



Fréquentation hôtelière au 3^e trimestre 2018 L'offre haut de gamme en progression

En Martinique, au troisième trimestre 2018, la fréquentation des hôtels augmente de 2 % par rapport au troisième trimestre 2017. Les hôtels de 4 étoiles ou plus sont les principaux bénéficiaires de cette hausse.

Béatrice Céleste

Une progression portée par les touristes étrangers

Avec 293 600 nuitées, la fréquentation des hôtels, classés ou non, progresse de 2,0 % au troisième trimestre 2018 par rapport à la même période en 2017 (figure 1). La hausse de la fréquentation est principalement due à l'arrivée de touristes étrangers (+ 3,9 %). Les arrivées en provenance de l'Hexagone augmentent plus modérément (+ 1,8 %). L'économie touristique ne semble pas avoir été très impactée par le phénomène d'échouage de sargasses, même si certains professionnels du secteur en ont subi les effets.

Une montée en gamme des hôtels profitable

La fréquentation touristique a fortement progressé dans les hôtels haut de gamme (+ 45,0 %). En effet, les hôtels de 4 ou 5 étoiles ont connu un véritable engouement. Ce type d'hébergement se développe et attire aussi bien la clientèle hexagonale que la clientèle étrangère. Des investissements sont réalisés dans le but de renforcer la modernisation et la montée en gamme de l'offre hôtelière en Martinique. Un label Qualité Tourisme ainsi que diverses initiatives numériques ont vu le jour dans le but de promouvoir et de faciliter le parcours du touriste.

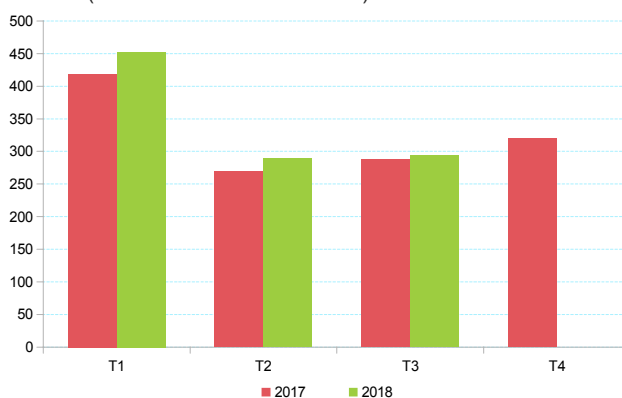
Le taux d'occupation (54 %) est stable par rapport au troisième trimestre 2017. Sur la période, la légère progression de l'offre de chambres (+ 1,4 %) masque des disparités selon la catégorie d'hôtel (figures 2 et 3). Le nombre de chambres offertes augmente de 47 % dans le haut de gamme, ce qui explique la forte augmentation des nuitées dans les hôtels de 4 étoiles ou plus.

En revanche, l'offre de chambres diminue dans les hôtels d'entrée et de moyenne gamme (respectivement - 1,7 % et - 3,8 %).

Malgré tout, les hôtels de 1 ou 2 étoiles enregistrent également une forte progression des nuitées (+ 19,7 %). A contrario, les hôtels de moyenne gamme (3 étoiles) perdent du terrain en termes de fréquentation. Malgré la forte attirance pour les 4 étoiles ou plus, ils restent le type d'hébergement touristique le plus couru avec les trois-quarts des nuitées (figure 4).

1 Progression des nuitées de 2 %

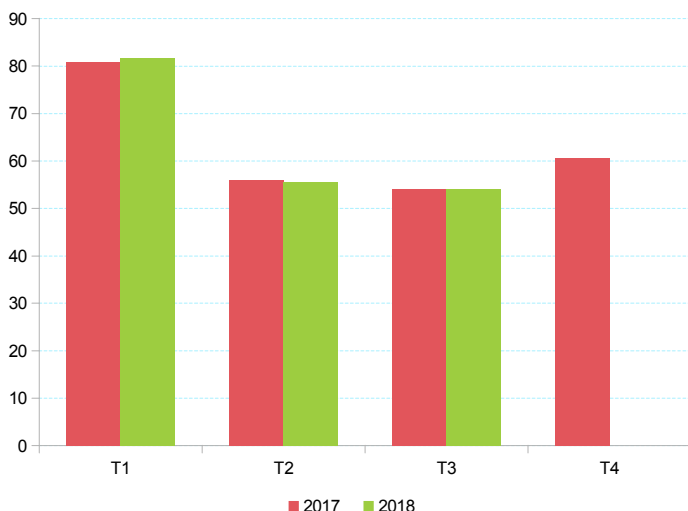
Fréquentation trimestrielle des hôtels de Martinique en 2017 et 2018 (nombre de nuitées en millier)



Champ : hôtels classés et hôtels non classés de 5 chambres ou plus.
Source : Insee, enquête de fréquentation hôtelière.

