

Informations *Rapides*

15 juin 2017 - n° 156



■ Indice des prix dans la grande distribution – Mai 2017

En mai 2017, les prix des produits de grande consommation augmentent de 0,2 % dans la grande distribution

En mai 2017, les prix des produits de grande consommation vendus dans la grande distribution et dans la grande distribution étendue accélèrent légèrement : +0,2 % après +0,1% les deux mois précédents.

Hors grande distribution, les prix sont en hausse de 0,2 % comme en avril.

Toutes formes de vente confondues, les prix des produits de grande consommation augmentent un peu plus vite qu'en avril (+0,2 % après +0,1 %).

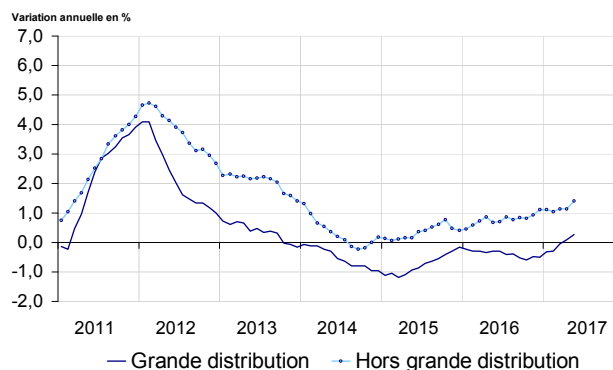
Sur un an, les prix accélèrent dans la grande distribution

Comparés au même mois de l'année précédente, les prix des produits de grande consommation vendus en grande distribution accélèrent après avoir commencé de se redresser le mois précédent (+0,3 % après +0,1 %). De même, les prix croissent plus fortement que le mois précédent dans la grande distribution étendue (+0,3 % après +0,1 %).

Dans les autres formes de vente, les prix des produits de grande consommation augmentent plus nettement : +1,4 % sur un an après +1,1 % au cours des cinq mois précédents.

En considérant l'ensemble des points de vente, les prix des produits de grande consommation sont plus dynamiques que le mois précédent : +0,4 % sur un an après +0,2 %. Cette hausse est la plus marquée depuis octobre 2013.

Évolution des prix des produits de grande consommation dans la grande distribution



Champ : France métropolitaine
Source : Insee - indices des prix à la consommation

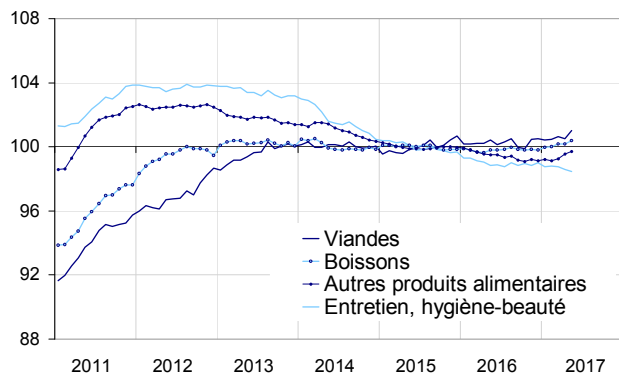
Indices du mois et variations

Base 100 : 2015

	Indices mai 2017	Variations (en %) au cours	
		du dernier mois	des 12 derniers mois
Grande distribution	99,92	0,2	0,3
Grande distribution étendue	99,95	0,2	0,3
Hors grande distribution	101,98	0,2	1,4
Toutes formes de vente	100,29	0,2	0,4

Champ : France métropolitaine
Source : Insee - indices des prix à la consommation

Indices des prix des produits de grande consommation par type de produit



Champ : France métropolitaine

Source : Insee - indices des prix à la consommation

Indices du mois et variations des prix dans la grande distribution par type de produit

Base 100 : 2015

	Indices mai 2017	Variations (en %) au cours	
		du dernier mois	des 12 derniers mois
Produits alimentaires (hors produits frais)	100,22	0,3	0,4
- Viandes	101,03	0,5	0,6
- Boissons	100,38	0,2	0,6
- Autres produits alimentaires	99,73	0,2	0,2
Produits d'entretien, hygiène-beauté	98,44	-0,2	-0,4
Ensemble : Grande distribution	99,92	0,2	0,3

Champ : France métropolitaine

Source : Insee - indices des prix à la consommation

Accélération des prix des produits alimentaires dans la grande distribution

En mai 2017, les prix de l'alimentation hors produits frais vendue en grande distribution accélèrent (+0,3 % après +0,1 % les deux mois précédents). Sur un an, leur hausse s'amplifie à +0,4 % après +0,2 % en avril.

L'accélération des prix sur le mois résulte d'un net rebond des prix des viandes et d'une hausse des prix des boissons. Elle est en partie limitée par un faible ralentissement des prix des autres produits alimentaires.

Les prix des viandes rebondissent nettement à +0,5 % après un repli de 0,1 % le mois précédent. Sur un an, ils accélèrent : +0,6 % après +0,3 % en avril.

Après une stabilité en avril, les prix des boissons vendues en grande distribution sont en hausse de 0,2 %. Sur un an, ces prix augmentent de 0,6 % pour le deuxième mois consécutif.

Les prix des autres produits alimentaires (hors produits frais) ralentissent un peu en mai (+0,2 % après +0,3 %). Sur un an, ils augmentent de 0,2 % après une stabilité en avril succédant à 51 mois de baisse continue.

Nouveau recul du prix des produits d'entretien et de l'hygiène-beauté dans la grande distribution

En mai, les prix des produits d'entretien et de l'hygiène-beauté vendus en grande distribution baissent de 0,2 %, comme le mois précédent. Sur un an, ils reculent de 0,4 % pour le troisième mois consécutif.

Pour en savoir plus :

- Les **produits de grande consommation** regroupent l'alimentation hors produits frais (fruits, légumes, poissons et crustacés frais), les articles de ménage non durables et les appareils, autres articles et produits pour soins personnels.
- Les hypermarchés et les supermarchés constituent **la grande distribution**. La **grande distribution étendue** recouvre en outre les supérettes et les magasins populaires.
- Les formes de vente **hors grande distribution** recouvrent toutes les formes de vente sauf les hypermarchés et les supermarchés.
- Une note méthodologique est disponible sur la page web de cet indicateur
- Retrouvez les séries longues dans la BDM : http://www.bdm.insee.fr/bdm2/choixTheme?request_locale=fr&code=88#arbo:montrerbranches=theme25
- Suivez-nous aussi sur Twitter@InseeFr : <https://twitter.com/InseeFr>
- Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

Prochaine publication : 13 juillet 2017 à 12h00