

Informations *Rapides*

12 janvier 2018 - n° 7



■ Indice des prix dans la grande distribution – Décembre 2017

En décembre 2017, les prix des produits de grande consommation sont stables dans la grande distribution

En décembre 2017, les prix des produits de grande consommation vendus dans la grande distribution et dans la grande distribution étendue sont stables sur un mois après une hausse de 0,2 % en novembre.

Hors grande distribution, les prix augmentent, en décembre, au même rythme que le mois précédent (+0,1 %).

Toutes formes de vente confondues, les prix des produits de grande consommation restent inchangés en décembre après une hausse de 0,2 % en novembre.

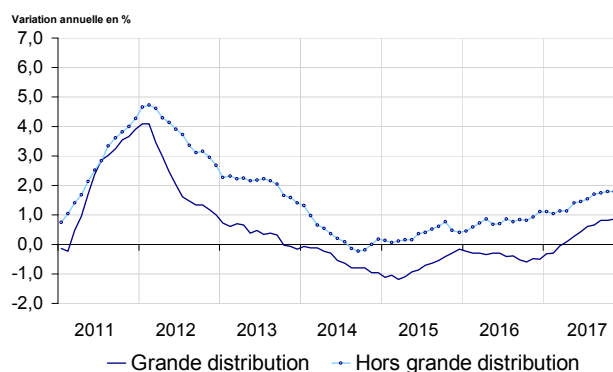
Sur un an, les prix ralentissent légèrement dans la grande distribution

Comparés au même mois de l'année précédente, les prix des produits de grande consommation vendus en grande distribution augmentent un peu moins vite en décembre qu'en novembre (+0,8 % sur un an après +0,9 %). Il en est de même dans la grande distribution étendue (+0,8 % après +0,9 % en novembre).

Dans les autres formes de vente, les prix des produits de grande consommation continuent de croître plus nettement que dans la grande distribution : l'augmentation des prix sur un an est de 1,7 % en décembre ; elle s'élevait à +1,8 % au cours des trois mois précédents.

En considérant l'ensemble des points de vente, les prix des produits de grande consommation augmentent de 0,9 % sur un an, à l'identique des deux mois précédents.

Évolution des prix des produits de grande consommation dans la grande distribution



Champ : France métropolitaine
Source : Insee - indices des prix à la consommation

Indices du mois et variations

Base 100 : 2015

	Indices déc. 2017	Variations (en %) au cours	
		du dernier mois ⁽¹⁾	des 12 derniers mois ⁽²⁾
Grande distribution	100,37	0,0	0,8
Grande distribution étendue	100,43	0,0	0,8
Hors grande distribution	103,13	0,1	1,7
Toutes formes de vente	100,89	0,0	0,9

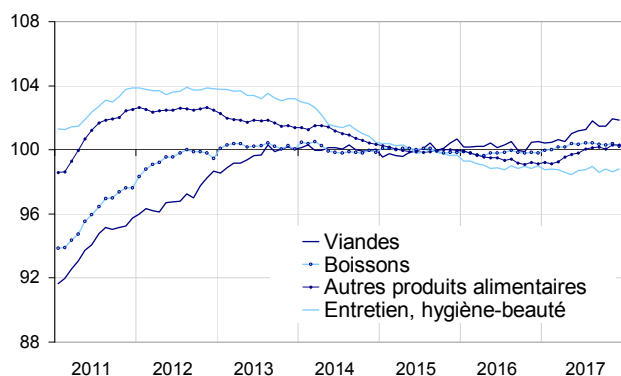
(1) $[m/(m-1)]$ %

(2) $[m/(m-12)]$ %

Champ : France métropolitaine

Source : Insee - indices des prix à la consommation

Indices des prix des produits de grande consommation par type de produit



Champ : France métropolitaine

Source : Insee - indices des prix à la consommation

Indices du mois et variations des prix dans la grande distribution par type de produit

Base 100 : 2015

	Indices déc. 2017	Variations (en %) au cours	
		du dernier mois ⁽¹⁾	des 12 derniers mois ⁽²⁾
Produits alimentaires (hors produits frais)	100,69	0,0	1,0
- Viandes	101,84	-0,1	1,3
- Boissons	100,21	-0,2	0,4
- Autres produits alimentaires	100,32	0,0	1,2
Produits d'entretien, hygiène-beauté	98,78	0,2	-0,2
Ensemble : Grande distribution	100,37	0,0	0,8

(1) [m/(m-1)] %

(2) [m/(m-12)] %

Champ : France métropolitaine

Source : Insee - indices des prix à la consommation

Stabilité, sur un mois, des prix des produits alimentaires dans la grande distribution

En décembre 2017, les prix de l'alimentation (hors produits frais) vendue en grande distribution sont stables après un rebond (+0,3 %) au mois de novembre. Sur un an, ils ralentissent à peine : +1,0 % après +1,1 % en novembre.

Leur stabilité sur le mois provient d'un léger repli des prix de la viande et des boissons et d'une stabilité des prix des autres produits alimentaires.

Après une nette augmentation en novembre (+0,4 %), les prix des viandes se replient en décembre (-0,1 %). Sur un an, ils ralentissent pour le deuxième mois consécutif : +1,3 % après +1,4 %.


Les prix des boissons vendues en grande distribution baissent en décembre (-0,2 %) après une faible hausse en novembre (+0,1 %). Sur un an, ils croissent un peu plus faiblement qu'au cours des quatre derniers mois (+0,4 % après +0,5 % d'août à novembre).

Les prix des autres produits alimentaires (hors produits frais) sont stables en décembre après un rebond à 0,2 % en novembre. Sur un an, leur hausse est légèrement plus soutenue que le mois précédent (+1,2 % après +1,1 % en novembre).

Rebond des prix des produits d'entretien et de l'hygiène-beauté dans la grande distribution

Les prix des produits d'entretien et de l'hygiène-beauté vendus en grande distribution rebondissent en décembre (+0,2 %) après un repli en novembre (-0,2 %). Sur un an, les prix de ces produits baissent au même rythme que le mois précédent : -0,2 %.

Pour en savoir plus

- Les **produits de grande consommation** regroupent l'alimentation hors produits frais (fruits, légumes, poissons et crustacés frais), les articles de ménage non durables et les appareils, autres articles et produits pour soins personnels.
- Les hypermarchés et les supermarchés constituent la **grande distribution**. La **grande distribution étendue** recouvre en outre les supérettes et les magasins populaires.
- Les formes de vente **hors grande distribution** recouvrent toutes les formes de vente sauf les hypermarchés et les supermarchés.
- Une note méthodologique est disponible sur la page web de cet indicateur.
- Retrouvez les séries longues dans la BDM : <https://www.insee.fr/fr/statistiques/series/103157776>
-  Suivez-nous aussi sur Twitter@InseeFr : <https://twitter.com/InseeFr>
- Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

Prochaine publication : 22 février 2018 à 12h00