

21 février 2019

N° 2019-42

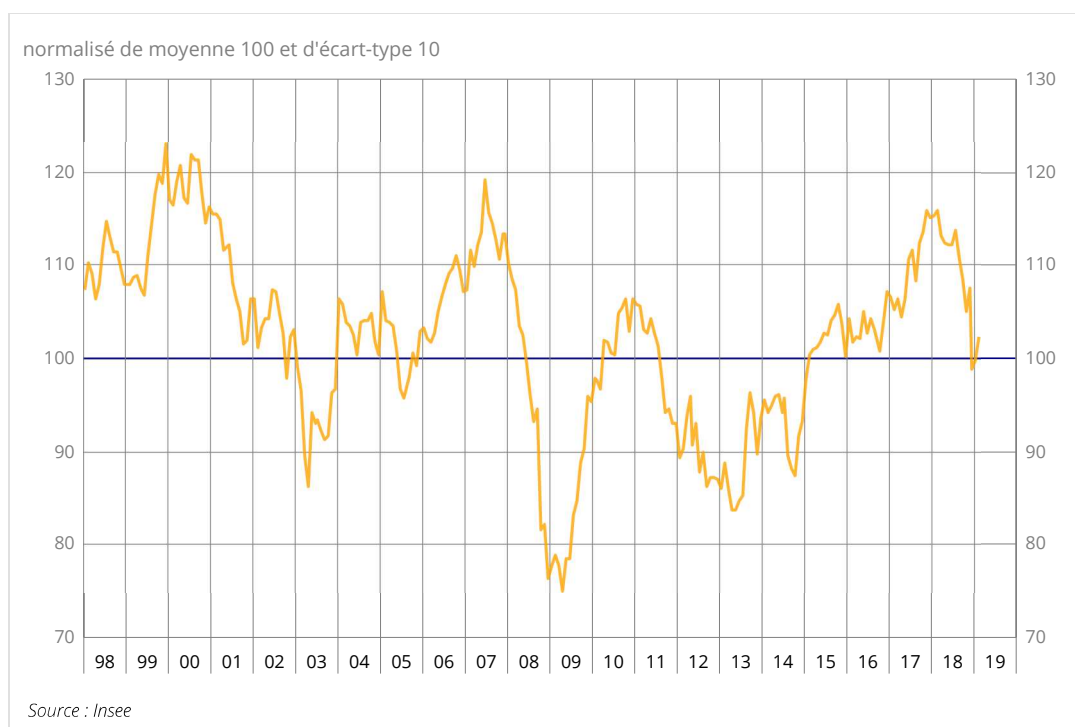
Enquête mensuelle de conjoncture dans le commerce de détail et le commerce et la réparation automobiles - février 2019

En février 2019, le climat des affaires s'améliore dans le commerce de détail et le commerce et réparation automobiles

Selon les chefs d'entreprise du commerce de détail et du commerce et de la réparation automobiles, le climat des affaires s'améliore en février 2019. L'indicateur qui le synthétise gagne deux points, à 102, et repasse au-dessus de sa moyenne de longue période (100).

L'indicateur du climat des affaires de janvier 2019 a été révisé à la hausse d'un point du fait de l'intégration de réponses tardives d'entreprises.

Indicateur synthétique du climat des affaires



Des perspectives d'activité moins dégradées

En février 2019, les chefs d'entreprise sont plus optimistes qu'en janvier concernant les perspectives d'activité du secteur : après avoir lourdement chuté en décembre puis amorcé un rebond en janvier, le solde d'opinion associé augmente de nouveau et repasse au-dessus de sa moyenne de longue période, rejoignant quasiment son niveau de novembre 2018. Les chefs d'entreprise sont moins nombreux qu'en janvier à anticiper une baisse de leurs ventes au cours des trois prochains mois. Le solde d'opinion correspondant se redresse mais reste au-dessous de sa moyenne de longue période. En revanche, celui sur les ventes passées se dégrade et s'éloigne davantage de sa moyenne, atteignant son plus bas niveau depuis mai 2017. Les intentions de commandes progressent à peine – le solde d'opinion correspondant retrouve tout juste sa moyenne – peut-être en lien avec l'écoulement de stocks. En effet, les stocks sont jugés un peu moins élevés : le solde associé baisse après avoir atteint en décembre 2018 son plus haut niveau depuis décembre 2016 ; il reste cependant au-dessus de sa moyenne. Le solde d'opinion sur les prix prévus se redresse franchement et se maintient au-dessus de sa moyenne.

