

# Informations *Rapides*

12 octobre 2017 - n° 271



## ■ Indice des prix dans la grande distribution – Septembre 2017

### En septembre 2017, les prix des produits de grande consommation se replient de 0,1 % dans la grande distribution

En septembre 2017, les prix des produits de grande consommation vendus dans la grande distribution et dans la grande distribution étendue se replient sur un mois, pour la première fois depuis septembre 2016 : -0,1 % après +0,2 % en août.

Hors grande distribution, les prix augmentent encore, mais de manière plus modérée qu'au mois d'août (+0,1 % après +0,3 %).

Toutes formes de vente confondues, les prix des produits de grande consommation se replient, à -0,1 % après sept mois de hausse continue.

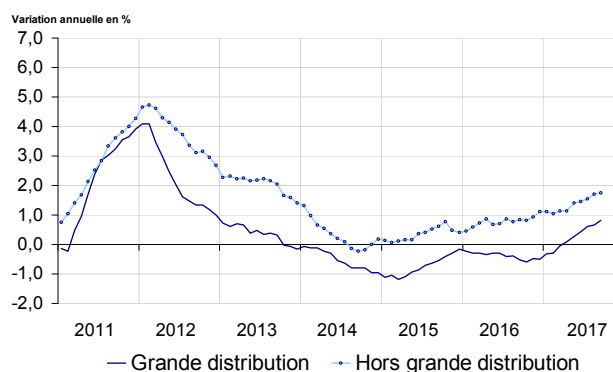
#### Sur un an, les prix accélèrent encore dans la grande distribution

Comparés au même mois de l'année précédente, les prix des produits de grande consommation vendus en grande distribution continuent de croître en septembre (+0,8 % après +0,7 % en août), comme observé depuis avril 2017. Il en est de même dans la grande distribution étendue (+0,8 % sur un an, après +0,7 % en août).

Dans les autres formes de vente, les prix des produits de grande consommation augmentent de nouveau et de manière plus marquée que dans la grande distribution : en septembre, ils croissent de 1,8 % sur un an, après +1,7 % le mois précédent.

En considérant l'ensemble des points de vente, les prix des produits de grande consommation augmentent légèrement plus vite que le mois précédent : +0,8 % sur un an après +0,7 %.

#### Évolution des prix des produits de grande consommation dans la grande distribution



Champ : France métropolitaine  
Source : Insee - indices des prix à la consommation

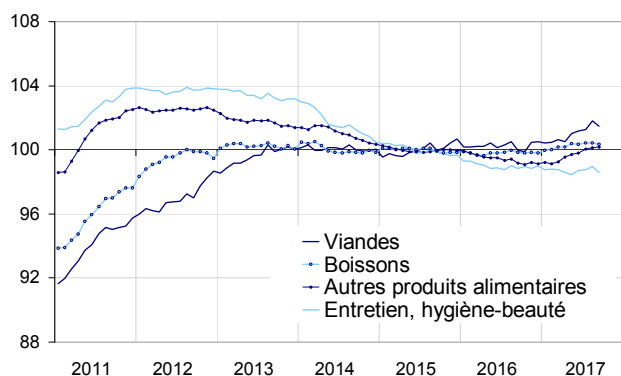
#### Indices du mois et variations

Base 100 : 2015

	Indices sept. 2017	Variations (en %) au cours	
		du dernier mois	des 12 derniers mois
Grande distribution	100,22	-0,1	0,8
Grande distribution étendue	100,27	-0,1	0,8
Hors grande distribution	102,72	0,1	1,8
Toutes formes de vente	100,63	-0,1	0,8

Champ : France métropolitaine  
Source : Insee - indices des prix à la consommation

## Indices des prix des produits de grande consommation par type de produit



Champ : France métropolitaine

Source : Insee - indices des prix à la consommation

## Indices du mois et variations des prix dans la grande distribution par type de produit

Base 100 : 2015

	Indices sept. 2017	Variations (en %) au cours	
		du dernier mois	des 12 derniers mois
Produits alimentaires (hors produits frais)	100,55	-0,1	1,0
- Viandes	101,46	-0,4	1,5
- Boissons	100,34	-0,1	0,5
- Autres produits alimentaires	100,18	0,0	1,0
Produits d'entretien, hygiène-beauté	98,59	-0,4	-0,3
<b>Ensemble : Grande distribution</b>	<b>100,22</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,8</b>

Champ : France métropolitaine

Source : Insee - indices des prix à la consommation

## Sur un an, léger repli des prix des produits alimentaires dans la grande distribution

En septembre 2017, les prix de l'alimentation (hors produits frais) vendue en grande distribution se replient légèrement (-0,1 %) après dix mois de stabilité ou de hausse. Sur un an, ils continuent d'accélérer (+1,0 % après +0,8 % en août).

La légère diminution des prix sur le mois résulte à la fois d'un net repli des prix des viandes et d'une très légère baisse des prix des boissons alors que les prix des autres produits alimentaires se stabilisent.

Après une augmentation marquée en août, les prix des viandes se replient fortement en septembre (-0,4 % après +0,5 %). Sur un an, ils accélèrent de nouveau : +1,5 % après +1,3 % en août et +1,0 % en juillet.


Les prix des boissons vendues en grande distribution diminuent légèrement en septembre (-0,1 %) après une stabilité en août. Sur un an, leur hausse est identique à celle du mois précédent (+0,5 %).

Les prix des autres produits alimentaires (hors produits frais) sont stables (après +0,1 % le mois précédent). Sur un an, ils augmentent de manière bien plus soutenue que le mois précédent (+1,0 % après +0,7 %).

## Repli des prix des produits d'entretien et de l'hygiène-beauté dans la grande distribution

Les prix des produits d'entretien et de l'hygiène-beauté vendus en grande distribution se replient nettement en septembre (-0,4 %) après trois mois de hausse consécutive. Sur un an, les prix de ces produits reculent de nouveau : -0,3 % après -0,1 % en août.

### Pour en savoir plus :

- Les **produits de grande consommation** regroupent l'alimentation hors produits frais (fruits, légumes, poissons et crustacés frais), les articles de ménage non durables et les appareils, autres articles et produits pour soins personnels.
- Les hypermarchés et les supermarchés constituent la **grande distribution**. La **grande distribution étendue** recouvre en outre les supérettes et les magasins populaires.
- Les formes de vente **hors grande distribution** recouvrent toutes les formes de vente sauf les hypermarchés et les supermarchés.
- Une note méthodologique est disponible sur la page web de cet indicateur
- Retrouvez les séries longues dans la BDM : <https://www.insee.fr/fr/statistiques/series/103157776>
-  Suivez-nous aussi sur Twitter@InseeFr : <https://twitter.com/InseeFr>
- Contact presse : [bureau-de-presse@insee.fr](mailto:bureau-de-presse@insee.fr)

Prochaine publication : 15 novembre 2017 à 12h00