

## Principaux indicateurs

### ■ Dépenses de consommation des ménages en biens – Novembre 2017

## La consommation des ménages en biens rebondit en novembre (+2,2 %)

En novembre 2017, les dépenses de consommation des ménages en biens rebondissent de 2,2 % en volume\*, après -2,1 % en octobre. La consommation d'énergie est en forte hausse, dopée par des températures moyennes plus faibles qu'habituellement (à l'inverse d'octobre). Les achats de textile-habillement rebondissent également, tout comme la consommation alimentaire. Seuls les achats de matériels de transport sont en baisse.

#### • Énergie : rebond

En novembre 2017, la consommation d'énergie rebondit (+7,6 % après -7,4 %). Les dépenses de chauffage augmentent fortement, en raison de températures inférieures à la moyenne saisonnière, et par contrecoup des températures clémentes du mois d'octobre. La consommation de produits raffinés augmente, principalement entraînée par les achats de carburants.

#### • Biens fabriqués : en hausse

En novembre 2017, les achats de biens fabriqués rebondissent (+1,5 % après -1,7 %), soutenus en grande partie par la consommation de textile-habillement.

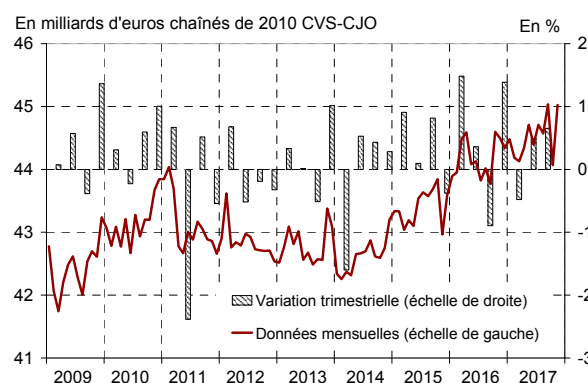
#### Biens durables : léger rebond

En novembre, la consommation de biens durables se redresse (+0,4 % après -0,9 %). Les dépenses en biens d'équipements du logement repartent à la hausse, portées notamment par les achats de matériel audiovisuel et de meubles.

En revanche, les achats de matériels de transport diminuent pour le troisième mois consécutif. En novembre, les achats d'automobiles d'occasion diminuent nettement.

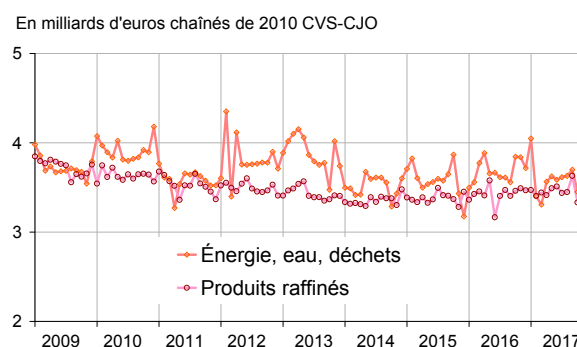
\*Les volumes sont mesurés aux prix de l'année précédente chaînés (en milliards d'euros 2010) et corrigés des variations saisonnières et des effets des jours ouvrables (CVS-CJO).

### La consommation totale de biens



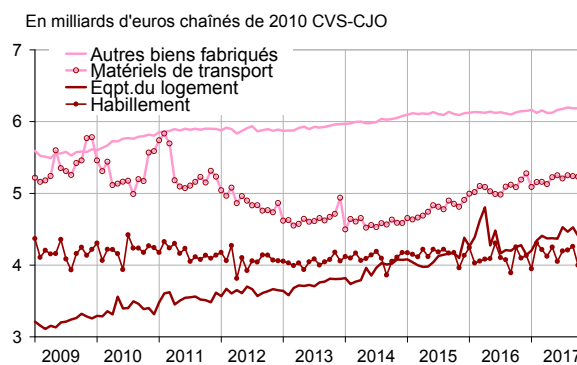
Source : Insee

### Décomposition de l'énergie



Source : Insee

### Décomposition des biens fabriqués



Source : Insee

### Habillement-textile : à nouveau en hausse

En novembre, les dépenses en habillement et textile repartent à la hausse (+5,7 %, après une forte baisse de 6,2 % en octobre). Les achats de vêtements et de chaussures contribuent majoritairement à cette hausse, tandis que les dépenses en textile augmentent plus modérément.

### Autres biens fabriqués : légère hausse

En novembre, les dépenses en « autres biens fabriqués » accélèrent légèrement. En leur sein, les dépenses en bricolage sont relativement dynamiques.