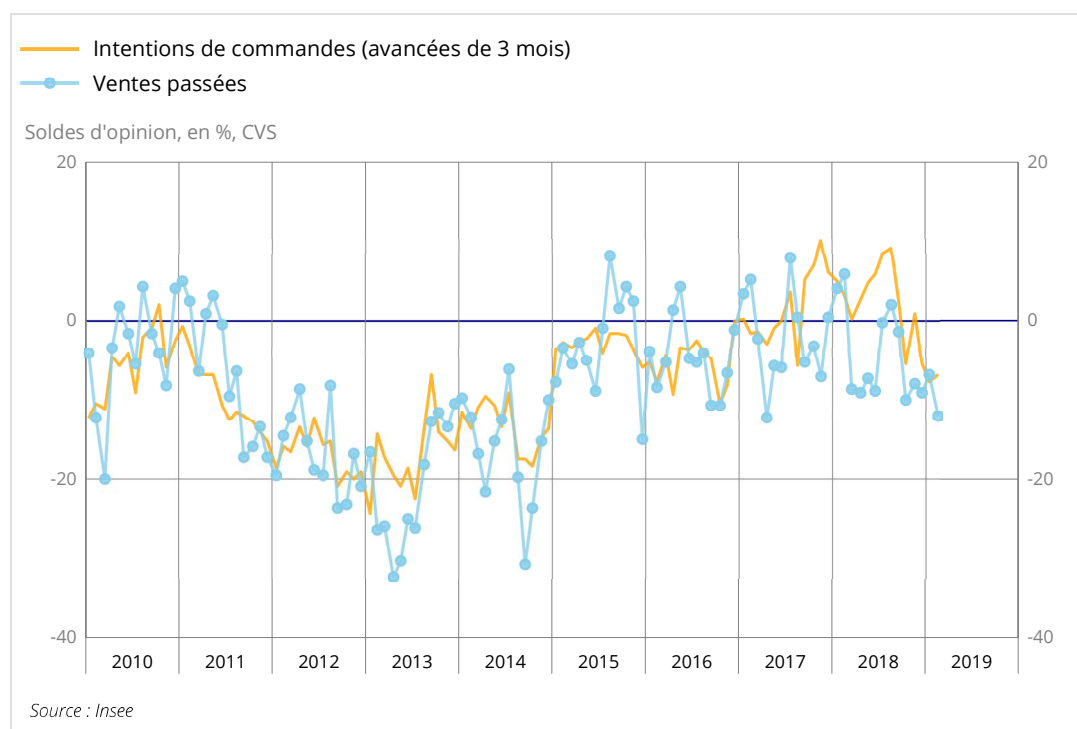
	Moy.(1)	Nov. 18	Déc. 18	Janv. 19	Fév. 19
Climat des affaires	100	107	99	100	102
Perspectives générales d'activité	-28	-18	-36	-29	-20
Ventes passées	-6	-8	-9	-7	-12
Ventes prévues	-1	7	-6	-7	-5
Intentions de commandes	-7	1	-5	-8	-7
Stocks	11	15	16	15	13
Prix passés (2)	-6	-2		-5	
Prix prévus	-3	-1	5	-1	2
Situation de trésorerie (2)	-15	-13		-19	
Emploi passé	1	4	-1	-3	1
Emploi prévu	-3	-1	-5	-3	-5

(1) Moyenne depuis 1991 (2004 pour les ventes passées et prévues et les intentions de commandes).

