

Informations Rapides



15 mars 2011 - n° 65 **CONJONCTURE**
Principaux indicateurs

■ Indice des prix à la consommation – Février 2011

En février 2011, hausse des prix à la consommation : +0,5 %

**Évolution mensuelle : +0,5 % ;
variation annuelle : +1,7 %**

En février 2011, l'indice des prix à la consommation (IPC) est en hausse de 0,5 %, après une baisse de 0,2 % au mois de janvier. Sur un an, il s'accroît de 1,7 % (+1,8 % en janvier). Hors tabac, l'indice est également en hausse de 0,5 % en février (+1,6 % sur un an). Corrigé des variations saisonnières (CVS), l'IPC augmente de 0,1 % (+1,7 % sur un an).

La hausse des prix au mois de février provient essentiellement de l'accroissement des prix des produits pétroliers et de ceux des services dus à des augmentations saisonnières ou tarifaires, tandis que les prix des produits manufacturés sont stables.

Poursuite du renchérissement de l'énergie

En février 2011, l'énergie renchérit de nouveau (+1,1 %, après +3,7 % en janvier ; +15,0 % sur un an), dans le sillage de la hausse des prix du pétrole brut. Ce renchérissement est visible à la fois sur les prix des carburants (+1,4 % ; 17,3 % sur un an) et sur ceux des combustibles liquides (+3,9 % ; +29,4 % sur un an).

Forte hausse des prix des services

Les prix des services sont en forte hausse en février 2011 (+0,7 % ; +1,6 % sur un an) du fait d'augmentations saisonnières liées aux vacances scolaires d'hiver et à des relèvements tarifaires. Sont notamment en hausse les prix des hébergements de vacances (+34,7 % ; +1,2 % sur un an), des voyages touristiques tout compris (+10,8 % ; -1,1 % sur un an), des services récréatifs (+0,9 % ; +3,2 % sur un an) et des transports aériens (+1,9 % ; -3,9 % sur un an), en lien également avec la hausse de la surcharge « carburant ». Par ailleurs, des augmentations tarifaires sont enregistrées sur les tarifs des services de protection sociale (+0,3 % ; +2,6 % sur un an), des taxis (+1,2 % ; +2,2 % sur un an), des péages et parkings (+1,5 % ; +2,0 % sur un an) et des transports ferroviaires (+1,5 % ; +2,4 % sur un an).

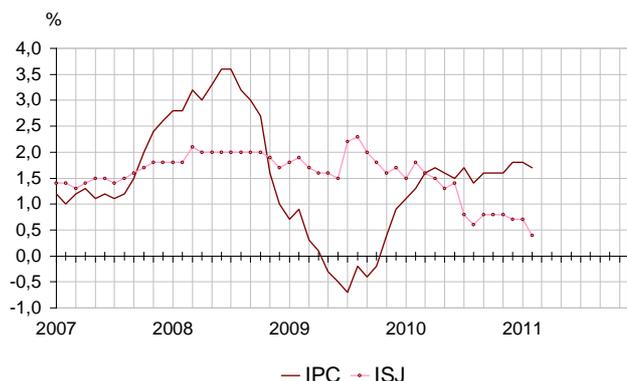
Variations des indices de prix détaillés

Base 100 : année 1998

Regroupements conjoncturels	Pondérations 2011	Indices févr. 2011	Variations (en %) au cours	
			du dernier mois	des 12 derniers mois
a) Ensemble des ménages - France				
ENSEMBLE (00 E)	10000	122,36	0,5	1,7
Ensemble CVS (00 C)	10000	122,64	0,1	1,7
ALIMENTATION (4000 E)	1613	124,86	0,3	0,3
Produits frais (4001 E)	214	131,57	1,3	1,3
Alimentation hors produits frais (4002 E)	1399	123,89	0,1	0,2
TABAC (4034 E)	193	213,85	0,0	5,5
PRODUITS MANUFACTURÉS (4003 E)	3052	99,49	0,0	-0,9
Habillement et chaussures (4004 E)	459	96,48	-2,0	-5,1
Produits de santé (4005 E)	460	86,04	-0,3	-2,1
Autres produits manufacturés (4006 E)	2133	102,99	0,5	0,2
ÉNERGIE (4007 E)	812	165,07	1,1	15,0
dont Produits pétroliers (4008 E)	487	196,28	1,8	19,1
SERVICES (4009 E)	4330	129,46	0,7	1,6
Loyers, eau et enlèvement des ordures ménagères (4010 E)	742	134,26	0,2	1,6
Services de santé (4011 E)	529	119,69	0,1	1,0
Transports et communications (4012 E)	533	104,34	1,6	-0,1
Autres services (4013 E)	2526	135,67	0,8	2,0
ENSEMBLE HORS LOYERS ET HORS TABAC (5000 E)	9215	120,32	0,5	1,6
ENSEMBLE HORS TABAC (4018 E)	9807	120,90	0,5	1,6
b) Ménages urbains dont le chef est ouvrier ou employé - France				
ENSEMBLE HORS TABAC (4018 D)	9723	120,77	0,4	1,5
ENSEMBLE (00 D)	10000	122,93	0,4	1,6

Source : Insee - indices des prix à la consommation

Glissements annuels de l'indice des prix à la consommation (IPC) et de l'inflation sous-jacente (ISJ)



