

11 avril 2019

N° 2019-96

Indice des prix dans la grande distribution - mars 2019

En mars 2019, les prix des produits de grande consommation augmentent de 0,2 % dans la grande distribution

En mars 2019, les prix des produits de grande consommation vendus dans la grande distribution ralentissent légèrement sur un mois (+0,2 %), après une nette accélération en février (+0,4 % après +0,1 %). Le ralentissement est un peu plus marqué dans la grande distribution étendue (+0,1 % après +0,4 % le mois précédent).

Hors grande distribution, les prix sont stables en mars après +0,4 % en février.

Toutes formes de vente confondues, les prix des produits de grande consommation ralentissent également (+0,1 %).

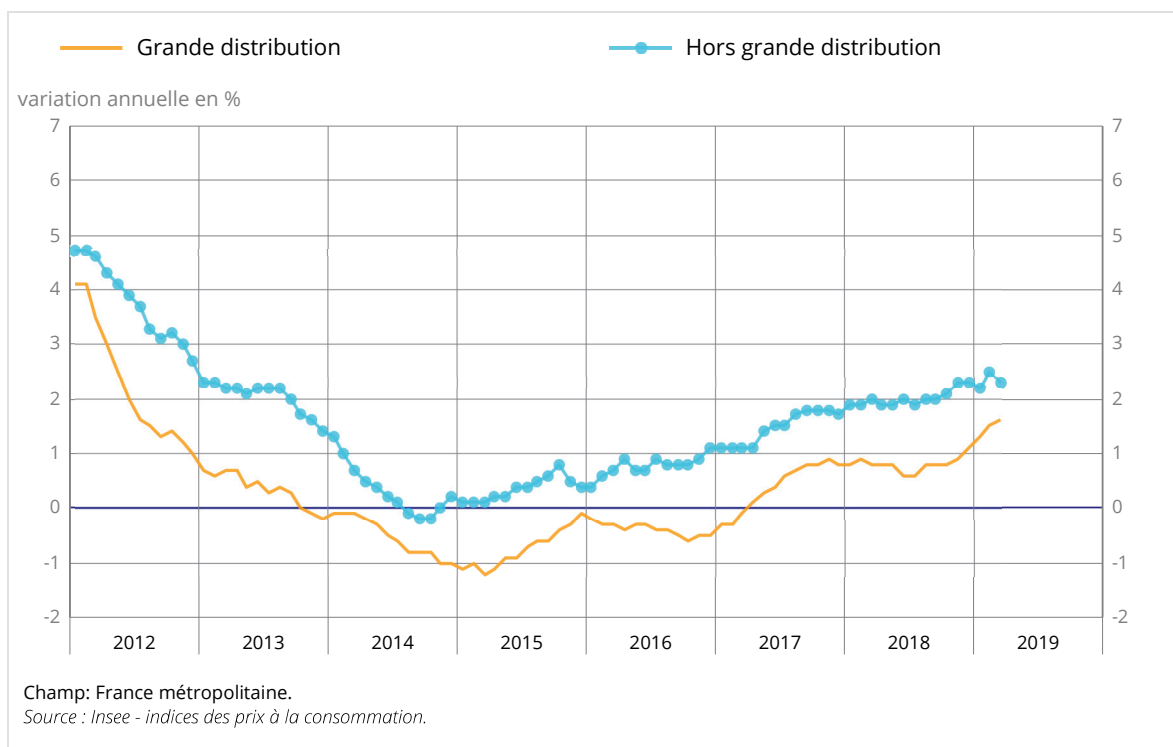
Sur un an, nouvelle accélération des prix dans la grande distribution

Comparés à ceux du même mois de l'année précédente, les prix des produits de grande consommation vendus en grande distribution croissent un peu plus en mars qu'en février : +1,6 %, sur un an après +1,5 % le mois précédent. Dans la grande distribution étendue, la hausse des prix est identique à celle de février (+1,5 % sur un an).

Dans les autres formes de vente, les prix des produits de grande consommation continuent d'augmenter plus nettement que dans la grande distribution : +2,3 % sur un an en mars. Cette hausse est un peu moins forte qu'en février (+2,5 %).

En considérant l'ensemble des points de vente, les prix des produits de grande consommation accélèrent pour le cinquième mois consécutif : +1,8 % sur un an en mars après +1,7 % le mois précédent.

