

Informations Rapides



31 mai 2011 - n° 134

CONJONCTURE

Principaux indicateurs

■ Dépenses de consommation des ménages en biens - Avril 2011

En avril, la consommation des ménages en biens baisse fortement (-1,8 %)

En avril, les dépenses de consommation des ménages en biens baissent de 1,8 % en volume*, après avoir déjà reculé de 1,0 % en mars. Cette baisse s'explique principalement par un fort recul des achats de biens durables, en particulier l'automobile, et par une baisse des dépenses en énergie. Les dépenses alimentaires progressent.

• Biens fabriqués :

Biens durables : en forte baisse

Les dépenses en biens durables reculent fortement en avril (-6,3 %, après -1,2 % en mars). Ce repli est imputable en grande partie à la forte baisse des achats d'automobiles (-10,2 % après -2,1 % en mars). Après un premier trimestre encore bien orienté compte tenu des délais nécessaires pour honorer les livraisons des commandes passées fin 2010, ils subissent le contre-coup de la suppression de la prime à la casse au 1er janvier 2011. Les achats en équipement du logement baissent également en avril (-1,5 %, après -0,6 % en mars).

Textile-cuir : baisse en avril

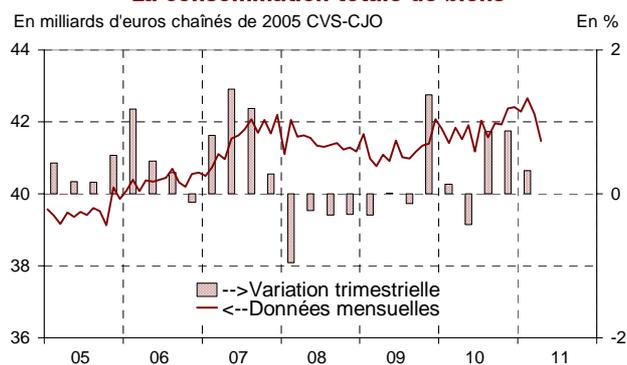
En avril, les achats de textile-cuir baissent légèrement (-0,5 %), après le contre-coup en mars (-4,2 %) d'un calendrier des soldes favorable en février (+5,5 %).

Autres biens fabriqués : en hausse

Les dépenses de consommation en autres produits fabriqués sont en hausse en avril (+0,2 %) après déjà une hausse de 0,3 % en mars.

[* Les volumes sont mesurés aux prix de l'année précédente chaînés de 2000 et corrigés des variations saisonnières et des effets des jours ouvrables (CVS CJO).]

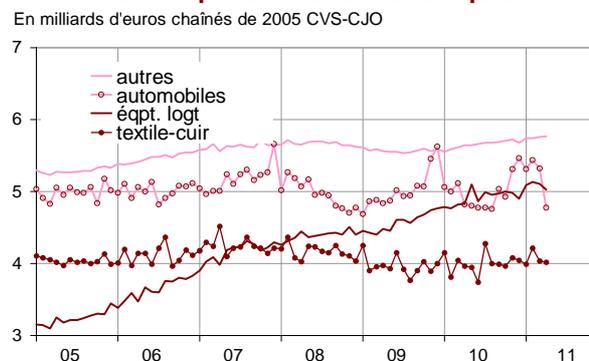
La consommation totale de biens



Alimentaire et biens fabriqués



Décomposition des biens fabriqués



- **Alimentaire : en hausse**

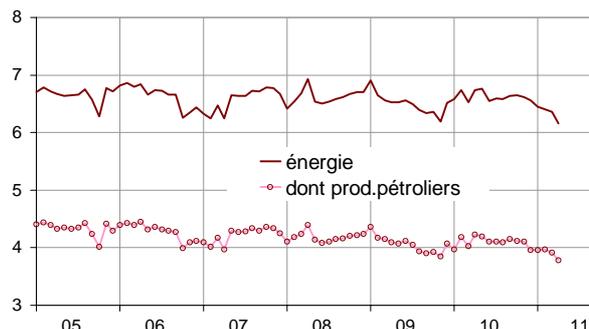
En avril, la consommation en produits alimentaires est en hausse (+0,8 % après -0,7 % en mars). Les achats de produits d'alimentation générale augmentent tandis que les dépenses de tabac reculent.