(2) Variable bimestrielle (mois impairs).

Source : Enquête de conjoncture dans le commerce de détail et l'automobile - Insee

Alimentaire, biens fabriqués et énergie



L'opinion sur l'emploi passé s'améliore alors que celle sur l'emploi prévu se détériore

Les chefs d'entreprise sont plus nombreux qu'en janvier à signaler avoir accru leurs effectifs au cours des trois derniers mois ; le solde associé se redresse et retrouve sa moyenne. Dans le commerce et la réparation d'automobiles et de motos, il atteint même un niveau inédit depuis que la série existe (février 2003). En revanche, concernant l'évolution prévue de l'emploi, le solde d'opinion se replie et repasse au-dessous de sa moyenne.

Dans le commerce de détail, le climat des affaires s'améliore un peu mais reste relativement sombre

Dans le commerce de détail, le climat des affaires est moins défavorable qu'en janvier : l'indicateur qui le synthétise gagne deux points, à 96, encore au-dessous de sa moyenne de longue période.

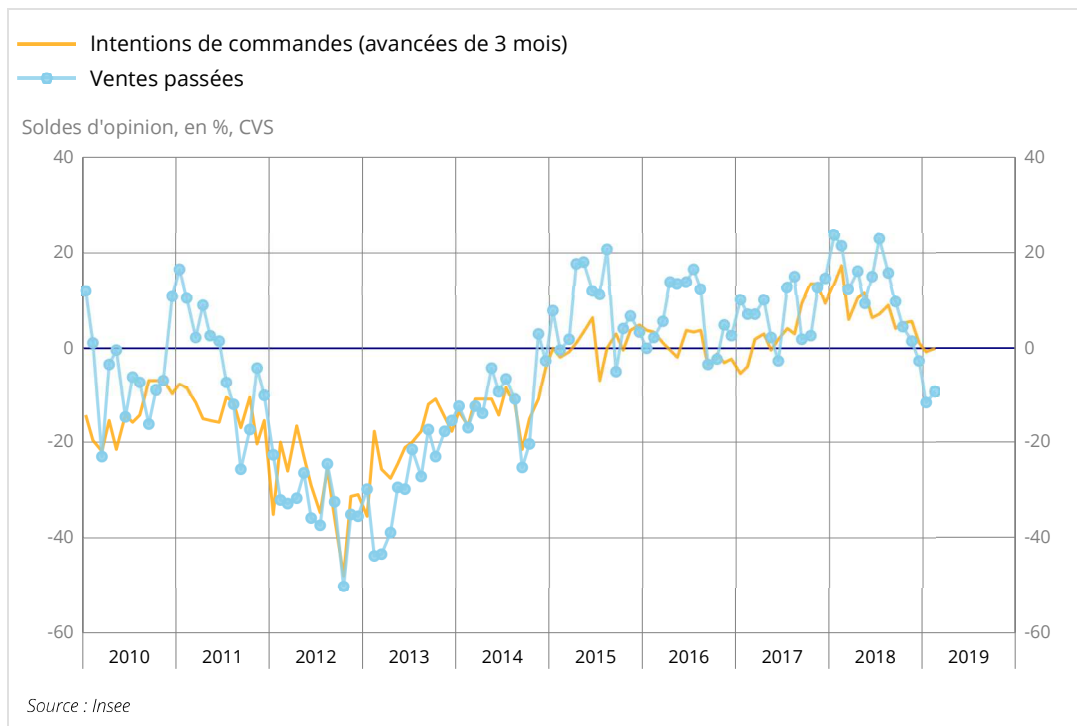
Les détaillants sont plus optimistes qu'en janvier concernant les perspectives générales d'activité du secteur : le solde associé augmente solidement pour le deuxième mois d'affilée et repasse au-dessus de sa moyenne de longue période. Le solde d'opinion sur les intentions de commandes rebondit nettement dans le commerce de détail généraliste alors qu'il se retombe dans le commerce de détail spécialisé. Dans ces deux types de commerce, il reste au-dessous de sa moyenne de longue période. Les détaillants du commerce de détail généraliste sont nettement plus nombreux qu'en janvier à signaler une baisse de leurs ventes passées : le solde associé chute alors que celui sur les ventes prévues rebondit. Les deux soldes se situent néanmoins au-dessous de leur moyenne. Au contraire, les détaillants du commerce de détail spécialisé sont aussi pessimistes que le mois précédent concernant leurs ventes passées et sont plus nombreux à signaler une baisse de leurs ventes prévues. Les deux soldes d'opinion associés demeurent au-dessous de leur moyenne. Dans leur ensemble, les détaillants signalent des stocks un peu moins élevés : le solde correspondant baisse un peu de nouveau et retrouve sa moyenne. Ils sont nettement plus nombreux qu'en janvier à prévoir d'augmenter leurs prix : après avoir nettement reculé en janvier, le solde associé rebondit en février et repasse au-dessus de sa moyenne.

