

Consommation des ménages

Selon les informations disponibles au 23 avril 2020, les dépenses de consommation finale des ménages auraient diminué de l'ordre de 33 % par rapport à une période « normale » d'activité (tableau 1). Cette perte de consommation traduit notamment la chute des achats de carburant, de véhicules automobiles et d'autres biens manufacturés (habillement) mais aussi des services d'hébergement, de restauration ou de loisir. Ainsi, la consommation en produits manufacturés et en services marchands contribue pour respectivement 16 points et 15 points à la perte globale, les services non marchands, la construction et les produits agricoles ayant une contribution nettement plus faible. La perte globale est légèrement moindre que celle estimée à la fin mars (-35 %) notamment pour les produits manufacturés.

Cette estimation, comme celle publiée le 9 avril, repose sur l'application d'hypothèses de perte (ou hausse) de consommation, poste par poste au niveau 138 produits. Les hypothèses sont issues de l'exploitation de diverses sources (transactions par carte bancaire pour 34 % des montants de consommation, informations externes pour 22 % d'entre eux). Elles reflètent également, pour 43 % de la consommation, les conséquences des mesures réglementaires de lutte contre la propagation du Covid-19 (fermetures d'établissements, etc.) ainsi que des comportements spécifiques de consommation (besoins constants en énergie, etc.).

L'estimation demeure dans l'ordre de grandeur de celles publiées le 9 avril, et, à un niveau plus agrégé, le 26 mars (-35 %). Par rapport

1 – Estimation de la perte de consommation finale des ménages liée aux mesures d'endiguement*

Produits	Part dans la consommation* (en %)	Perte de consommation (en %)	Contributions à la perte de consommation (en points de pourcentage)
Agriculture, sylviculture et pêche	3	10	0
Industrie	44	-36	-16
Fabrication de denrées alimentaires, de boissons et de produits à base de tabac	15	9	1
Cokéfaction et raffinage	4	-75	-3
Fabrication d'équipements électriques, électroniques, informatiques ; fabrication de machines	3	-49	-1
Fabrication de matériels de transport	6	-92	-5
Fabrication d'autres produits industriels	13	-62	-8
Industries extractives, énergie, eau, gestion des déchets et dépollution	5	0	0
Construction	2	-78	-1
Services principalement marchands	46	-32	-15
Commerce ; réparation d'automobiles et de motocycles	1	-79	-1
Transports et entreposage	3	-82	-3
Hébergement et restauration	7	-89	-6
Information et communication	3	-11	0
Activités financières et d'assurance	6	0	0
Activités immobilières	19	0	0
Activités scientifiques et techniques ; services administratifs et de soutien	2	-56	-1
Autres activités de services	4	-79	-3
Services principalement non marchands	5	-37	-2
Total	100	-33	-33

* poids dans la dépense de consommation finale des ménages (hors correction territoriale)

Lecture : au 23 avril 2020, la consommation finale des ménages aurait diminué de 33 %. La consommation en biens industriels, dont la perte d'activité est estimée à 36 %, contribuerait à hauteur de 16 points de pourcentage à cette baisse.

Source : calculs Insee à partir de sources diverses

à l'estimation du 9 avril, les principaux écarts résultent essentiellement de l'exploitation de données plus récentes de transactions par carte bancaire. Ainsi, la période de référence pour la période de confinement est celle du 30 mars au 12 avril (au lieu de celle du 23 au 29 mars dans

le Point de conjoncture du 9 avril). Les montants globaux de transactions par carte bancaire montrant un léger rebond dans les premières semaines d'avril, ils conduisent à atténuer la perte de consommation des ménages par rapport à la précédente estimation. ■