

Informations *Rapides*

14 décembre 2017 - n° 327



■ Indice des prix dans la grande distribution – Novembre 2017

En novembre 2017, les prix des produits de grande consommation augmentent de 0,2 % dans la grande distribution

En novembre 2017, les prix des produits de grande consommation vendus dans la grande distribution et dans la grande distribution étendue augmentent faiblement sur un mois (+0,2 %), après une stabilité en octobre.

Hors grande distribution, les prix ralentissent un peu (+0,1 % après +0,2 % en octobre).

Toutes formes de vente confondues, les prix des produits de grande consommation sont en hausse de 0,2 %, après une stabilité en octobre.

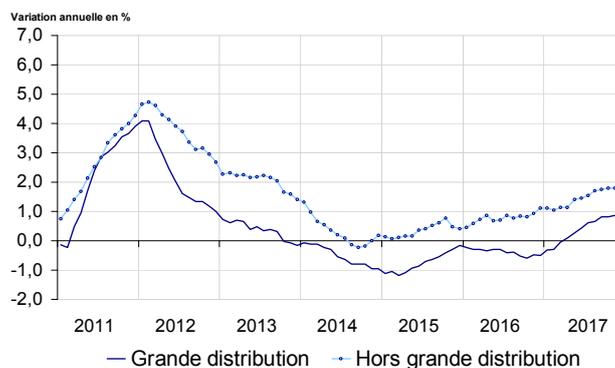
Sur un an, les prix accélèrent à nouveau dans la grande distribution.

Comparés au même mois de l'année précédente, les prix des produits de grande consommation vendus en grande distribution augmentent un peu plus vite en novembre qu'en octobre (+0,9 % sur un an, après +0,8 %). Il en est de même dans la grande distribution étendue (+0,9 % après +0,8 % en octobre).

Dans les autres formes de vente, la dynamique des prix des produits de grande consommation reste plus soutenue que dans la grande distribution : ils croissent de 1,8 % sur un an pour le troisième mois consécutif.

En considérant l'ensemble des points de vente, les prix des produits de grande consommation augmentent au même rythme qu'en octobre (+0,9 %).

Évolution des prix des produits de grande consommation dans la grande distribution



Champ : France métropolitaine
Source : Insee - indices des prix à la consommation

Indices du mois et variations

Base 100 : 2015

	Indices nov. 2017	Variations (en %) au cours	
		du dernier mois ⁽¹⁾	des 12 derniers mois ⁽²⁾
Grande distribution	100,39	0,2	0,9
Grande distribution étendue	100,44	0,2	0,9
Hors grande distribution	103,04	0,1	1,8
Toutes formes de vente	100,86	0,2	0,9

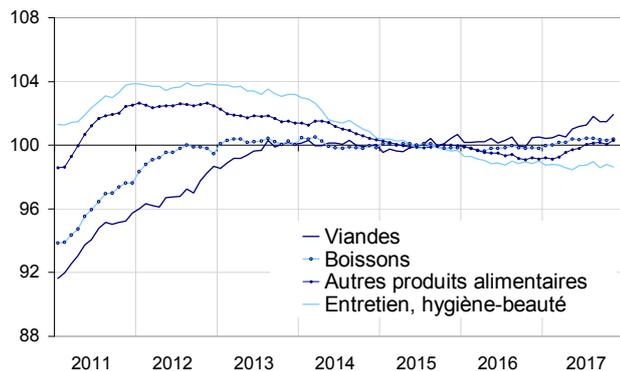
(1) $[m/(m-1)] \%$

(2) $[m/(m-12)] \%$

Champ : France métropolitaine

Source : Insee - indices des prix à la consommation

Indices des prix des produits de grande consommation par type de produit



Champ : France métropolitaine

Source : Insee - indices des prix à la consommation

Indices du mois et variations des prix dans la grande distribution par type de produit

Base 100 : 2015

	Indices nov. 2017	Variations (en %) au cours	
		du dernier mois ⁽¹⁾	des 12 derniers mois ⁽²⁾
Produits alimentaires (hors produits frais)	100,74	0,3	1,1
- Viandes	101,92	0,4	1,4
- Boissons	100,37	0,1	0,5
- Autres produits alimentaires	100,30	0,2	1,1
Produits d'entretien, hygiène-beauté	98,63	-0,2	-0,2
Ensemble : Grande distribution	100,39	0,2	0,9

(1) [m/(m-1)] %

(2) [m/(m-12)] %

Champ : France métropolitaine

Source : Insee - indices des prix à la consommation

Sur un mois, rebond des prix des produits alimentaires dans la grande distribution

En novembre 2017, les prix de l'alimentation (hors produits frais) vendue en grande distribution rebondissent après deux mois de recul (+0,3 % après -0,1 % en octobre comme en septembre). Sur un an, ils augmentent de manière un peu plus marquée qu'en octobre : +1,1 % après +1,0 %.

Leur croissance sur le mois résulte d'une nette accélération des prix de la viande, d'une légère hausse des prix des boissons et d'un rebond des prix des autres produits alimentaires.

En effet, après une stabilité en octobre, les prix des viandes augmentent nettement en novembre (+0,4 %). Sur un an, ils ralentissent : +1,4 % après +1,6 %.

Les prix des boissons vendues en grande distribution augmentent légèrement en novembre (+0,1 %) après une stabilité en octobre. Sur un an, les prix croissent de 0,5 %, comme au cours des trois mois précédents.

En léger repli en octobre (-0,1 %), les prix des autres produits alimentaires (hors produits frais) rebondissent en novembre (+0,2 %). Sur un an, leur hausse est un peu plus soutenue que le mois précédent (+1,1 % après +1,0 % en octobre).

Repli des prix des produits d'entretien et de l'hygiène-beauté dans la grande distribution

Les prix des produits d'entretien et de l'hygiène-beauté vendus en grande distribution se replient en novembre (-0,2 %) après un rebond en octobre (+0,2 %). Sur un an, les prix de ces produits baissent au même rythme que le mois précédent : -0,2 %.

Pour en savoir plus

- Les **produits de grande consommation** regroupent l'alimentation hors produits frais (fruits, légumes, poissons et crustacés frais), les articles de ménage non durables et les appareils, autres articles et produits pour soins personnels.
- Les hypermarchés et les supermarchés constituent la **grande distribution**. La **grande distribution étendue** recouvre en outre les supérettes et les magasins populaires.
- Les formes de vente **hors grande distribution** recouvrent toutes les formes de vente sauf les hypermarchés et les supermarchés.
- Une note méthodologique est disponible sur la page web de cet indicateur.
- Retrouvez les séries longues dans la BDM : <https://www.insee.fr/fr/statistiques/series/103157776>
-  Suivez-nous aussi sur Twitter@InseeFr : <https://twitter.com/InseeFr>
- Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

Prochaine publication : 12 janvier 2018 à 12h00