

Informations *Rapides*

11 octobre 2018 - n° 269



■ Indice des prix dans la grande distribution – septembre 2018

En septembre 2018, les prix des produits de grande consommation se replient de 0,1 % dans la grande distribution

En septembre 2018, après une nette accélération au mois d'août, les prix des produits de grande consommation vendus dans la grande distribution et dans la grande distribution étendue se replient de 0,1 % sur un mois. Il s'agit de la première baisse observée depuis janvier 2018.

Hors grande distribution, les prix sont stables en septembre alors qu'ils augmentaient légèrement chaque mois depuis février 2017.

Toutes formes de vente confondues, les prix des produits de grande consommation se replient (-0,1 %) après une hausse de 0,4 % le mois précédent.

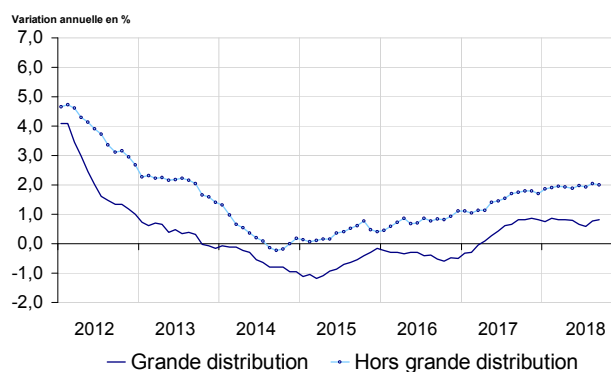
Sur un an, les prix dans la grande distribution augmentent au même rythme qu'en août

Comparés à ceux du même mois de l'année précédente, les prix des produits de grande consommation vendus en grande distribution croissent de 0,8 % sur un an en septembre, comme le mois précédent. Il en est de même dans la grande distribution étendue (+0,8 % sur un an).

Dans les autres formes de vente, les prix des produits de grande consommation restent nettement plus dynamiques que dans la grande distribution : en septembre comme en août, ils sont en hausse de 2,0 % sur un an.

En considérant l'ensemble des points de vente, les prix des produits de grande consommation augmentent de 1,1 % sur un an pour le deuxième mois consécutif.

Évolution des prix des produits de grande consommation dans la grande distribution



Champ : France métropolitaine
Source : Insee - indices des prix à la consommation

Indices du mois et variations

Base 100 : 2015

	Indices sept. 2018	Variations (en %) au cours	
		du dernier mois ⁽¹⁾	des 12 derniers mois ⁽²⁾
Grande distribution	101,05	-0,1	0,8
Grande distribution étendue	101,09	-0,1	0,8
Hors grande distribution	104,77	0,0	2,0
Toutes formes de vente	101,71	-0,1	1,1

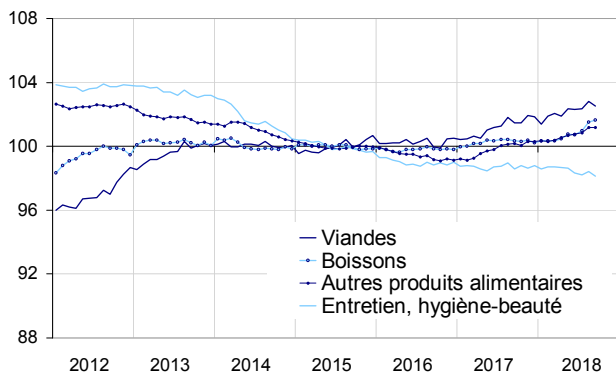
(1) [m/(m-1)]

(2) [m/(m-12)]

Champ : France métropolitaine

Source : Insee - indices des prix à la consommation

Indices des prix des produits de grande consommation par type de produit



Champ : France métropolitaine

Source : Insee - indices des prix à la consommation

Indices du mois et variations des prix dans la grande distribution par type de produit

Base 100 : 2015

	Indices sept. 2018	Variations (en %) au cours	
		du dernier mois ⁽¹⁾	des 12 derniers mois ⁽²⁾
Produits alimentaires (hors produits frais)	101,63	0,0	1,1
- Viandes	102,53	-0,3	1,1
- Boissons	101,65	0,1	1,3
- Autres produits alimentaires	101,16	0,0	1,0
Produits d'entretien, hygiène-beauté	98,11	-0,3	-0,5
Ensemble : Grande distribution	101,05	-0,1	0,8

(1) [m/(m-1)]

(2) [m/(m-12)]

Champ : France métropolitaine

Source : Insee - indices des prix à la consommation

Stabilité des prix des produits alimentaires dans la grande distribution

En septembre 2018, les prix de l'alimentation (hors produits frais) vendue en grande distribution sont stables sur un mois, après une nette hausse en août (+0,4 %). Sur un an, ils augmentent un peu plus que le mois précédent : +1,1 % après +1,0 %.

La stabilité des prix sur le mois résulte d'un net repli du prix des viandes compensé par une légère hausse du prix des boissons, alors que ceux des autres produits alimentaires sont stables.

Après une accélération marquée en août, les prix des viandes se replient en septembre (-0,3 %). Sur un an, ils croissent un peu plus qu'en août : +1,1 % après +1,0 %.


Les prix des boissons vendues en grande distribution décélèrent en septembre après une augmentation relativement soutenue en août : +0,1 % après +0,6 %. Sur un an, ils sont plus dynamiques que le mois précédent : +1,3 %, après +1,1 %.

Les prix des autres produits alimentaires (hors produits frais) sont stables en septembre après une hausse de 0,3 % en août. Sur un an, les prix de ces produits augmentent au même rythme que le mois précédent (+1,0 %).

Repli des prix des produits d'entretien et de l'hygiène-beauté dans la grande distribution

En septembre, les prix des produits d'entretien et de l'hygiène-beauté vendus dans la grande distribution se replient (-0,3 % après +0,2 % en août). Sur un an, ils baissent de 0,5 %, comme le mois précédent.

Pour en savoir plus

- Les **produits de grande consommation** regroupent l'alimentation hors produits frais (fruits, légumes, poissons et crustacés frais), les articles de ménage non durables et les appareils, autres articles et produits pour soins personnels.
- Les hypermarchés et les supermarchés constituent la **grande distribution**. La **grande distribution étendue** recouvre en outre les supérettes et les magasins populaires.
- Les formes de vente **hors grande distribution** recouvrent toutes les formes de vente sauf les hypermarchés et les supermarchés.
- Une note méthodologique est disponible sur la page web de cet indicateur.
- Retrouvez les séries longues dans la BDM : <https://www.insee.fr/fr/statistiques/series/103157776>
-  Suivez-nous aussi sur Twitter@InseeFr : <https://twitter.com/InseeFr>
- Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

Prochaine publication : 14 novembre 2018 à 12h00