2 Un taux d'occupation stable sur un an

Taux d'occupation trimestriel des hôtels de Martinique en 2017 et 2018 (en %)



Champ : hôtels classés et hôtels non classés de 5 chambres ou plus.
Source : Insee, enquête de fréquentation hôtelière.

Un pôle touristique dans le sud de la Martinique

En Martinique, les offres d'hébergements touristiques sont surtout concentrées dans le sud de l'île. La commune des Trois-Ilets propose 8 300 lits dont 1 600 en hôtellerie. Sainte-Luce regroupe 6 100 lits dont 1 500 en hôtellerie et Sainte-Anne 8 000 dont 700 en hôtellerie. Le Diamant compte 500 lits en hôtellerie. Dans l'est, les communes du Vauclin, du François et de Trinité disposent chacune de plus de 2 000 lits dont plus de 200 en hôtellerie. Par ailleurs, les Anses-d'Arlet, Rivière-Pilote et Le Robert comptent environ 3 000 lits touristiques, malgré l'absence d'hôtels. Fort-de-France et les communes voisines regroupent 5 500 lits dont plus de 1 000 en hôtellerie répartis dans sept hôtels.

Méthodologie : Le champ de l'enquête

L'Insee réalise mensuellement des enquêtes sur la fréquentation des hébergements collectifs touristiques : hôtels de cinq chambres ou plus et autres hébergements collectifs. Ces derniers comprennent notamment les résidences de tourisme (dont appartement hôtel) et les villages de vacances. Ils n'incluent pas les hébergements proposés par des particuliers.

L'enquête concerne toute la clientèle, que celle-ci soit résidente en Martinique ou non.

Elle est réalisée par voie postale et/ou internet.

3 293 600 nuitées au 3^e trimestre 2018

Fréquentation hôtelière en Martinique (en nombre et %)

	T3 2017	T3 2018	Évolution 2018/2017
Nombre de nuitées	287 708	293 600	2,0
Offre de chambres	267 970	271 641	1,4
Chambres occupées	144 558	146 430	1,3
Taux d'occupation	54,0	54,0	0,0

Champ : hôtels classés et hôtels non classés de 5 chambres ou plus.
Source : Insee, enquête de fréquentation hôtelière.

4 Hausse des nuitées dans les hôtels d'entrée et de haut de gamme

Nuitées et taux d'occupation des hôtels de Martinique selon la catégorie (en glissement annuel et %)

	Nuitées (nombre)			Taux d'occupation (en %)		
	T3 2017	T3 2018	Évolution 2018/2017 (en %)	T3 2017	T3 2018	Évolution 2018/2017 (en point)
1 ou 2 étoiles ou A	38 588	46 193	19,7	49,8	48,8	-1,0
3 étoiles ou B	226 121	214 077	-5,3	54,6	54,9	0,2
4 ou 5 étoiles	22 999	33 330	44,9	56,4	55,4	-1,0

Champ : hôtels classés et hôtels non classés de 5 chambres ou plus.
Source : Insee, enquête de fréquentation hôtelière.

5 Stabilité du taux d'occupation en Martinique, hausse en Guadeloupe

Nuitées et taux d'occupation en Martinique et en Guadeloupe (en nombre, % et points)

	Nuitées (nombre)			Taux d'occupation (en %)		
	T3 2017	T3 2018	Évolution 2018/2017 (en %)	T3 2017	T3 2018	Évolution 2018/2017 (en point)
Guadeloupe	225 505	251 359	11,5	50,6	53,1	2,5
Martinique	287 708	293 600	2,0	54,0	54,0	0,0

Champ : hôtels classés et hôtels non classés de 5 chambres ou plus.
Source : Insee, enquête de fréquentation hôtelière.

Définitions

Les **nuitées** représentent le nombre total de nuits passées par les clients dans un établissement ; deux personnes séjournant trois nuits dans un hôtel comptent ainsi pour six nuitées de même que six personnes ne séjournant qu'une nuit.

Le **taux d'occupation** est le rapport entre le nombre de chambres occupées et le nombre de chambres offertes par les hôtels.

Pour en savoir plus :

- B. Raimbaud, F. Cratère, D. Trefoloni, « Le tourisme aux Antilles : à la reconquête d'une plus large clientèle », Insee Analyses Martinique n°29, novembre 2018.
- [Tableau de bord Conjoncture : Martinique](#)
- [Bilan économique 2017 – Martinique](#)



Service territorial de Martinique
Centre technopole de Kerlys -
bâtiment D1
5, rue Saint-Christophe
CS 10641
97262 Fort-de-France Cedex

Directeur de la publication :
Yves CALDERINI

Rédacteur en chef :
Sylvie BLANC

Mise en page :
Blandine GRILLOT

ISSN : 2417-0798
© Insee 2019