

# Informations *Rapides*

27 avril 2018 - n° 112



## Principaux indicateurs

### ■ Dépenses de consommation des ménages en biens – Mars 2018

## La consommation des ménages en biens est quasi-stable en mars 2018 (+0,1 %) et inchangée sur le premier trimestre (0,0 %)

En mars 2018, les dépenses de consommation des ménages sont quasi-stables (+0,1 %) en volume\*. La consommation alimentaire hors tabac progresse fortement, tout comme les achats de biens durables. En revanche, la consommation d'énergie et celle d'habillement-textile sont en baisse.

Sur l'ensemble du premier trimestre, la consommation en biens est stable (0,0 %), comme au trimestre précédent. La hausse des dépenses en énergie et en habillement-textile est compensée par la baisse des dépenses en autres biens, notamment alimentaires.

- **Biens fabriqués : hausse en mars, légère baisse sur le trimestre**

En mars 2018, les dépenses en biens fabriqués augmentent de nouveau (+0,7 % après +0,8 %). Sur l'ensemble du trimestre, elles sont en légère baisse (-0,2 % après -0,1 %).

- **Biens durables : accélération en mars, repli sur le trimestre**

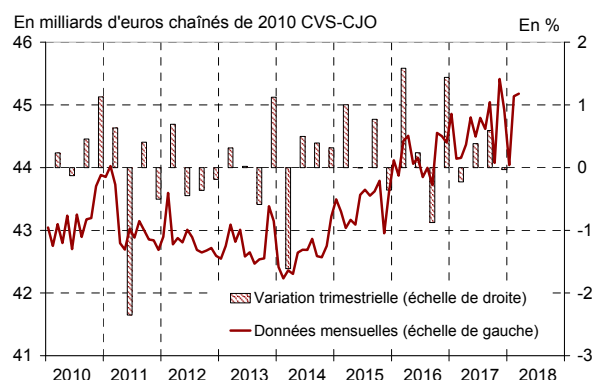
En mars, la consommation de biens durables accélère (+1,8 % après +0,5 %). Les achats de biens d'équipement du logement repartent à la hausse (notamment les meubles), tandis que les achats de matériels de transport augmentent de nouveau, grâce à la reprise du marché de l'automobile d'occasion. Sur l'ensemble du trimestre, les dépenses en biens durables se replient (-0,4 % après +0,7 %).

- **Habillement-textile : repli en mars, légère reprise sur le trimestre**

Après un rebond en février, les dépenses en habillement-textile diminuent à nouveau en mars (-1,6 % après +2,8 %). Ce repli touche l'ensemble des biens du secteur (habillement, textile et chaussures). Sur l'ensemble du trimestre, la consommation se redresse légèrement (+0,4 % après -2,0 %).

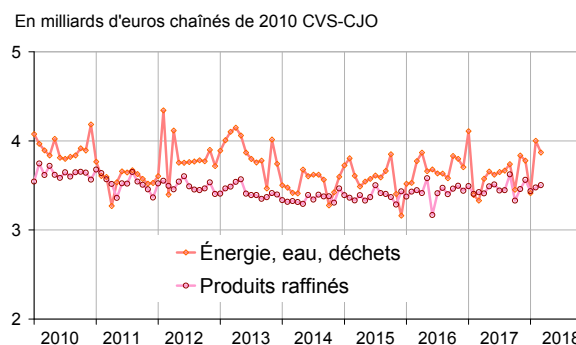
\*Les volumes sont mesurés aux prix de l'année précédente chaînés (en milliards d'euros 2010) et corrigés des variations saisonnières et des effets des jours ouvrables (CVS-CJO).

### La consommation totale de biens



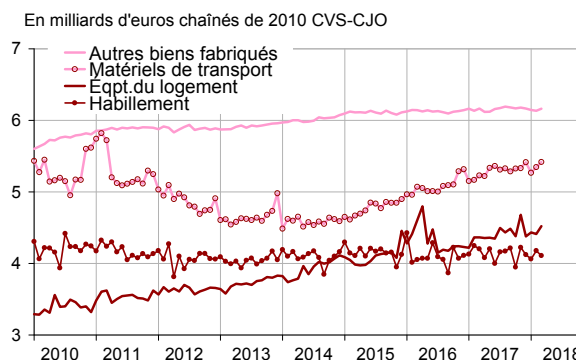
Source : Insee

### Décomposition de l'énergie



Source : Insee

### Décomposition des biens fabriqués



Source : Insee

### Autres biens fabriqués : reprise en mars, nouvelle baisse sur le trimestre

Les achats d'« autres biens fabriqués » repartent à la hausse en mars (+0,5 %), après trois mois consécutifs de baisse. La consommation de parfum et celle d'articles de quincaillerie-bricolage sont particulièrement dynamiques. En revanche sur l'ensemble du trimestre, les dépenses en « autres biens fabriqués » sont de nouveau en baisse (-0,4 % après -0,2 %).

#### • Alimentaire : ralentissement en mars, repli sur le trimestre

En mars 2018, la consommation alimentaire ralentit (+0,2 % après +1,2 %). Ce ralentissement provient entièrement de la chute de la consommation de tabac, dont le prix a fortement augmenté au 1<sup>er</sup> mars : en effet, hors tabac, les achats alimentaires accélèrent légèrement (+1,4 % après +1,2 %). Sur l'ensemble du trimestre, la consommation alimentaire se replie (-0,5 % après +0,3 %), y compris hors tabac (-0,1 % après +0,6 %).

