

# Des livres à portée de main, des scènes éloignées des populations rurales

Insee Analyses Auvergne-Rhône-Alpes • n° 144 • Mai 2022



En 2020, Auvergne-Rhône-Alpes compte près de 5 300 équipements culturels, la plaçant au deuxième rang des régions françaises. Le secteur du livre est le plus présent sur le territoire régional. Lyon, capitale culturelle régionale, concentre les deux tiers des équipements du spectacle vivant. La richesse de l'offre culturelle s'amenuise en s'éloignant des grands pôles urbains. Si les cinémas sont accessibles à une grande majorité de la population, les lieux de spectacle et de visite sont plus rares, notamment en zone rurale. Un habitant de la région sur dix ne dispose d'aucun équipement culturel dans sa commune. Les temps d'accès pour rejoindre un lieu culturel sont d'autant plus longs que les populations sont éloignées des pôles urbains et que la présence d'équipements se fait plus rare.

Comme d'autres secteurs économiques, le monde de la culture a été fortement affecté par la crise sanitaire liée à la pandémie de Covid-19 et ses restrictions. Déjà en forte mutation avec le numérique et les changements de comportements associés ► **encadré 1**, les acteurs du secteur doivent se réinventer. La population montre son lien à la culture, à travers, par exemple, le succès des Journées européennes du patrimoine ou récemment par le débat sur les commerces essentiels, soulevé par le réseau des libraires pendant les confinements.

La culture est un atout important en matière d'attractivité des territoires et de développement économique et touristique. Elle joue également un rôle de lien social et de cohésion sociale. Appréhender l'accès aux équipements culturels, au cœur des politiques culturelles de diffusion et de démocratisation de la culture, permet de mettre en lumière des inégalités entre les territoires. Dès lors, il est important de comprendre comment se répartissent les équipements culturels dans la région et d'analyser quels sont les territoires et les populations qui y ont accès.

En 2020, Auvergne-Rhône-Alpes rassemble 5 265 équipements culturels, soit 15 % des équipements culturels de France métropolitaine. C'est la deuxième région la mieux dotée, derrière l'Île-de-France. Ce ratio est légèrement supérieur à son poids dans la population métropolitaine (12 %). Les équipements culturels peuvent être regroupés en quatre domaines : le secteur du livre (bibliothèques et librairies), les cinémas, le spectacle vivant et son apprentissage (équipements de musique et

de danse, théâtres, conservatoires) et enfin les lieux de visite (lieux d'exposition et de patrimoine, jardins remarquables).

Au-delà des équipements culturels, la région dispose d'un riche patrimoine : parcs nationaux, sites inscrits au Patrimoine mondial de l'Unesco tels que la Grotte ornée du Pont d'Arc en Ardèche ou la Chaîne des Puys...

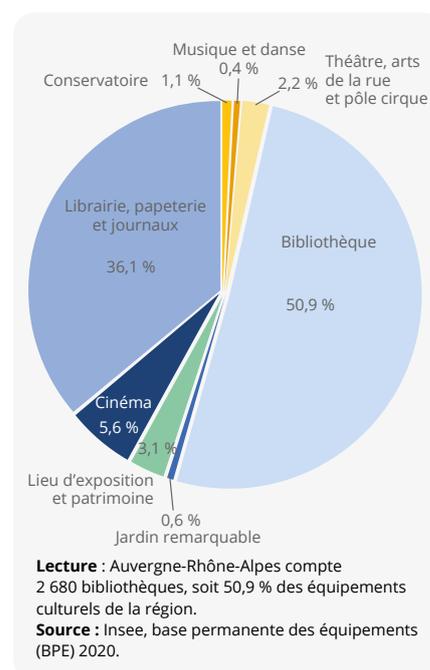
## Le livre, au cœur de l'offre culturelle

Avec près de 2 700 bibliothèques et 1 900 librairies, boutiques de presse et papeteries, le secteur du livre représente 87 % des équipements culturels de la région ► **figure 1** (84 % en métropole).