Dans le commerce et la réparation automobiles, le climat des affaires s'améliore à nouveau et demeure à un niveau élevé

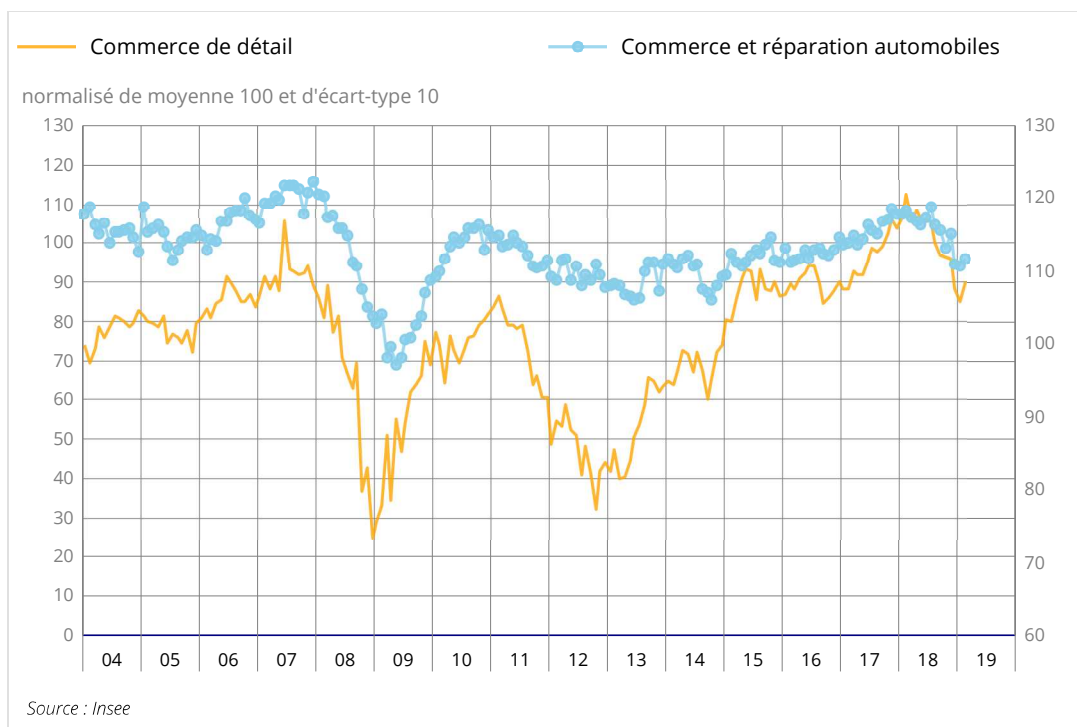
Dans le commerce et la réparation d'automobiles et de motos, l'indicateur de climat des affaires se redresse et gagne trois points. À 109, il demeure largement au-dessus de sa moyenne de longue période (100).

