

# Informations *Rapides*

13 septembre 2018 - n° 239



## ■ Indice des prix dans la grande distribution – août 2018

### En août 2018, les prix des produits de grande consommation augmentent de 0,4 % dans la grande distribution

En août 2018, les prix des produits de grande consommation vendus dans la grande distribution et dans la grande distribution étendue accélèrent nettement sur un mois (+0,4 %), après une faible hausse au mois de juillet (+0,1 %). Ce sont les plus fortes hausses observées depuis l'été 2011.

Hors grande distribution, les prix augmentent également de 0,4 %, après +0,2 % au cours des trois mois précédents.

Toutes formes de vente confondues, les prix des produits de grande consommation croissent davantage que le mois précédent : +0,4 % après +0,1 %.

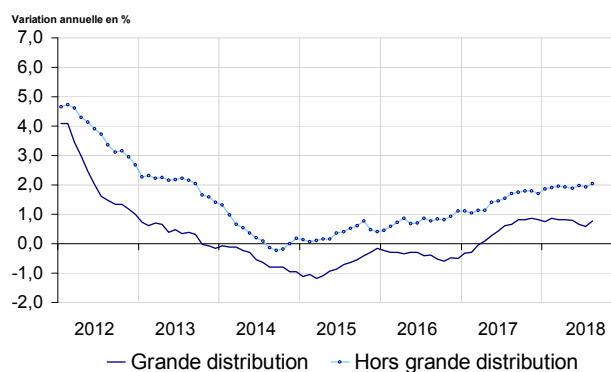
#### **Sur un an, les prix dans la grande distribution accélèrent**

Comparés à ceux du même mois de l'année précédente, les prix des produits de grande consommation vendus en grande distribution augmentent un peu plus en août qu'en juillet : +0,8 % sur un an après +0,6 %. Dans la grande distribution étendue, les prix se renchérissent également un peu : +0,8 % sur un an, après deux mois de léger ralentissement.

Dans les autres formes de vente, les prix des produits de grande consommation restent nettement plus dynamiques que dans la grande distribution : en août, ils sont en hausse de 2,0 % sur un an, après +1,9 % en juillet.

En considérant l'ensemble des points de vente, la hausse des prix des produits de grande consommation s'accroît : +1,1 % sur un an après +0,9 % en juillet et en juin.

#### Évolution des prix des produits de grande consommation dans la grande distribution



Champ : France métropolitaine  
Source : Insee - indices des prix à la consommation

#### Indices du mois et variations

Base 100 : 2015

	Indices	Variations (en %) au cours	
		du dernier mois <sup>(1)</sup>	des 12 derniers mois <sup>(2)</sup>
Grande distribution	101,13	0,4	0,8
Grande distribution étendue	101,18	0,4	0,8
Hors grande distribution	104,74	0,4	2,0
Toutes formes de vente	101,77	0,4	1,1

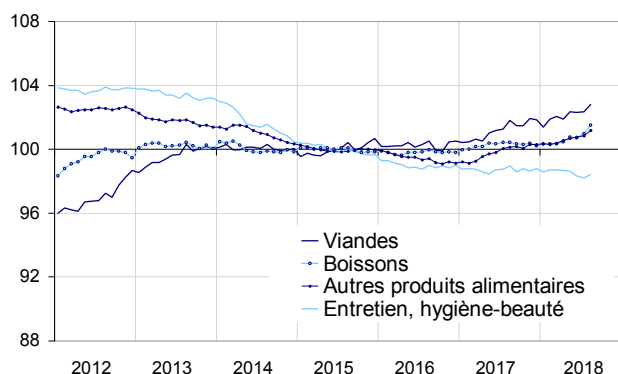
(1) [m/(m-1)]

(2) [m/(m-12)]

Champ : France métropolitaine

Source : Insee - indices des prix à la consommation

## Indices des prix des produits de grande consommation par type de produit



Champ : France métropolitaine

Source : Insee - indices des prix à la consommation

## Indices du mois et variations des prix dans la grande distribution par type de produit

Base 100 : 2015

	Indices août 2018	Variations (en %) au cours	
		du dernier mois <sup>(1)</sup>	des 12 derniers mois <sup>(2)</sup>
Produits alimentaires (hors produits frais)	101,67	0,4	1,0
- Viandes	102,81	0,5	1,0
- Boissons	101,52	0,6	1,1
- Autres produits alimentaires	101,16	0,3	1,0
Produits d'entretien, hygiène-beauté	98,41	0,2	-0,5
<b>Ensemble : Grande distribution</b>	<b>101,13</b>	<b>0,4</b>	<b>0,8</b>

(1) [m/(m-1)]

(2) [m/(m-12)]

Champ : France métropolitaine

Source : Insee - indices des prix à la consommation

## Accélération des prix des produits alimentaires dans la grande distribution

En août 2018, les prix de l'alimentation (hors produits frais) vendue en grande distribution augmentent plus fortement que le mois précédent : +0,4 % après +0,1 %. Sur un an, leur hausse est de 1,0 %, après +0,8 % au mois de juillet.

La hausse plus vive des prix sur le mois résulte d'une accélération des prix des boissons et des viandes et, dans une moindre mesure, de ceux des autres produits alimentaires.

Après deux mois de stabilité, les prix des viandes accélèrent nettement en août (+0,5 %). Sur un an, leur hausse est identique à celle du mois précédent (+1,0 %).


Les prix des boissons vendues en grande distribution augmentent plus nettement en août qu'en juillet : +0,6 % après +0,2 %. Sur un an, ils sont bien plus dynamiques que le mois précédent : +1,1 %, après +0,5 % en juillet. Il s'agit de la plus forte hausse depuis avril 2013.

Les prix des autres produits alimentaires (hors produits frais) croissent de 0,3 % après +0,1 % en juillet. Sur un an, leur hausse est plus prononcée qu'en juillet (+1,0 % après +0,8 %).

## Léger rebond des prix des produits d'entretien et de l'hygiène-beauté dans la grande distribution

En août, les prix des produits d'entretien et de l'hygiène-beauté vendus dans la grande distribution rebondissent légèrement (+0,2 % après -0,1 % en juillet). Sur un an, les prix de ces produits baissent de 0,5 %, à peine moins qu'en juillet (-0,6 %).

### Pour en savoir plus

- Les **produits de grande consommation** regroupent l'alimentation hors produits frais (fruits, légumes, poissons et crustacés frais), les articles de ménage non durables et les appareils, autres articles et produits pour soins personnels.
- Les hypermarchés et les supermarchés constituent la **grande distribution**. La **grande distribution étendue** recouvre en outre les supérettes et les magasins populaires.
- Les formes de vente **hors grande distribution** recouvrent toutes les formes de vente sauf les hypermarchés et les supermarchés.
- Une note méthodologique est disponible sur la page web de cet indicateur.
- Retrouvez les séries longues dans la BDM : <https://www.insee.fr/fr/statistiques/series/103157776>
-  Suivez-nous aussi sur Twitter@InseeFr : <https://twitter.com/InseeFr>
- Contact presse : [bureau-de-presse@insee.fr](mailto:bureau-de-presse@insee.fr)

Prochaine publication : 11 octobre 2018 à 12h00