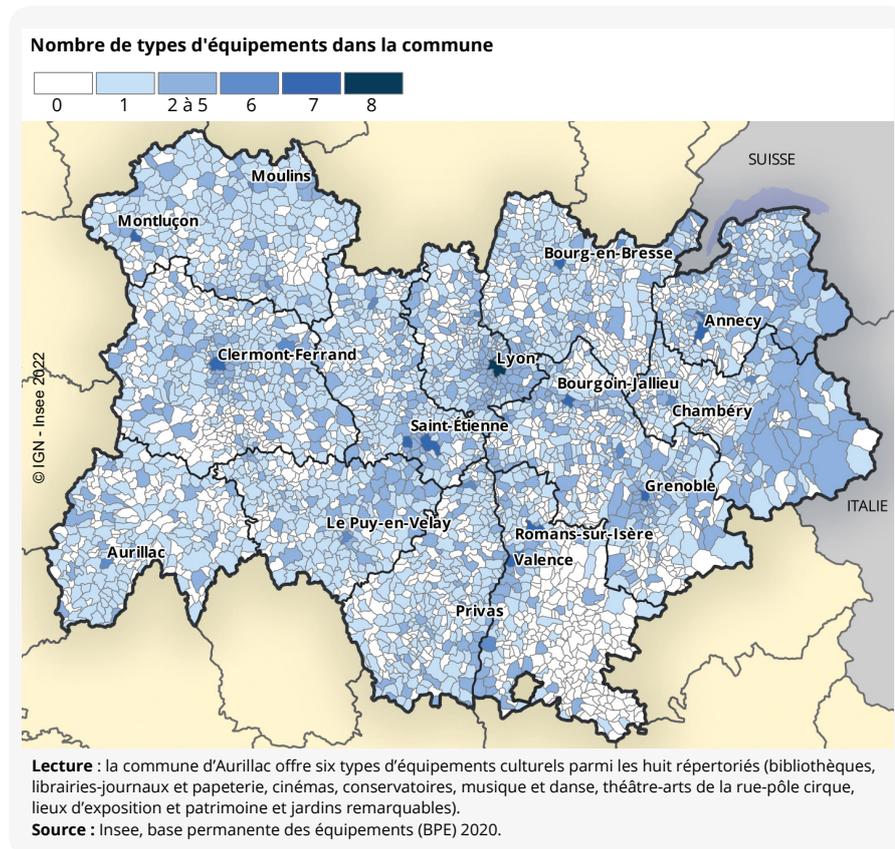
Les bibliothèques s'entendent comme des points d'accès au livre, et regroupent les médiathèques, les bibliothèques, les points de lecture. À elles seules, elles représentent plus de la moitié des équipements culturels régionaux (51 % contre 43 % en France métropolitaine). Quand les communes n'ont qu'un seul équipement culturel, c'est quasiment toujours une bibliothèque. Elles sont importantes dans les politiques culturelles locales ► **encadré 2** : la région compte plus de 4 000 communes et offre le plus grand nombre de bibliothèques de France. Près de 2 500 communes d'Auvergne-Rhône-Alpes accueillent une bibliothèque, soit 61 % des communes. C'est beaucoup plus qu'au niveau national (40 %). Les bibliothèques sont toutefois comptabilisées sans tenir compte de leur surface et donc de la richesse de leur offre. Grâce à ce maillage, près de 90 % des

habitants de la région bénéficient d'une bibliothèque dans leur commune, malgré son étendue géographique et les contraintes liées au relief. C'est plus que la moyenne métropolitaine (85 %) et proche du niveau de Provence-Alpes-Côte d'Azur ou de l'Île-de-France. La part de la population ayant une bibliothèque dans sa commune baisse à 70 % dans le Grand Est, en Bourgogne-Franche-Comté ou en Normandie et à 50 % en Corse. Parmi les équipements de proximité, il y a ainsi davantage de

## ► 1. Répartition des équipements culturels en Auvergne-Rhône-Alpes par type



## ► 2. Diversité des équipements culturels présents dans les communes d'Auvergne-Rhône-Alpes



communes dotées d'une bibliothèque que de communes dotées d'une boulangerie ou d'un bureau de poste (environ 1 900).