Source : Insee - indices des prix à la consommation

Évolution des indices d'inflation sous-jacente* et de l'IPCH**

Regroupements conjoncturels	Pondérations 2011	Indices févr. 2011	Variations (en %) au cours	
			du dernier mois	des 12 derniers mois
ENSEMBLE "sous-jacent" (4022 S)	6182	119,08	0,1	0,4
I.A.A. hors viandes, produits laitiers et exotiques (4019 S)	684	121,12	0,0	-0,2
Produits manufacturés (4020 S)	2534	103,50	-0,4	-0,7
Services y compris loyers et eau (4021 S)	2964	134,23	0,5	1,4
Ensemble IPCH (00 H)		109,97	0,5	1,8

*Les indices d'inflation sous-jacente excluent les tarifs publics et les produits à prix volatils, et sont corrigés des mesures fiscales et des variations saisonnières. Ils sont en base 100 en 1998. Ils sont calculés pour l'ensemble des ménages et pour la France métropolitaine.

**IPCH : indice des prix à la consommation harmonisé utilisé pour les comparaisons entre les pays membres de l'Union européenne. Il est en base 100 en 2005. Cet indice est calculé pour l'ensemble des ménages et pour la France.

Source : Insee - indices des prix à la consommation

La revalorisation des consultations des médecins généralistes, qui a eu lieu début janvier, se traduit en février 2011 par une hausse des prix des services des médecins de 0,5 % (+2,0 % sur un an). La hausse des services de télécommunications est de 2,1 % (-0,1 % sur un an), en liaison avec la fin de la TVA préférentielle de 5,5 % sur la télévision par internet.

Les prix des produits alimentaires s'accroissent

Les prix des produits alimentaires s'accroissent (+0,3 %) en février 2011 (+0,3 % sur un an). Les prix des produits frais sont à nouveau en hausse au mois de février (+1,3 % ; +1,3 % sur un an), après une diminution de 1,9 % en janvier : +3,7 % pour les prix

des fruits frais (+5,5 % sur un an) et +0,5 % pour les légumes frais (-4,3 % sur un an). Hors produits frais, les prix augmentent légèrement (+0,1 % ; +0,2 % sur un an). Cette augmentation est notamment liée à l'accroissement du prix des viandes (+0,3 % ; +1,0 % sur un an) et des prix des boissons non alcoolisées (+0,4 % ; +0,5 % sur un an).

Les prix des produits manufacturés sont stables

En février 2011, les prix des produits manufacturés sont stables (-0,9 % sur un an). Les prix de l'habillement - chaussures diminuent de 2,0 % (-5,1 % sur un an). En février 2010, ils étaient en hausse de 5,8 %. En 2011, les soldes ont été plus tardifs et les rabais consentis plus importants, surtout en fin de période. Les plus fortes baisses de prix concernent les vêtements de dessus pour femmes (-6,0 % ; -11,9 % sur un an), les vêtements de sport (-4,0 % ; -7,1 % sur un an), les chaussures de ville (-3,4 % ; -2,4 % sur un an) et la lingerie, bonneterie pour femmes (-2,1 % ; -5,1 % sur un an). *A contrario*, les prix des meubles et articles d'ameublement augmentent avec la fin des promotions (+0,4 % ; +0,1 % sur un an), tout comme les articles de ménage en textile (+3,0 % ; stabilité sur un an). Des fins de promotions sont également à l'origine de la hausse des prix des automobiles neuves (+0,7 % ; +2,8 % sur un an). Avec la fin des soldes, les prix de l'horlogerie, bijouterie, joaillerie reprennent leur progression (+2,0 % ; +15,4 % sur un an). Les prix des jeux et jouets continuent de s'accroître (+1,2 % ; -2,2 % sur un an), tout comme ceux des autres pièces de rechange et accessoires pour véhicules (+0,3 % ; +3,3 % sur un an). De façon saisonnière, les prix des fleurs et plantes grimpent (+4,8 % ; +3,8 % sur un an). Enfin, les baisses de prix se poursuivent, en s'accroissant, pour les produits pharmaceutiques (-0,4 % ; -2,7 % sur un an) et en s'atténuant, pour les équipements audio-visuels, photographiques et informatiques (-0,5 % ; -9,5 % sur un an) et les pneumatiques (-1,6 % ; -5,2 % sur un an).

Légère hausse de l'inflation sous-jacente

L'indicateur d'inflation sous-jacente (ISJ) est en légère hausse au mois de février 2011 (+0,1 % ; +0,4 % sur un an). L'indicateur d'inflation sous-jacente pour les produits manufacturés baisse de 0,4 % (-0,7 % sur un an), en raison du décalage du calendrier des soldes. L'indice des prix à la consommation harmonisé (IPCH) augmente de 0,5 % (+1,8 % sur un an).

Pour en savoir plus :

- Des données complémentaires sont disponibles sur la page HTML de cet indicateur <http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=29> : aux rubriques « pour en savoir plus » et « liens » (méthodologie détaillée, consulter toutes les séries, pouvoir d'achat de l'euro et du franc, comment revaloriser une pension alimentaire, simuler un indice des prix personnalisé).
- Retrouvez les séries longues dans la BDM : [G142](#), [G144](#), [G146](#), [G158](#), [G159](#), [G421](#), [G706](#)
- Contact méthodologique : ipc-dg@insee.fr
- Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

Prochaine publication : le 13/04/2011 à 7h30