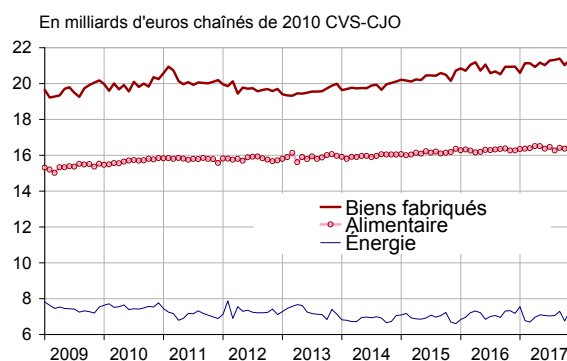
#### • Alimentaire : rebond

En novembre, la consommation alimentaire augmente à nouveau (+0,7 % après -0,2 %). Les achats de produits frais (fruits, légumes, etc.) ainsi que de produits transformés sont en hausse. En particulier, les achats de produits à base de viande sont dynamiques. Seule la consommation de tabac est en baisse.

### L'évolution d'octobre 2017 est revue à la baisse

Par rapport à l'estimation précédente, la baisse des dépenses de consommation des ménages en biens en octobre 2017 est légèrement amplifiée : -2,1 % au lieu de -1,9 %. De nouvelles informations ont en effet été intégrées et les coefficients de correction des variations saisonnières ont été actualisés.

### Alimentaire, biens fabriqués et énergie



Source : Insee

### Dépenses de consommation des ménages

(variations en %, données CVS-CJO)

	Poids (1)	Sept. 17	Oct. 17	Nov. 17	Nov. 17 / Nov. 16	T / T-1 (2)
<b>Alimentaire</b>	38	0,8	-0,2	0,7	1,3	0,3
- hors tabac	35	0,9	-0,3	0,9	1,4	0,4
<b>Biens fabriqués</b>	45	0,4	-1,7	1,5	1,9	0,2
- biens durables	22	0,3	-0,9	0,4	1,8	0,1
dont :						
- matériels de transport	12	-0,2	-0,2	-0,5	0,3	-0,2
- équipement du logement	7	1,3	-2,6	1,6	4,7	0,4
- habillement	9	1,2	-6,2	5,7	3,1	0,2
- autres biens fabriqués	13	-0,2	0,0	0,5	1,2	0,3
<b>Énergie</b>	17	3,3	-7,4	7,6	-0,8	0,8
- dont énergie, eau, déchets	10	1,9	-6,7	10,4	-0,8	1,2
- dont produits raffinés	7	5,3	-8,2	3,8	-0,9	0,2
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>1,0</b>	<b>-2,1</b>	<b>2,2</b>	<b>1,2</b>	<b>0,3</b>
- dont produits manufacturés	84	1,0	-1,7	1,4	1,6	0,4

(1) Pondération dans la consommation des ménages en biens, en valeur en 2016

(2) Trois derniers mois rapportés aux trois mois précédents

### Pour en savoir plus

**Champ et définition** - Les dépenses de consommation en biens sont estimées conformément aux concepts et nomenclatures de la Comptabilité nationale (NAF rév. 2). En 2010, elles représentent la moitié de la dépense totale de consommation des ménages. Elles se décomposent en trois grandes fonctions :

- Alimentaire : produits de l'agriculture, de la sylviculture et de la pêche (AZ), denrées alimentaires, boissons, tabac (C1).
- Énergie : produits des industries extractives, ainsi que distribution d'eau, gaz, électricité et air conditionné, assainissement et la gestion des déchets (DE), et produits cokéfiés et raffinés (C2).
- Biens fabriqués : produits informatiques, électroniques, électriques et optiques (C3), matériels de transport (C4), textiles-habillement-cuir, produits en bois, en papier, meubles, produits chimiques et pharmaceutiques, produits en plastiques, caoutchouc, minéraux, métaux, quincaillerie-bricolage (C5). Au sein de ce poste sont distingués les biens « durables » qui regroupent matériels de transport, équipement du logement (meuble, électroménager, etc.) et autres biens durables (horlogerie-bijouterie, GPS, lunettes, appareils médicaux, etc.).
- Les produits manufacturés correspondent à l'ensemble des produits C1, C2, C3, C4, C5.

**Sources** - Cet indicateur de consommation est construit à partir de différentes sources statistiques établies par la Banque de France, le Comité des constructeurs français d'automobiles, le Service de la Donnée et des Études Statistiques (SDES), l'Institut français de la mode, la Cnam, le Syndicat national du caoutchouc et des plastiques, le Comité des producteurs de pétrole, GfK, Logista, la Chambre syndicale internationale de l'automobile et du motorcycle, etc.

Il est corrigé des variations saisonnières et du nombre de jours ouvrables (CVS-CJO).

- Des données complémentaires (séries longues, méthodologie, pages internet associées, etc.) sont disponibles sur la page web de cet indicateur : <https://www.insee.fr/fr/statistiques?debut=0&theme=30&conjoncture=31>
- Retrouvez les séries longues dans la BDM : <https://www.insee.fr/fr/statistiques/series/102848838>
- Suivez-nous aussi sur Twitter @InseeFr : <https://twitter.com/InseeFr>
- Contact presse : [bureau-de-presse@insee.fr](mailto:bureau-de-presse@insee.fr)

Prochaine publication : le 30 janvier 2017 à 8h45