Seuls commerces culturels de l'étude, les 1 900 librairies, boutiques de presse et papeteries d'Auvergne-Rhône-Alpes représentent la deuxième plus grande offre après celle de l'Île-de-France. Deux habitants de la région sur trois ont une librairie dans leur commune, comme au plan national.

### Des cinémas moins nombreux

Les cinémas sont majoritaires parmi les autres équipements culturels avec 300 établissements et 800 salles. Le nombre moyen de salles par cinéma est légèrement inférieur à la moyenne nationale (2,7 contre 3,1). Près de la moitié de la population (45 %) profite de ce service dans sa commune, un peu moins qu'au niveau national (48 %). La production et la création en faveur du cinéma, de l'audiovisuel et des arts numériques sont également importantes dans la région (Pôle Pixel à Villeurbanne, Cité de l'image en mouvement à Annecy, Festival du court métrage à Clermont-Ferrand...).

Avec près de 200 équipements, le spectacle vivant et son apprentissage représente près de 5 % des équipements culturels, comme au niveau national. Les théâtres sont les plus nombreux (environ 100), loin devant les conservatoires (environ 60) et

le secteur de la musique et de la danse, qui regroupe une vingtaine de centres chorégraphiques, opéras ou zéniths. Environ 30 % des habitants disposent d'un théâtre ou d'un conservatoire dans leur commune, mais seulement 17 % d'un établissement du secteur de la musique et de la danse.

Enfin, les lieux d'exposition et de patrimoine représentent 3 % des équipements culturels de la région (contre 33 % en moyenne nationale). Un quart de la population régionale en bénéficie dans sa commune. Le Musée des Confluences à Lyon, le Palais Idéal du Facteur Cheval dans la Drôme, le Château de Murol dans le Puy-de-Dôme ou encore le Musée-Château d'Annecy figurent parmi les sites les plus visités de la région en 2019. Par ailleurs, 5 % des habitants vivent dans une commune dotée d'un jardin remarquable (contre 15 % au plan national). Les lieux d'exposition et de patrimoine regroupent les musées, les centres d'art contemporain, les monuments nationaux, etc. Les jardins remarquables sont des jardins et des parcs, présentant un intérêt culturel, esthétique, historique ou botanique (Parc de la Tête d'Or à Lyon, jardin botanique de Saint-Chamond, vergers à Anglards-de-Salers, Arboretum de Balaine à Villeneuve-sur-Allier...).

### Lyon, capitale régionale culturelle

Lyon est la seule commune de la région qui offre les huit types d'équipements culturels

► **figure 2.** Dans d'autres régions, plusieurs communes proposent une offre complète (cinq en Occitanie, quatre en Provence-Alpes-Côte d'Azur et dans le Grand Est). Les autres communes de la Métropole de Lyon complètent l'offre et, dans son ensemble, la Métropole accueille 10 % des équipements culturels de la région, 32 % des théâtres et 35 % des équipements de musique et de danse. Hormis Lyon, huit communes de la région ont un panier d'au moins sept types d'équipements culturels (Bourg-en-Bresse, Montluçon, Romans-sur-Isère, Bourgoin-Jallieu, Grenoble, Saint-Étienne, Clermont-Ferrand et Annecy) ce qui représente 1,3 million d'habitants.

### Une offre culturelle moins riche dans les zones rurales

Les communes urbaines de la région concentrent les équipements, d'autant plus quand il s'agit d'équipements « rares ». Les bibliothèques, librairies, lieux d'exposition et cinémas sont bien implantés dans les communes rurales mais les équipements du spectacle vivant en sont quasiment absents.