Les soldes relatifs aux perspectives générales d'activité et aux ventes prévues augmentent nettement et excèdent davantage leur moyenne de longue période. Le solde d'opinion relatif aux ventes passées rebondit mais reste au-dessous de sa moyenne. Celui relatif aux intentions de commandes augmente légèrement et se maintient donc au-dessus de sa moyenne. Les stocks sont jugés moins élevés qu'en janvier : le solde associé diminue mais demeure à un niveau élevé. Le solde d'opinion associé aux prix prévus est quasi stable, juste au-dessous de sa moyenne.

Ventes passées et intentions de commandes dans le commerce et la réparation automobiles



Climats des affaires dans le commerce de détail et dans le commerce et la réparation automobiles



	Moy.(1)	Nov. 18	Déc. 18	Janv. 19	Fév. 19
Commerce de détail - Ensemble					
Climat des affaires	100	103	95	94	96
Persp. générales d'activité	-29	-21	-38	-32	-24
Ventes passées	-7	-12	-12	-5	-13
Ventes prévues	0	9	-7	-10	-9
Intentions de commandes	-6	0	-7	-13	-11
Stocks	10	11	13	11	10
Prix passés (2)	-8	-3		-8	
Prix prévus	-5	-5	3	-6	0
Situation de trésorerie (2)	-13	-14		-19	
Emploi passé	2	2	-3	-7	-3
Emploi prévu	-2	-2	-7	-5	-6
Commerce de détail généraliste					
Ventes passées	-2	-5	2	9	-7
Ventes prévues	7	27	11	-8	-1
Intentions de commandes	2	15	7	-7	1
Stocks	7	8	14	11	8
Prix passés (2)	-8	2		0	
Prix prévus	-5	1	21	0	8
Situation de trésorerie (2)	-7	-9		-12	
Commerce de détail spécialisé					
Ventes passées	-12	-20	-27	-20	-20
Ventes prévues	-8	-7	-26	-12	-19
Intentions de commandes	-16	-16	-24	-19	-25
Stocks	13	12	15	15	15
Prix passés (2)	-8	-9		-16	
Prix prévus	-5	-11	-16	-12	-9
Situation de trésorerie (2)	-22	-20		-26	
Commerce et réparation d'automobiles et de motocycles					
Climat des affaires	100	112	108	106	109
Persp. générales d'activité	-25	-6	-20	-18	-9
Ventes passées	-6	1	-3	-12	-9
Ventes prévues	-5	4	-1	1	5
Intentions de commandes	-9	6	1	-1	0
Stocks	15	24	23	24	20
Prix passés (2)	1	0		0	
Prix prévus	4	5	4	2	3
Situation de trésorerie (2)	-23	-14		-19	
Emploi passé	-7	4	7	6	12
Emploi prévu	-6	6	4	1	1

(1) Moyenne depuis 1991 (2004 pour les ventes passées et prévues et les intentions de commandes).

(2) Variables bimestrielles (mois impairs).

Source : Enquête de conjoncture dans le commerce de détail et l'automobile - Insee.

Pour en savoir plus

L'ensemble « commerce de détail et commerce et réparation d'automobiles et de motocycles » est composé à 70 % du commerce de détail et à 30 % du commerce et de la réparation d'automobiles et de motocycles.

Un solde d'opinion est l'écart entre le pourcentage pondéré des réponses « supérieur à la normale » ou « en hausse » et le pourcentage de réponses « inférieur à la normale » ou « en baisse ».

Prochaine publication : le 26 mars 2019 à 8h45

Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

Suivez-nous aussi sur Twitter @InseeFr : twitter.com/InseeFr



Institut national de la statistique et des études économiques

88 avenue Verdier, 92541 Montrouge Cedex

Directeur de la publication : Jean-Luc Tavernier

ISSN 0151-1475