- **Énergie : baisse à la faveur d'un climat plus doux**

La consommation en énergie décroît au mois d'avril (-3,2 %) après -0,7 % en mars. En particulier, les dépenses en produits pétroliers (gaz, carburants et fioul) reculent nettement (-3,4 % après -1,2 %). La baisse d'ensemble s'explique principalement par des conditions climatiques plutôt douces en avril, par rapport aux normales saisonnières, qui ont limité le recours aux énergies de chauffage.

Énergie

En milliards d'euros chaînés de 2005 CVS-CJO



Dépenses de consommation des ménages

En milliards d'euros chaînés

	Févr. 2011	Mars 2011	Avril 2011	Avr.11/ Avr.10
Alimentaire	14,789	14,689	14,800	
évolution (%)	0,4	-0,7	0,8	2,1
Biens fabriqués	21,573	21,269	20,578	
évolution (%)	1,8	-1,4	-3,2	1,4
Dont:				
automobiles	5,434	5,319	4,774	
évolution (%)	2,3	-2,1	-10,2	-1,0
éqpt. du logement	5,135	5,105	5,027	
évolution (%)	0,9	-0,6	-1,5	4,0
textile-cuir	4,214	4,037	4,019	
évolution (%)	5,5	-4,2	-0,5	1,5
autres biens fabriqués	5,738	5,756	5,769	
évolution (%)	0,0	0,3	0,2	2,2
Énergie	6,407	6,359	6,162	
évolution (%)	-0,6	-0,7	-3,1	-8,5
Dont prod. pétroliers	3,966	3,918	3,784	
évolution (%)	0,0	-1,2	-3,4	-10,5
Total	42,655	42,213	41,465	
évolution (%)	0,9	-1,0	-1,8	-0,1
Produits manufacturés	37,249	36,844	36,248	
évolution (%)	1,2	-1,1	-1,6	1,2

Pour en savoir plus :

CHAMP ET DÉFINITION - Les dépenses de consommation en biens correspondent à la définition de la Comptabilité nationale (NAF rév 2). Elles comprennent donc :

- ALIMENTAIRE : les produits de l'agriculture, sylviculture et de la pêche (AZ), les denrées alimentaires, boissons, tabac (C1)
- ÉNERGIE : les produits des industries extractives, ainsi que la distribution d'eau, gaz, électricité et air conditionné, l'assainissement et la gestion des déchets (DE), et produits cokéfiés et raffinés (C2)
- FABRIQUÉS : produits informatiques, électroniques, électriques et optiques (C3), matériels de transport (C4), textiles-habillement-cuir, produits en bois, en papier, meubles, produits chimiques et pharmaceutiques, produits en plastiques, caoutchouc, minéraux, métaux, quincaillerie-bricolage (C5).
- Les produits manufacturés correspondent à l'ensemble des produits C1, C2, C3, C4, C5.

En 2010, les dépenses de consommation des ménages en biens représentent 51% de la consommation totale des ménages.

SOURCES - Cet indicateur de consommation est construit à partir de différentes sources statistiques établies par la Banque de France, le Comité des constructeurs français d'automobiles, le Service de l'observation et des statistiques (SOeS) du ministère de l'équipement, l'Observatoire économique de l'Institut français de la Mode, la Caisse nationale de l'assurance maladie, le Syndicat national du caoutchouc et des plastiques, le comité des producteurs de pétrole, GDF-Suez, RTE, GFK, la SEITA, la Chambre Syndicale Internationale de l'Automobile et du Motocycle, l'Office national interprofessionnel des grandes cultures.

Il est corrigé des variations saisonnières et du nombre de jours ouvrables (CVS-CJO).

Des données complémentaires (séries longues, méthodologie, pages internet associées...) sont disponibles sur la page HTML de cet indicateur : <http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=19>

Retrouvez les séries longues dans la BDM : [G1309](#)

- Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

Prochaine publication : le 30 juin 2011 à 8h45