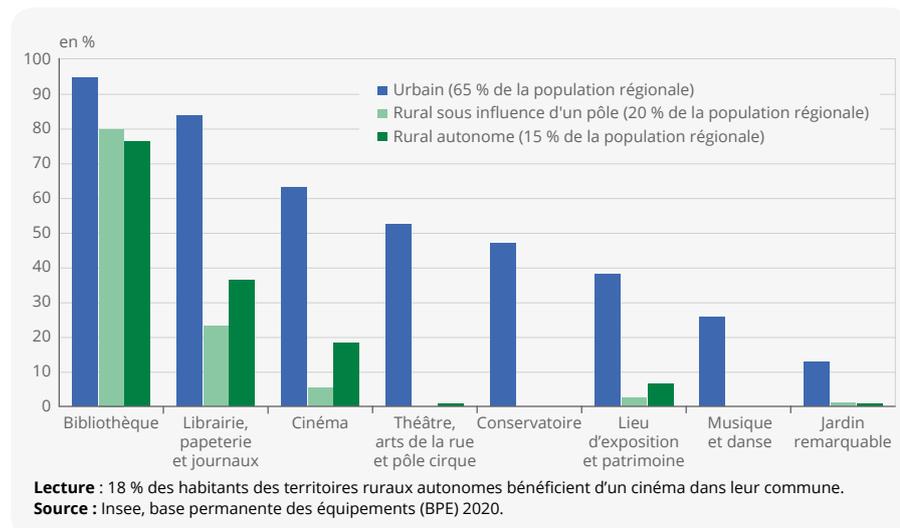
Les bibliothèques, équipements culturels de proximité par excellence, sont présentes sur l'ensemble du territoire de la région. Ainsi, 95 % de la population urbaine dispose d'une bibliothèque dans sa commune et 78 % de la population rurale ► **figure 3.** Les librairies sont moins bien réparties sur le territoire régional : 80 % des habitants des zones urbaines résident dans une commune équipée, mais 28 % dans le rural. Enfin, si les cinémas restent un peu présents

### ► Encadré 1 - Les nouveaux accès à la culture

Le numérique permet un accès à tous les domaines culturels cités dans cette étude : livres numériques, plate-formes de téléchargement pour le streaming musical, retransmissions de ballets ou d'opéras dans les cinémas, cours en ligne des universités ou des musées nationaux, ou encore podcasts (contenu audio numérique). Les acteurs du secteur de la culture disposent également d'autres leviers pour diffuser des événements culturels « hors les murs », comme les bibliobus, les cinémas en plein air ou les festivals.

L'offre culturelle numérique facilite l'accès à la culture, notamment pour les populations qui y ont peu accès, éloignées géographiquement ou socialement. Parmi les derniers outils mis à disposition, les « micro-foies », par exemple, consistent à intégrer un musée numérique au cœur d'un équipement déjà existant. Le musée numérique permet de découvrir les chefs d'œuvres numérisés en très haute définition. Grâce au grand écran, aux tablettes et au système de sonorisation, toutes les formes artistiques peuvent être mises à l'honneur. Les micro-foies se déclinent en version fixe et itinérante.

### ► 3. Part de la population qui bénéficie d'équipements culturels dans sa commune selon le type d'équipement et le type d'espace de résidence, en Auvergne-Rhône-Alpes



en milieu rural, les autres équipements en sont presque absents. Dans l'urbain, 60 % des habitants bénéficient d'un cinéma dans leur commune, contre 11 % dans le rural. 50 % de la population urbaine dispose d'un théâtre, 25 % d'un équipement de musique ou de danse, alors que ces équipements sont quasi absents du rural. Moins de 5 % de la population rurale bénéficie d'un lieu d'exposition dans sa commune, et moins d'1 % pour les autres équipements. Pour les populations vivant dans les territoires les plus isolés et les moins équipés, se pose alors la question des temps d'accès à ces différents équipements culturels.

Certains équipements culturels sont moins présents dans les zones rurales **sous influence d'un pôle urbain** que dans le rural **autonome**. Dans ce dernier, 18 % de la population dispose d'un cinéma dans sa commune, trois fois plus que dans le rural sous influence urbaine. Plus du tiers de la population des territoires ruraux autonomes accède à une librairie dans sa commune, contre un quart dans les territoires sous influence urbaine. Si peu d'habitants des zones rurales ont des lieux d'exposition dans leur commune, ceux du rural autonome sont cependant plus nombreux à en bénéficier que ceux du rural sous influence urbaine (6 % contre 2 %). En effet, les habitants du rural sous influence urbaine peuvent accéder plus facilement à des équipements des pôles urbains à proximité que ceux des zones rurales plus éloignées.