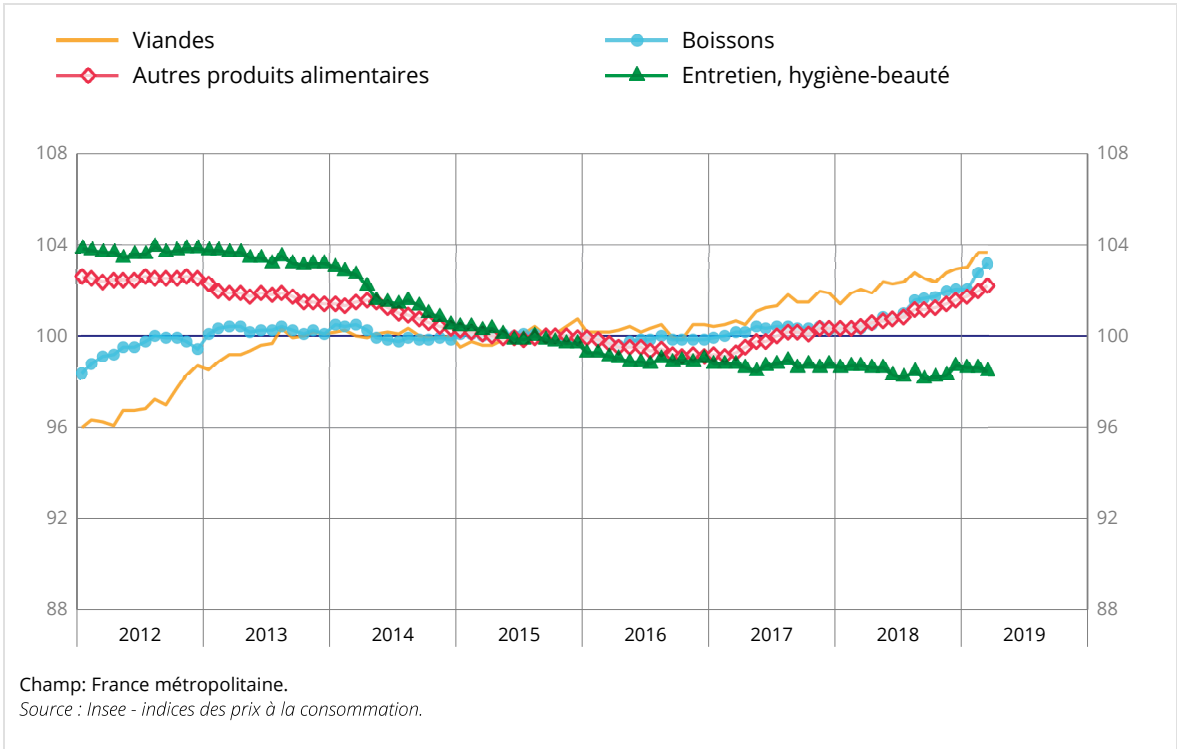
Évolution des prix des produits de grande consommation dans la grande distribution



	Indices Mars 2019	Variations (en %) au cours	
		du dernier mois (1)	des 12 derniers mois (2)
Grande distribution	102,10	0,2	1,6
Grande distribution étendue	102,07	0,1	1,5
Hors grande distribution	106,00	0,0	2,3
Toutes formes de vente	102,81	0,1	1,8

(1) : Évolution [m/(m-1)]
(2) : Évolution [m/(m-12)]
Champ : France métropolitaine
Source : Insee - indices des prix à la consommation

Indices des prix des produits de grande consommation par type de produit



Indices du mois et variations des prix dans la grande distribution par type de produit

	Indices Mars 2019	Variations (en %) au cours	
		du dernier mois (1)	des 12 derniers mois (2)
Produits alimentaires (hors produits frais)	102,82	0,2	2,0
- Viandes	103,70	0,0	1,6
- Boissons	103,19	0,4	2,8
- Autres produits alimentaires	102,21	0,2	1,8
Produits d'entretien, hygiène-beauté	98,45	-0,1	-0,3
Ensemble : Grande distribution	102,10	0,2	1,6

(1) : Évolution [m/(m-1)]
(2) : Évolution [m/(m-12)]
Champ : France métropolitaine
Source : Insee - indices des prix à la consommation

Ralentissement des prix des produits alimentaires dans la grande distribution

Après une forte augmentation en février, les prix de l'alimentation (hors produits frais) croissent plus faiblement en mars : +0,2 % après +0,5 %. Sur un an, ils augmentent un peu plus que le mois précédent (+2,0 % après +1,9 % en février) .

Le ralentissement sur le mois résulte de celui des prix des viandes et des boissons et, dans une moindre mesure, de celui des autres produits alimentaires.

Après une nette hausse en février (+0,6 %), les prix des viandes vendues en grande distribution sont stables en mars. Sur un an, ils sont moins dynamiques que le mois précédent : +1,6 % après +1,8 % en février.

Les prix des boissons vendues en grande distribution ralentissent à +0,4 % en mars après une hausse de 0,7 % en février. Sur un an, ils renchérissent encore : +2,8 %, après +2,4 %.

Les prix des autres produits alimentaires (hors produits frais) augmentent un peu moins qu'en février (+0,2 % après +0,3 %). Sur un an, ils croissent à peine plus que le mois précédent (+1,8 % après +1,7 %).

Sur un an, accentuation de la baisse des prix des produits d'entretien et de l'hygiène-beauté dans la grande distribution

En mars, les prix des produits d'entretien et de l'hygiène-beauté vendus dans la grande distribution baissent au même rythme que le mois précédent (-0,1 %). Sur un an, leurs prix reculent de façon plus marquée qu'en février : -0,3 % après -0,1 %.

Pour en savoir plus

Définition

- Les **produits de grande consommation** regroupent l'alimentation hors produits frais (fruits, légumes, poissons et crustacés frais), les articles de ménage non durables et les appareils, autres articles et produits pour soins personnels.
- Les hypermarchés et les supermarchés constituent **la grande distribution**. La **grande distribution étendue** recouvre en outre les supérettes et les magasins populaires.
- Les formes de vente **hors grande distribution** recouvrent toutes les formes de vente sauf les hypermarchés et les supermarchés.

Prochaine publication : 15 mai 2019 à 12h00

Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

Suivez-nous aussi sur Twitter @InseeFr : twitter.com/InseeFr



Institut national de la statistique et des études économiques

88 avenue Verdier, 92541 Montrouge Cedex

Directeur de la publication : Jean-Luc Tavernier

ISSN 0151-1475