

# Informations *Rapides*

14 août 2018 - n° 213



## ■ Indice des prix dans la grande distribution – juillet 2018

### En juillet 2018, les prix des produits de grande consommation augmentent de 0,1 % dans la grande distribution

En juillet 2018, les prix des produits de grande consommation vendus dans la grande distribution et dans la grande distribution étendue augmentent à peine sur un mois (+0,1 %), après une stabilité au mois de juin.

Hors grande distribution, les prix sont en hausse de +0,2 % pour le troisième mois consécutif.

Toutes formes de vente confondues, les prix des produits de grande consommation augmentent faiblement en juillet (+0,1 %) après avoir été stables le mois précédent.

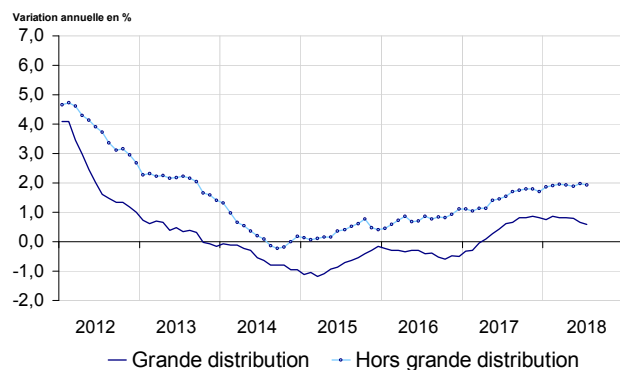
#### **Sur un an, les prix dans la grande distribution augmentent de 0,6 %, comme en juin**

Comparés à ceux du même mois de l'année précédente, les prix des produits de grande consommation vendus en grande distribution croissent en juillet au même rythme que le mois précédent (+0,6 %). Dans la grande distribution étendue, les prix ralentissent de nouveau légèrement : +0,6 % sur un an après +0,7 % en juin et +0,8 % en mai.

Dans les autres formes de vente, les prix des produits de grande consommation continuent de croître nettement plus vite que dans la grande distribution : +1,9 % sur un an après +2,0 % en juin.

En considérant l'ensemble des points de vente, les prix des produits de grande consommation sont en hausse de 0,9 % sur un an en juillet, comme en juin.

#### Évolution des prix des produits de grande consommation dans la grande distribution



Champ : France métropolitaine  
Source : Insee - indices des prix à la consommation

#### Indices du mois et variations

Base 100 : 2015

|                             | Indices<br>juil.<br>2018 | Variations (en %) au cours     |                                     |
|-----------------------------|--------------------------|--------------------------------|-------------------------------------|
|                             |                          | du dernier mois <sup>(1)</sup> | des 12 derniers mois <sup>(2)</sup> |
| Grande distribution         | 100,76                   | 0,1                            | 0,6                                 |
| Grande distribution étendue | 100,81                   | 0,1                            | 0,6                                 |
| Hors grande distribution    | 104,32                   | 0,2                            | 1,9                                 |
| Toutes formes de vente      | 101,38                   | 0,1                            | 0,9                                 |

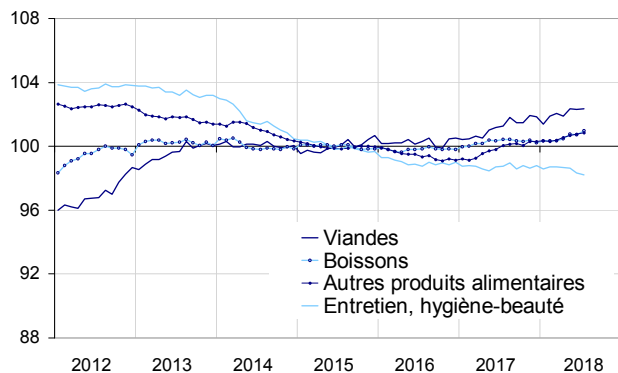
(1) [m/(m-1)]

