

Informations *Rapides*

12 avril 2012 - n° 96



■ Indice des prix dans la grande distribution – Mars 2012

En mars 2012, les prix des produits de grande consommation baissent de 0,1 % et augmentent de 3,3 % sur un an

Dans la grande distribution, les prix des produits de grande consommation baissent de 0,1 % en mars 2012, après une hausse de 0,1 % en février.

Sur un an, les prix augmentent de 3,3 %

En mars 2012, les prix sont supérieurs de 3,3 % à ceux de l'an dernier. En mars 2011, ils étaient inférieurs de 0,3 % à ceux de mars 2010.

Les prix baissent légèrement dans les hypermarchés, comme dans les supermarchés

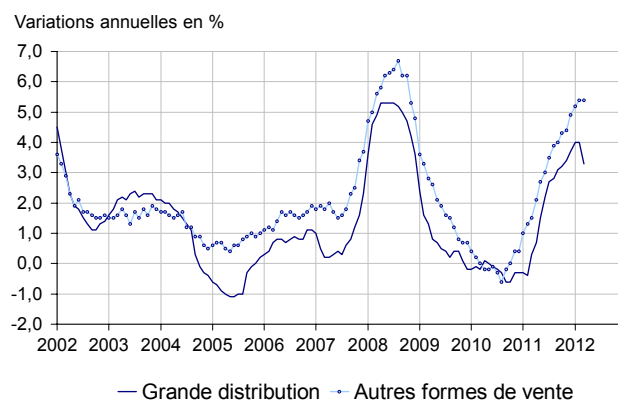
Dans les hypermarchés, les prix des produits de grande consommation baissent de 0,1 % en mars 2012, après avoir été stables en février 2012.

Sur un an, les prix des produits de grande consommation dans les hypermarchés s'accroissent de 3,0 %. En mars 2011, leur variation annuelle était de 0,5 %.

Dans les supermarchés, les prix des produits de grande consommation baissent également de 0,1 % en mars 2012, après une hausse de 0,2 % en février 2012.

Sur un an, les prix des produits de grande consommation dans les supermarchés s'accroissent de 3,6 %. En mars 2011, leur variation annuelle était de 0,2 %.

Indices des prix des produits de grande consommation



Source : Insee - indices des prix à la consommation

Indices d'ensemble des produits de grande consommation

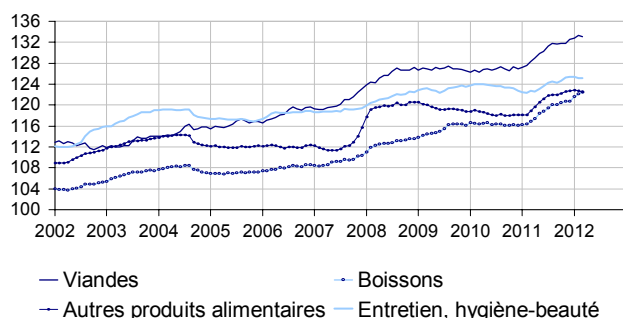
Base 100 : 1998

	Indices mars 2012	Variations (en %) au cours	
		du dernier mois	des 12 derniers mois
Grande distribution	125,4	-0,1	3,3
- Hypermarchés	124,9	-0,1	3,0
- Supermarchés	126,6	-0,1	3,6
Grande distribution étendue	126,8	0,0	3,3
Autres formes de vente	132,7	0,3	5,4
Ensemble : Toutes formes de vente	128,2	0,0	3,5

Source : Insee - indices des prix à la consommation

Évolution des indices des prix des produits de grande consommation dans la grande distribution

Base 100 en 1998



Source : Insee - indices des prix à la consommation

Indices détaillés pour la grande distribution

Base 100 : 1998

	Indices mars 2012	Variations (en %) au cours	
		du dernier mois	des 12 derniers mois
Produits alimentaires (hors produits frais)	125,5	-0,1	3,5
- Viandes	133,1	-0,2	3,7
- Boissons	122,5	0,3	4,8
- Autres produits alimentaires	122,5	-0,2	3,0
Produits d'entretien, hygiène-beauté	125,2	0,0	2,0
Ensemble : Grande distribution	125,4	-0,1	3,3

Source : Insee - indices des prix à la consommation

Dans les autres formes de vente, les prix augmentent de 0,3 %

Les prix des produits de grande consommation dans les autres formes de vente augmentent de 0,3 % en mars 2012, après une hausse de 0,5 % en février 2012. Sur un an, les prix s'accroissent de 5,4 %. En mars 2011, leur variation annuelle était de 1,5 %.

Les prix des produits alimentaires (hors produits frais) baissent de 0,1 %

En mars 2012, dans la grande distribution, les prix des produits alimentaires (hors produits frais) baissent de 0,1 %, après une augmentation de 0,2 % en février 2012. Sur un an, les prix s'accroissent de 3,5 % en mars 2012. En mars 2011, leur variation annuelle était de 0,6 %.

En mars 2012, les prix des viandes baissent de 0,2 % (+3,7 % sur un an), après une hausse de 0,4 % en février 2012. Cette baisse de prix provient des promotions consenties sur certains types de viande (mouton et cheval, porc et charcuteries, volaille). En mars 2011, la variation annuelle du prix des viandes était de +1,6 %.

Les prix des boissons s'accroissent de 0,3 % en mars 2012 (+4,8 % sur un an). Cette hausse de prix traduit notamment celles des alcools (apéritifs, eaux de vie et liqueurs), en raison des changements de fiscalité du début d'année et celles des eaux minérales et de source, consécutive à des fins de promotions. En mars 2011, la variation annuelle du prix des boissons était de 0,4 %.

Les prix des autres produits alimentaires diminuent de 0,2 % en mars 2012 (+3,0 % sur un an). En mars 2011, la variation annuelle du prix des autres produits alimentaires était de 0,1 %.

Les prix des produits d'entretien et de l'hygiène et beauté sont stables

En mars 2012, les prix des produits d'entretien et d'hygiène et beauté sont stables, après avoir baissé de 0,2 % en février 2012.

Sur un an, les prix des produits d'entretien et de l'hygiène et beauté croissent de 2,0 % en mars 2012. En mars 2011, leur variation annuelle était de -1,0 %.

Pour en savoir plus :

- Les **autres formes de vente** recouvrent les marchés, les petits magasins traditionnels, le maxi-discount, les grands magasins et grandes surfaces spécialisées et les services.
- La **grande distribution étendue** recouvre, outre les hypermarchés et les supermarchés, qui constituent la grande distribution, les supérettes et les magasins populaires.
- Les **produits de grande consommation** regroupent l'alimentation hors produits frais (fruits, légumes, poissons et crustacés frais), les articles de ménage non durables et les appareils, autres articles et produits pour soin personnels.
- Des données complémentaires sont disponibles sur la page HTML de cet indicateur <http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=103> : aux rubriques « pour en savoir plus » et « liens » (méthodologie détaillée, consulter toutes les séries, pouvoir d'achat de l'euro et du franc, comment revaloriser une pension alimentaire, simuler un indice des prix personnalisé)
- Retrouvez les séries longues dans la BDM : [G142](#), [G144](#), [G146](#), [G158](#), [G159](#), [G421](#), [G706](#),
- Contact méthodologique : ipc-dg@insee.fr
- Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

Prochaine publication : mi-mai 2012