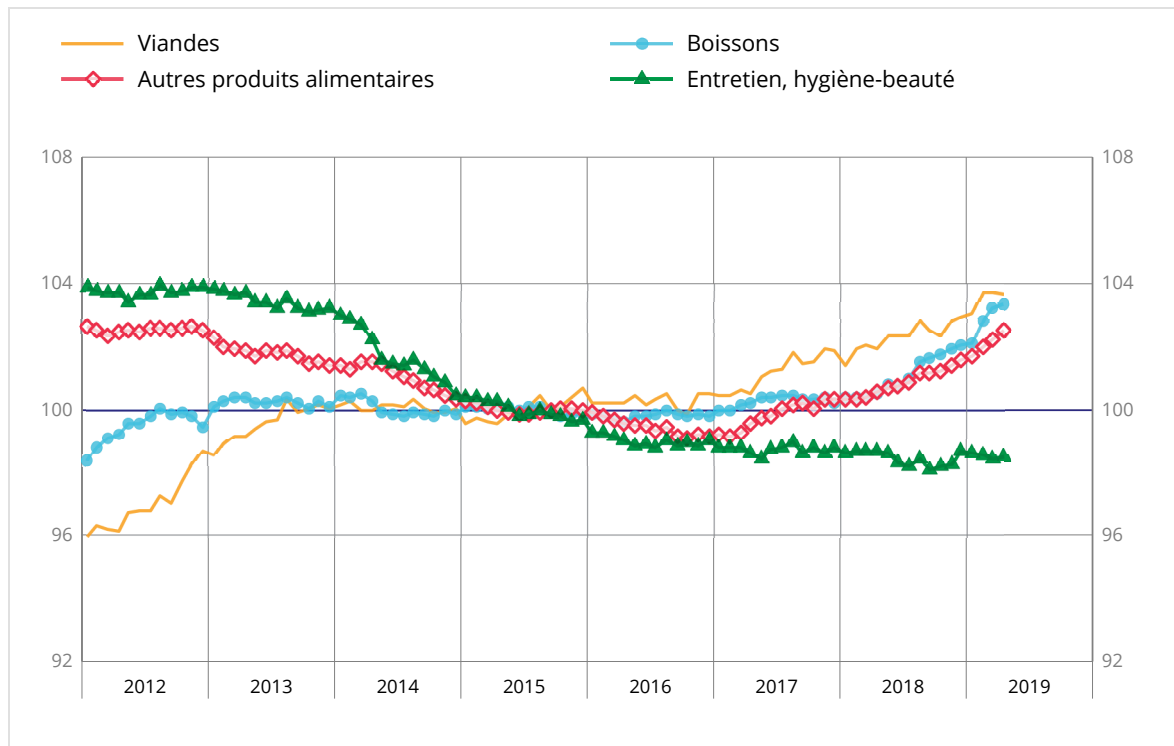
(1) : Évolution [m/(m-1)]

(2) : Évolution [m/(m-12)]

Champ : France métropolitaine

Source : Insee - indices des prix à la consommation

Indices des prix des produits de grande consommation par type de produit



Champ: France métropolitaine.

Source : Insee - indices des prix à la consommation.

Indices du mois et variations des prix dans la grande distribution par type de produit

Base 100 : 2015

	Indices Avril 2019	Variations (en %) au cours	
		du dernier mois (1)	des 12 derniers mois (2)
Produits alimentaires (hors produits frais)	103,01	0,2	2,1
- Viandes	103,65	0,0	1,7
- Boissons	103,34	0,1	2,8
- Autres produits alimentaires	102,52	0,3	1,9
Produits d'entretien, hygiène-beauté	98,47	0,0	-0,2
Ensemble : Grande distribution	102,26	0,2	1,7

(1) : Évolution [m/(m-1)]

(2) : Évolution [m/(m-12)]

Champ : France métropolitaine

Source : Insee - indices des prix à la consommation

Légère hausse sur le mois des prix des produits alimentaires dans la grande distribution

En avril 2019, les prix de l'alimentation (hors produits frais) augmentent de 0,2 % pour le deuxième mois consécutif. Sur un an, leur hausse est à peine plus marquée que le mois précédent (+2,1 % après +2,0 % en mars).

Cette légère hausse des prix sur le mois résulte de celle des prix des boissons et d'une faible accélération des prix des autres produits alimentaires, alors que ceux des viandes sont stables.

Les prix des viandes vendues en grande distribution sont stables en avril, comme en mars. Sur un an, ils augmentent à peine plus que le mois précédent : +1,7 % après +1,6 % en mars.

Les prix des boissons vendues en grande distribution ralentissent nettement pour le deuxième mois consécutif : +0,1 % en avril, après +0,4 % en mars et +0,7 % en février. Sur un an, ils croissent au même rythme qu'en mars (+2,8 %).

La hausse des prix des autres produits alimentaires (hors produits frais) est un peu plus marquée qu'en mars (+0,3 % après +0,2 %). Sur un an, ces prix sont un peu plus dynamiques que le mois précédent (+1,9 % après +1,8 %).

Stabilité des prix des produits d'entretien et de l'hygiène-beauté dans la grande distribution

Après deux mois consécutifs de légère baisse, les prix des produits d'entretien et de l'hygiène-beauté vendus dans la grande distribution sont stables en avril. Sur un an, leur baisse est un peu moins prononcée qu'elle ne l'était en mars (-0,2 % après -0,3%).

Pour en savoir plus

Définition

- Les **produits de grande consommation** regroupent l'alimentation hors produits frais (fruits, légumes, poissons et crustacés frais), les articles de ménage non durables et les appareils, autres articles et produits pour soins personnels.
- Les hypermarchés et les supermarchés constituent **la grande distribution**. La **grande distribution étendue** recouvre en outre les supérettes et les magasins populaires.
- Les formes de vente **hors grande distribution** recouvrent toutes les formes de vente sauf les hypermarchés et les supermarchés.

Prochaine publication : 14 juin 2019 à 12h00

Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

Suivez-nous aussi sur Twitter @InseeFr : twitter.com/InseeFr



Institut national de la statistique et des études économiques
88 avenue Verdier, 92541 Montrouge Cedex
Directeur de la publication : Jean-Luc Tavernier
ISSN 0151-1475