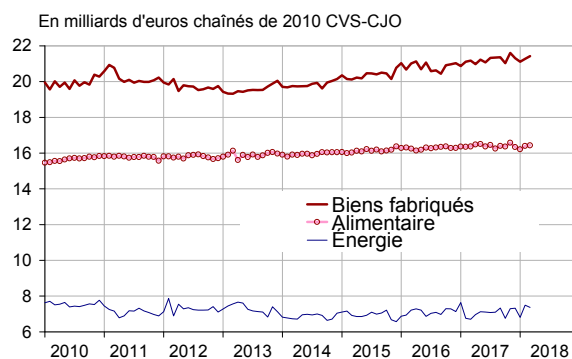
#### • Énergie : baisse en mars, hausse sur le trimestre

En mars 2018, la consommation d'énergie diminue légèrement après une forte hausse en février (-1,6 % après +9,9 %). Les dépenses de chauffage sont en baisse : les températures de mars ont été inférieures aux normales saisonnières, mais de façon moins marquée qu'en février. Sur l'ensemble du trimestre, la consommation d'énergie rebondit (+1,4 % après -0,6 %), tant en gaz-électricité qu'en produits raffinés.

### L'évolution de février 2018 est revue à la hausse

Par rapport à l'estimation précédente, l'évolution des dépenses de consommation des ménages en biens de février 2018 est légèrement rehaussée : +2,5 % au lieu de +2,4 %. En effet, de nouvelles informations ont été intégrées et les coefficients de correction des variations saisonnières ont été actualisés.

### Alimentaire, biens fabriqués et énergie



Source : Insee

### Dépenses de consommation des ménages

(variations en %, données CVS-CJO)

	Poids (1)	Jan. 18	Fév. 18	Mars 18	Mars 18 / Mars 17	T1 18 / T4 17
<b>Alimentaire</b>	38	-0,8	1,2	0,2	0,4	-0,5
- hors tabac	35	-1,0	1,2	1,4	2,0	-0,1
<b>Biens fabriqués</b>	44	-0,9	0,8	0,7	1,2	-0,2
- biens durables	22	-1,1	0,5	1,8	3,4	-0,4
dont :						
- matériels de transport	12	-2,7	1,5	1,3	3,6	-0,3
- équipement du logement	7	1,3	-0,5	2,5	3,6	-0,5
- habillement	9	-1,5	2,8	-1,6	-2,2	0,4
- autres biens fabriqués	13	-0,3	-0,2	0,5	0,0	-0,4
<b>Énergie</b>	18	-7,0	9,9	-1,6	9,9	1,4
- dont énergie, eau, déchets	10	-9,7	17,3	-3,3	16,2	2,0
- dont produits raffinés	8	-3,5	1,2	0,7	2,3	0,6
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>-2,0</b>	<b>2,5</b>	<b>0,1</b>	<b>2,3</b>	<b>0,0</b>
- dont produits manufacturés	84	-1,1	1,0	0,4	1,0	-0,2

(1) Pondération dans la consommation des ménages en biens en valeur en 2016

### Pour en savoir plus

**Champ et définition** - Les dépenses de consommation en biens sont estimées conformément aux concepts et nomenclatures de la Comptabilité nationale (NAF rév. 2). En 2010, elles représentent la moitié de la dépense totale de consommation des ménages. Elles se décomposent en trois grandes fonctions :

- Alimentaire : produits de l'agriculture, de la sylviculture et de la pêche (AZ), denrées alimentaires, boissons, tabac (C1).
- Énergie : produits des industries extractives, ainsi que distribution d'eau, gaz, électricité et air conditionné, assainissement et la gestion des déchets (DE), et produits cokéfiés et raffinés (C2).
- Biens fabriqués : produits informatiques, électroniques, électriques et optiques (C3), matériels de transport (C4), textiles-habillement-cuir, produits en bois, en papier, meubles, produits chimiques et pharmaceutiques, produits en plastiques, caoutchouc, minéraux, métaux, quincaillerie-bricolage (C5). Au sein de ce poste sont distingués les biens « durables » qui regroupent matériels de transport, équipement du logement (meuble, électroménager, etc.) et autres biens durables (horlogerie-bijouterie, GPS, lunettes, appareils médicaux, etc.).
- Les produits manufacturés correspondent à l'ensemble des produits C1, C2, C3, C4, C5.

**Sources** - Cet indicateur de consommation est construit à partir de différentes sources statistiques établies par la Banque de France, le Comité des constructeurs français d'automobiles, le Service de la Donnée et des Études Statistiques (SDES), l'Institut français de la mode, la Cnam, le Syndicat national du caoutchouc et des plastiques, le Comité des producteurs de pétrole, GFK, Logista, la Chambre syndicale internationale de l'automobile et du motorcycle, etc.

Il est corrigé des variations saisonnières et du nombre de jours ouvrables (CVS-CJO).

- Des données complémentaires (séries longues, méthodologie, pages internet associées, etc.) sont disponibles sur la page web de cet indicateur : <https://www.insee.fr/fr/statistiques?debut=0&theme=30&conjoncture=31>
- Retrouvez les séries longues dans la BDM : <https://www.insee.fr/fr/statistiques/series/102848838>
- Suivez-nous aussi sur Twitter @InseeFr : <https://twitter.com/InseeFr>
- Contact presse : [bureau-de-presse@insee.fr](mailto:bureau-de-presse@insee.fr)

Prochaine publication : le 30 mai 2018 à 8h45