

## Quatre décennies d'achats alimentaires : évolutions des inégalités de qualité nutritionnelle en France, 1971-2010\*

France Caillavet, Nicole Darmon, Flavie Léoile et Véronique Nichèle

Les inégalités socioéconomiques existent dans tous les domaines de la consommation. Dans le domaine alimentaire, les disparités observées ont des conséquences en termes nutritionnels, contribuant aux inégalités sociales de santé, ces dernières semblant se creuser ou restant fortes dans plusieurs domaines, comme l'obésité ou les maladies cardiovasculaires. L'étude de l'évolution de la consommation alimentaire et de son contenu nutritionnel selon des indicateurs socioéconomiques peut fournir un éclairage à cette tendance.

### Méthodologie

En mobilisant plusieurs séries de données d'enquêtes représentatives au niveau des ménages couvrant la période 1969-2010 (enquêtes de Consommation Alimentaire de l'Insee et panels Kantar Worldpanel), on étudie l'évolution des achats alimentaires pour la consommation au domicile, leur composition et leur qualité nutritionnelle pour différents niveaux de revenu (quartiles) et d'éducation (quatre niveaux d'éducation). La qualité nutritionnelle est estimée par un score d'adéquation aux recommandations nutritionnelles (le MAR, *Mean Adequacy Ratio*).

### Principaux résultats

- La qualité nutritionnelle de la consommation au domicile s'améliore sur la période 1969-2010, globalement ainsi que dans tous les quartiles de revenu et pour les quatre niveaux d'éducation.
- Selon le revenu, elles étaient modérées en début de période ; elles ont décliné mais subsistent encore en 2010.
- Selon le niveau d'éducation, elles sont très marquées en début de période, cependant elles semblent près de disparaître en 2010.
- Mais les achats alimentaires des ménages des quartiles de revenu ou des niveaux d'éducation les plus élevés affichent toujours une meilleure qualité nutritionnelle.

### Conclusions

Les inégalités de qualité nutritionnelle des achats pour la consommation alimentaire au domicile, importantes dans les années 70 se sont fortement amenuisées mais n'ont pas disparu, comme l'atteste la meilleure qualité nutritionnelle en 2010 des achats des ménages les plus aisés et les mieux éduqués. Les consommateurs semblent sensibilisés à la qualité nutritionnelle de leur alimentation, comme le montre le succès croissant des outils digitaux. Des travaux récents suggèrent cependant que leur utilisation reproduit les inégalités sociales d'accès à l'information.