

# Informations *Rapides*

15 mai 2018 - n° 125



## ■ Indice des prix dans la grande distribution – avril 2018

### En avril 2018, les prix des produits de grande consommation augmentent de 0,1 % dans la grande distribution

En avril 2018, les prix des produits de grande consommation vendus dans la grande distribution et dans la grande distribution étendue augmentent de nouveau faiblement sur un mois : +0,1 %, comme les deux mois précédents.

Hors grande distribution, les prix ralentissent légèrement (+0,1 % après +0,2 % en mars).

Toutes formes de vente confondues, les prix des produits de grande consommation augmentent peu en avril (+0,1 %), à l'identique des mois de mars et février.

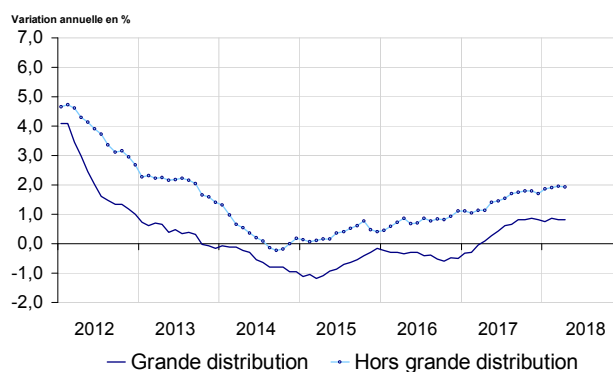
#### **Sur un an, les prix dans la grande distribution augmentent de 0,8 %, comme en mars**

Comparés à ceux du même mois de l'année précédente, les prix des produits de grande consommation vendus en grande distribution croissent en avril au même rythme que le mois précédent (+0,8 %). En revanche, dans la grande distribution étendue, les prix augmentent un peu moins qu'en mars (+0,8 % sur un an après +0,9 %).

Dans les autres formes de vente, les prix des produits de grande consommation continuent de croître plus nettement que dans la grande distribution : les prix augmentent de 1,9 % sur un an en avril, après +2,0 % en mars.

En considérant l'ensemble des points de vente, les prix des produits de grande consommation sont en hausse de 1,0 % sur un an, comme au cours des deux mois précédents.

#### Évolution des prix des produits de grande consommation dans la grande distribution



Champ : France métropolitaine  
Source : Insee - indices des prix à la consommation

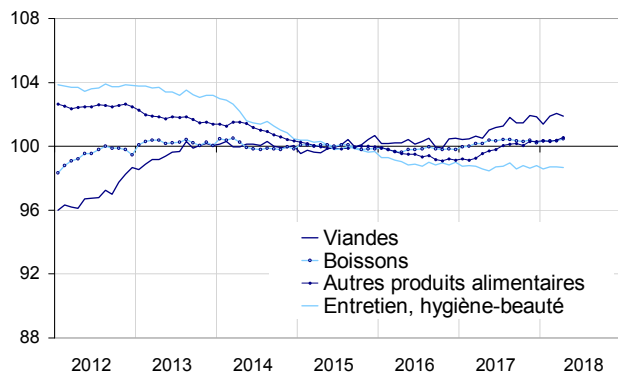
#### Indices du mois et variations

Base 100 : 2015

	Indices avril 2018	Variations (en %) au cours	
		du dernier mois	des 12 derniers mois
Grande distribution	100,52	0,1	0,8
Grande distribution étendue	100,59	0,1	0,8
Hors grande distribution	103,74	0,1	1,9
Toutes formes de vente	101,12	0,1	1,0

Champ : France métropolitaine  
Source : Insee - indices des prix à la consommation

## Indices des prix des produits de grande consommation par type de produit



Champ : France métropolitaine

Source : Insee - indices des prix à la consommation

## Indices du mois et variations des prix dans la grande distribution par type de produit

Base 100 : 2015

	Indices avril 2018	Variations (en %) au cours	
		du dernier mois	des 12 derniers mois
Produits alimentaires (hors produits frais)	100,90	0,1	1,0
- Viandes	101,91	-0,1	1,4
- Boissons	100,48	0,1	0,3
- Autres produits alimentaires	100,56	0,2	1,0
Produits d'entretien, hygiène- beauté	98,65	-0,1	0,1
<b>Ensemble : Grande distribution</b>	<b>100,52</b>	<b>0,1</b>	<b>0,8</b>

Champ : France métropolitaine

Source : Insee - indices des prix à la consommation

## Faible hausse des prix des produits alimentaires dans la grande distribution

En avril 2018, les prix de l'alimentation hors produits frais vendue en grande distribution augmentent de 0,1 % pour le troisième mois consécutif. Sur un an, leur hausse est identique à celle du mois précédent (+1,0 %).

La faible hausse des prix sur le mois résulte d'une légère hausse des prix des boissons et d'une faible accélération des prix des autres produits alimentaires, alors que ceux des viandes diminuent faiblement.

Les prix des viandes se replient en avril de 0,1 % après +0,1 % en mars. Sur un an, ils croissent de 1,4 %, comme en mars.


Après deux mois de stabilité, les prix des boissons vendues en grande distribution augmentent à peine (+0,1 %). Sur un an, ces prix sont un peu plus dynamiques que le mois précédent (+0,3 % après +0,2 %).

Les prix des autres produits alimentaires (hors produits frais) accélèrent légèrement (+0,2 % après +0,1 %). Sur un an, leur hausse est un peu moins prononcée qu'en mars (+1,0 % après +1,1 %).

## Sur un an, léger rebond des prix des produits d'entretien et de l'hygiène-beauté dans la grande distribution

En avril, les prix des produits d'entretien et de l'hygiène-beauté vendus en grande distribution diminuent légèrement (-0,1 %) après une stabilité le mois précédent. Sur un an, les prix de ces produits sont en hausse pour la première fois depuis novembre 2012 : ils rebondissent à +0,1 % après -0,1 % en mars et février.

### Pour en savoir plus

- Les **produits de grande consommation** regroupent l'alimentation hors produits frais (fruits, légumes, poissons et crustacés frais), les articles de ménage non durables et les appareils, autres articles et produits pour soins personnels.
- Les hypermarchés et les supermarchés constituent la **grande distribution**. La **grande distribution étendue** recouvre en outre les supérettes et les magasins populaires.
- Les formes de vente **hors grande distribution** recouvrent toutes les formes de vente sauf les hypermarchés et les supermarchés.
- Une note méthodologique est disponible sur la page web de cet indicateur.
- Retrouvez les séries longues dans la BDM : <https://www.insee.fr/fr/statistiques/series/103157776>
-  Suivez-nous aussi sur Twitter@InseeFr : <https://twitter.com/InseeFr>
- Contact presse : [bureau-de-presse@insee.fr](mailto:bureau-de-presse@insee.fr)

Prochaine publication : 14 juin 2018 à 12h00