En raison de la concentration de sa population sur ses trois principales communes (Montluçon, Moulins et Vichy), l'Allier se démarque des autres départements les plus ruraux. Si 30 % des habitants de ces départements ont un cinéma dans leur commune, les situations sont diverses pour les autres équipements : 30 % des habitants de l'Allier profitent d'un théâtre dans leur

commune alors qu'ils ne sont que 22 % dans le Cantal, 15 % en l'Ain et environ 10 % en Haute-Loire ou en Ardèche. Un quart des Bourbonnais bénéficie d'un conservatoire ou d'un lieu d'exposition contre moins de 10 % des Altigériens.

#### Près d'un habitant sur dix n'a aucun équipement culturel dans sa commune

Malgré une forte présence des bibliothèques sur le territoire, 9 % des habitants d'Auvergne-Rhône-Alpes n'ont aucun équipement culturel dans leur commune. C'est un peu en dessous de la moyenne nationale (12 %). Seules quatre autres régions sont sous le seuil des 10 % (Pays de la Loire, Bretagne, Île-de-France et Provence-Alpes-Côte d'Azur). Dans le milieu rural, 20 % des habitants n'ont aucun lieu culturel dans leur commune, alors qu'à peine 3 % des urbains sont dans ce cas. La majorité des départements de la région sont proches de la moyenne régionale ; seuls le Cantal, la Drôme et l'Ain se situent nettement au-dessus, avec près de 15 % de leur population qui ne bénéficie d'aucun équipement culturel dans sa commune.

Les communes de l'est de la Drôme (Baronnies) sont souvent dépourvues d'équipements culturels, alors que plusieurs communes de la vallée du Rhône, plus urbanisées, proposent au moins six types d'équipements. En Haute-Loire, seulement 5 % de la population ne bénéficie d'aucun équipement culturel dans sa commune mais, contrairement à la Drôme, les habitants sont éloignés de pôles culturels proposant au moins six types d'équipements.

Les habitants des territoires peu équipés accèdent aux équipements culturels des zones urbaines, avec des temps de trajets plus ou moins longs selon les territoires et les types d'équipements.

#### Un peu moins de 15 minutes pour se rendre sur un lieu de culture

Un habitant d'Auvergne-Rhône-Alpes met en moyenne un peu moins de 15 minutes pour se rendre sur un lieu de culture, tous types d'équipements confondus. Ce temps de trajet est proche de la moyenne nationale.

En milieu urbain, la population accède en 10 minutes en moyenne à un lieu culturel quand il faut près de 20 minutes à la population rurale sous influence d'un pôle et plus de 25 minutes à celle d'une zone rurale autonome ► **figure 4**. Majoritairement urbains, les habitants du Rhône ont les temps de trajets moyens les plus courts (8 minutes) et ceux de la Haute-Loire et du Cantal, départements plus ruraux, les plus longs (22 et 30 minutes). Les autres départements sont proches de la moyenne.

