

Informations Rapides

12 avril 2018 - n°97



■ Indice des prix dans la grande distribution – mars 2018

En mars 2018, les prix des produits de grande consommation augmentent de 0,1 % dans la grande distribution

En mars 2018, les prix des produits de grande consommation vendus dans la grande distribution et dans la grande distribution étendue augmentent faiblement sur un mois, comme le mois précédent (+0,1 %).

Hors grande distribution, les prix sont en hausse de 0,2 % comme en février.

Toutes formes de vente confondues, les prix des produits de grande consommation augmentent peu en mars (+0,1 %), à l'identique du mois de février.

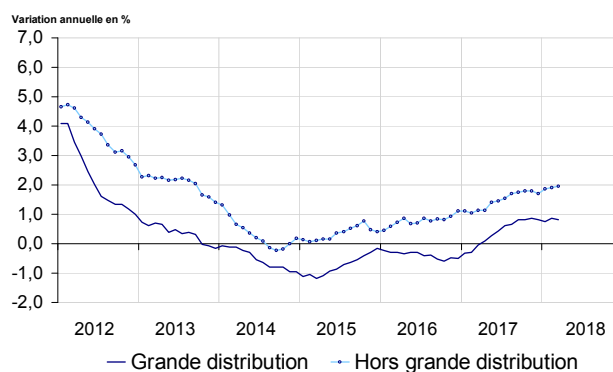
Sur un an, faible ralentissement des prix dans la grande distribution

Comparés à ceux du même mois de l'année précédente, les prix des produits de grande consommation vendus en grande distribution augmentent un peu moins vite en mars qu'en février (+0,8 % sur un an après +0,9 %). En revanche, dans la grande distribution étendue, les prix croissent au même rythme qu'en février (+0,9 % sur un an).

Dans les autres formes de vente, les prix des produits de grande consommation continuent d'augmenter plus nettement que dans la grande distribution : en mars, ils accélèrent à +2,0 % sur un an, après +1,9 % les deux mois précédents. Il s'agit de la plus forte hausse depuis septembre 2013.

En considérant l'ensemble des points de vente, les prix des produits de grande consommation sont en hausse de 1,0 % sur un an en mars, comme en février.

Évolution des prix des produits de grande consommation dans la grande distribution



Champ : France métropolitaine
Source : Insee - indices des prix à la consommation

Indices du mois et variations

Base 100 : 2015

	Indices mars 2018	Variations (en %) au cours	
		du dernier mois ⁽¹⁾	des 12 derniers mois ⁽²⁾
Grande distribution	100,46	0,1	0,8
Grande distribution étendue	100,53	0,1	0,9
Hors grande distribution	103,61	0,2	2,0
Toutes formes de vente	101,04	0,1	1,0

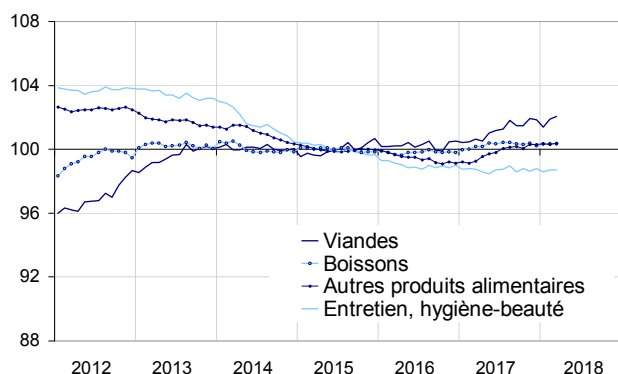
(1) [m/(m-1)]

(2) [m/(m-12)]

Champ : France métropolitaine

Source : Insee - indices des prix à la consommation

Indices des prix des produits de grande consommation par type de produit



Champ : France métropolitaine

Source : Insee - indices des prix à la consommation

Indices du mois et variations des prix dans la grande distribution par type de produit

Base 100 : 2015

	Indices	Variations (en %) au cours	
		du dernier mois ⁽¹⁾	des 12 derniers mois ⁽²⁾
Produits alimentaires (hors produits frais)	100,81	0,1	1,0
- Viandes	102,05	0,1	1,4
- Boissons	100,36	0,0	0,2
- Autres produits alimentaires	100,39	0,1	1,1
Produits d'entretien, hygiène-beauté	98,70	0,0	-0,1
Ensemble : Grande distribution	100,46	0,1	0,8

(1) [m/(m-1)]

(2) [m/(m-12)]

Champ : France métropolitaine

Source : Insee - indices des prix à la consommation

Nouvelle faible hausse des prix des produits alimentaires dans la grande distribution

En mars 2018, les prix de l'alimentation hors produits frais vendue en grande distribution augmentent de 0,1 %, comme en février. Sur un an, ils ralentissent à peine : +1,0 % après +1,1 %.

Cette hausse des prix sur le mois résulte d'une faible augmentation des prix des viandes et des autres produits alimentaires, alors que ceux des boissons sont stables.

Les prix des viandes décélèrent en mars après un net rebond le mois précédent (+0,1 % après +0,5 %). Sur un an, ils sont légèrement moins dynamiques que le mois précédent : +1,4 % après +1,5 % en février.


Les prix des boissons vendues en grande distribution sont de nouveau stables en mars. Sur un an, ils ralentissent (+0,2 % après +0,4 % le mois précédent).

Les prix des autres produits alimentaires (hors produits frais) augmentent faiblement en mars (+0,1 %) après trois mois de stabilité. Sur un an, leur hausse est un peu moins prononcée qu'en février (+1,1 % après +1,2 %).

Stabilité des prix des produits d'entretien et de l'hygiène-beauté dans la grande distribution

En mars, les prix des produits d'entretien et de l'hygiène-beauté vendus en grande distribution sont stables, après une hausse de 0,1 % en février. Sur un an, les prix de ces produits baissent au même rythme que le mois précédent : -0,1 %.

Pour en savoir plus

- Les **produits de grande consommation** regroupent l'alimentation hors produits frais (fruits, légumes, poissons et crustacés frais), les articles de ménage non durables et les appareils, autres articles et produits pour soins personnels.
- Les hypermarchés et les supermarchés constituent la **grande distribution**. La **grande distribution étendue** recouvre en outre les supérettes et les magasins populaires.
- Les formes de vente **hors grande distribution** recouvrent toutes les formes de vente sauf les hypermarchés et les supermarchés.
- Une note méthodologique est disponible sur la page web de cet indicateur.
- Retrouvez les séries longues dans la BDM : <https://www.insee.fr/fr/statistiques/series/103157776>
-  Suivez-nous aussi sur Twitter@InseeFr : <https://twitter.com/InseeFr>
- Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

Prochaine publication : 15 mai 2018 à 12h00