(2) [m/(m-12)]

Champ : France métropolitaine

Source : Insee - indices des prix à la consommation

## Indices des prix des produits de grande consommation par type de produit



Champ : France métropolitaine

Source : Insee - indices des prix à la consommation

## Indices du mois et variations des prix dans la grande distribution par type de produit

Base 100 : 2015

|   | Indices<br>juil.<br>2018 | Variations (en %) au cours     |                                     |
|---|--------------------------|--------------------------------|-------------------------------------|
|   |                          | du dernier mois <sup>(1)</sup> | des 12 derniers mois <sup>(2)</sup> |
| Produits alimentaires (hors produits frais) | 101,26                   | 0,1                            | 0,8                                 |
| - Viandes                                   | 102,33                   | 0,0                            | 1,0                                 |
| - Boissons                                  | 100,96                   | 0,2                            | 0,5                                 |
| - Autres produits alimentaires              | 100,85                   | 0,1                            | 0,8                                 |
| Produits d'entretien, hygiène-beauté        | 98,19                    | -0,1                           | -0,6                                |
| <b>Ensemble : Grande distribution</b>       | <b>100,76</b>            | <b>0,1</b>                     | <b>0,6</b>                          |

(1) [m/(m-1)]

(2) [m/(m-12)]

Champ : France métropolitaine

Source : Insee - indices des prix à la consommation

## Faible hausse sur le mois des prix des produits alimentaires dans la grande distribution

En juillet 2018, les prix de l'alimentation (hors produits frais) vendue en grande distribution augmentent de 0,1 % après une stabilité au mois de juin. Sur un an, leur hausse est identique à celle du mois précédent (+0,8 %).

La faible hausse des prix sur le mois résulte d'un petit rebond des prix des boissons et d'une légère hausse de ceux des autres produits alimentaires, alors que ceux des viandes restent stables.

Comme en juin, les prix des viandes sont stables en juillet. Sur un an, ils ralentissent pour le troisième mois consécutif : +1,0 % après +1,1 % en juin et +1,3 % en mai.


En léger repli en juin (-0,1 %), les prix des boissons vendues en grande distribution rebondissent un peu en juillet (+0,2 %). Sur un an, ils sont plus dynamiques que le mois précédent (+0,5 % après +0,3 %).

Les prix des autres produits alimentaires (hors produits frais) augmentent faiblement (+0,1 %) après une stabilité en juin. Sur un an, leur hausse est moins prononcée qu'en juin (+0,8 % après +1,0 %).

## Nouveau recul des prix des produits d'entretien et de l'hygiène-beauté dans la grande distribution

En juillet, les prix des produits d'entretien et de l'hygiène-beauté vendus dans la grande distribution reculent un peu (-0,1 %), moins nettement qu'en juin (-0,3 %). Sur un an, les prix de ces produits baissent de nouveau : -0,6 % après -0,4 % en juin.

### Pour en savoir plus

- Les **produits de grande consommation** regroupent l'alimentation hors produits frais (fruits, légumes, poissons et crustacés frais), les articles de ménage non durables et les appareils, autres articles et produits pour soins personnels.
- Les hypermarchés et les supermarchés constituent **la grande distribution**. La **grande distribution étendue** recouvre en outre les supérettes et les magasins populaires.
- Les formes de vente **hors grande distribution** recouvrent toutes les formes de vente sauf les hypermarchés et les supermarchés.
- Une note méthodologique est disponible sur la page web de cet indicateur.
- Retrouvez les séries longues dans la BDM : <https://www.insee.fr/fr/statistiques/series/103157776>
-  Suivez-nous aussi sur Twitter@InseeFr : <https://twitter.com/InseeFr>
- Contact presse : [bureau-de-presse@insee.fr](mailto:bureau-de-presse@insee.fr)

Prochaine publication : 13 septembre 2018 à 12h00