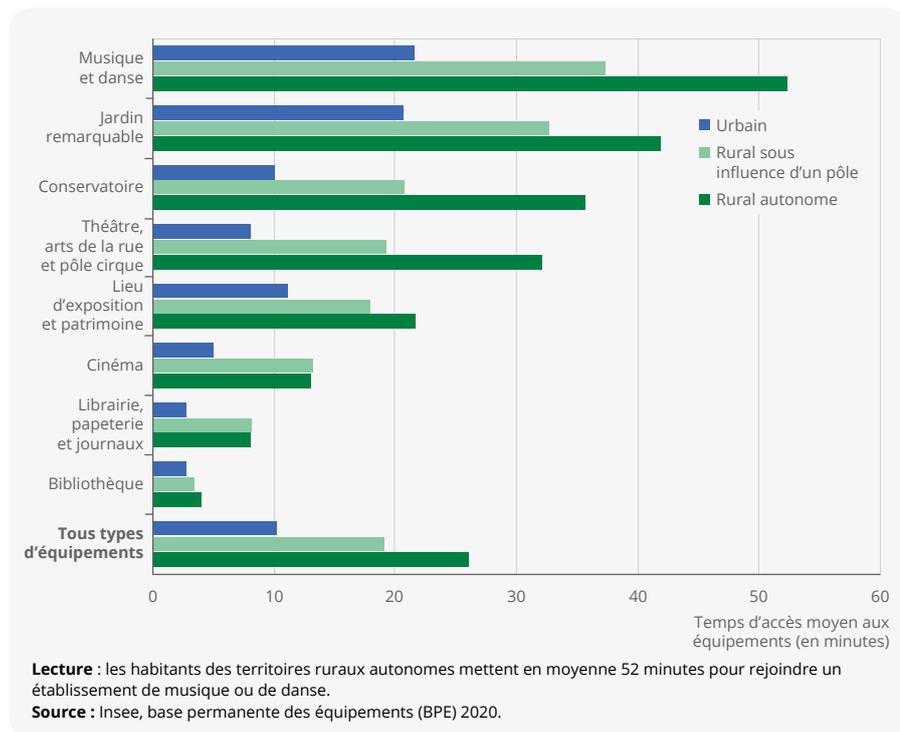
L'implantation des bibliothèques et des librairies sur le territoire réduit considérablement les temps d'accès. La population régionale met en moyenne 3 minutes pour aller emprunter un livre. C'est légèrement supérieur à l'Île-de-France mais c'est le même temps qu'au niveau national. Avec un temps de trajet moyen de 4 minutes, les populations rurales dépassent légèrement le temps moyen de la région mais les temps restent inférieurs à 5 minutes

#### ► Encadré 2 - Les compétences des collectivités locales en matière d'offre culturelle

L'action des communes et intercommunalités en faveur de la culture recouvre un large champ : bibliothèques, musées, services archéologiques, création et enseignement artistiques, organisation de manifestations culturelles, etc. Les communes tendent à transférer vers les intercommunalités la construction et la gestion des équipements culturels mais également des compétences comme l'animation et la valorisation culturelle du territoire ► **pour en savoir plus**. Les départements, responsables des bibliothèques départementales ou de services d'archives, peuvent soutenir l'organisation de manifestations culturelles et la création artistique. Ils peuvent aussi gérer des sites comme c'est le cas à Saint-Romain-en-Gal (Rhône), avec le musée et le site archéologique, ou encore à Vizille (Isère), avec le musée de la Révolution française. Les régions sont compétentes en matière d'enseignement artistique mais pas seulement. La Région Auvergne-Rhône-Alpes a par exemple créé le Fonds régional pour l'innovation artistique et culturelle qui a pour objectif d'accompagner des projets menés sur des territoires ou auprès de publics particulièrement isolés de l'offre culturelle. Elle peut aussi œuvrer à l'amélioration des conditions d'accès à la culture par des actions visant à réduire les coûts d'accès aux biens et services culturels, avec par exemple le Pass région pour les 16-25 ans.

#### ► 4. Temps d'accès aux équipements culturels selon le type d'espace de résidence en Auvergne-Rhône-Alpes

plus élevés dans l'Allier, le Puy-de-Dôme et le Cantal (respectivement 11, 12 et 14 minutes).



L'implantation très urbaine des autres types d'équipements allonge considérablement les temps de trajets moyens. Plus les équipements sont rares, plus les temps de trajet par type d'équipement sont importants. Les habitants de la région mettent en moyenne 30 minutes pour se rendre dans un établissement du secteur de la musique ou de la danse et 14 minutes pour se rendre dans un lieu d'exposition ou de patrimoine.

De surcroît, plus les équipements sont rares, plus les différences sont marquées entre les territoires. Que ce soit pour les scènes, les conservatoires, ou les monuments, les urbains mettent nettement moins de temps que les populations rurales pour s'y rendre. Si, pour les lieux d'exposition et de patrimoine, les différences de temps restent faibles entre rural autonome et rural sous influence d'un pôle (respectivement 22 et 18 minutes), les écarts se creusent pour le reste des équipements. Les conservatoires par exemple sont accessibles en 35 minutes pour le premier mais en 20 minutes pour le second. Les Rhodaniens se rendent en 15 minutes sur un lieu de musique ou de danse, les Savoyards et les Ardéchois en 50 minutes et les Cantaliens en un peu moins de 90 minutes.

Ces inégalités territoriales d'accès à la culture rendent souvent nécessaire l'usage de la voiture. Mais elles ne sauraient faire oublier qu'il existe également un enjeu de lutte contre les inégalités sociales pour favoriser l'accès à la culture pour tous les habitants, quelle que soit la distance à parcourir pour y accéder. ●

Emma Bianco, Séverine Mugnier (Insee)

dans l'ensemble des départements. Les habitants des zones urbaines mettent par ailleurs 3 minutes en moyenne pour acheter un livre ou leurs périodiques de presse quand les temps sont allongés dans les territoires ruraux (8 minutes). Cependant, ces commerces restent accessibles en moins de 15 minutes pour 97 % des habitants de la région.

Avec un temps d'accès moyen égal à celui enregistré au plan national (8 minutes), les cinémas restent accessibles. Les usagers des zones urbaines mettent moins longtemps (5 minutes) que ceux du rural (un peu moins

d'un quart d'heure), que ce soit dans les zones autonomes ou sous influence urbaine. En accueillant 60 % des salles de cinéma et quatre festivals de films de renom (Festival Lumières, d'Avoriaz, de l'Alpe d'Huez ou d'Annecy), le Rhône ainsi que les trois départements alpins offrent une large place aux salles obscures. Les Isérois mettent en moyenne 8 minutes pour s'y rendre quand il faut 7 minutes aux Savoyards et aux Hauts-Savoyards et 5 minutes aux Rhodaniens. En montagne, ces salles facilitent l'accès au cinéma, malgré le relief et des périodes d'ouverture restreintes, notamment dans les stations de ski. Les temps d'accès sont

Retrouvez plus de données en téléchargement sur [www.insee.fr](http://www.insee.fr)

#### ► Méthodologie

Le temps d'accès théorique à l'équipement le plus proche par commune est calculé à l'aide du distancier Métric, développé par l'Insee. Pour les communes non équipées, le temps d'accès correspond à l'aller simple entre le chef-lieu et celui de la commune équipée. Pour les communes équipées, le territoire communal est découpé en carreaux de 200 mètres, et la distance est calculée entre chaque carreau et l'équipement géolocalisé le plus proche.

#### ► Source

La **base permanente des équipements (BPE)** est réalisée par l'Insee annuellement depuis 2008. Élaborée à partir de différentes sources administratives actualisées chaque année, cette base répertorie un large éventail d'équipements et de services rendus à la population. La BPE couvre les domaines des services, marchands ou non, des commerces, de la santé et de l'action sociale, de l'enseignement, des transports, du tourisme, du sport, des loisirs et de la culture. La BPE ne tient pas compte de l'amplitude horaire ou annuelle des ouvertures.

#### ► Pour en savoir plus

- « Déploiement du très haut débit : les écarts se résorbent », *Insee Analyses Auvergne-Rhône-Alpes*, n° 98, février 2020.
- « Pratiques culturelles et sportives, vie associative », *Insee Références*, mars 2022.
- « Les non-salariés dans les activités culturelles », *Insee Références*, Emploi et revenus des indépendants, édition 2020.
- « Pratiques, usages et consommations », Chiffres clés du Ministère de la culture.
- « Politiques culturelles intercommunales, état des lieux et perspectives », AdCF-Intercommunalités de France.

#### ► Définitions

Une commune est **rurale** quand elle est peu dense ou très peu dense au sens de la grille de densité. Au-delà de ce critère, les communes peuvent être catégorisées par type (**rural autonome**, **rural sous influence d'un pôle**, **urbain**) cf. « Les zonages administratifs, d'étude et d'action publique » *Insee Dossier Auvergne-Rhône-Alpes*, n° 7, juillet 2021.

