

## Les supporters français de football sont-ils sensibles à l'incertitude du résultat ?\*

*Luc Arrondel et Richard Duhautois*

L'idée selon laquelle l'équilibre compétitif augmente l'utilité des supporters, soit leurs dépenses et donc les revenus des clubs professionnels, est au cœur de l'économie du sport en général et de l'économie du football en particulier. Cette notion d'équilibre compétitif est souvent mise en avant pour justifier les décisions des ligues professionnelles de changer les règles des compétitions ou la distribution des droits télévisés. Mais, comme le montre la littérature empirique, la relation entre équilibre compétitif et demande des supporters est loin d'être évidente.

### Méthodologie

Nous analysons la perception de l'équilibre compétitif des supporters de football à partir de leurs réponses à l'enquête *Quel supporter êtes-vous ?* sur le site *L'Équipe.fr*. Cette enquête a été mise en ligne à la fin de la saison 2015-2016, pendant trois jours ; 21 716 supporters ont répondu au questionnaire.

### Principaux résultats

- Les supporters estiment que le suspense des championnats est différent selon les compétitions.
- L'équilibre compétitif perçu revêt plusieurs dimensions qui dépendent des compétitions. Pour la Ligue 1, cet équilibre s'explique surtout par une incertitude de moyen et de long terme : le nom du Champion et la récurrence des titres. Pour la Ligue des champions, il s'agit plutôt d'un suspense de long terme lié à la récurrence des titres. De ce fait, la Ligue 1 sera perçue moins incertaine que la Ligue des champions.
- L'incertitude du résultat est loin d'être le seul facteur explicatif de la demande de football des supporters français puisqu'environ 30 % d'entre eux se déclarent prêts à regarder les matchs ou à aller au stade même dans le cas hypothétique où il n'y aurait plus aucun suspense.

### Conclusions

Pour expliquer la demande de football des supporters, il est nécessaire de prendre en compte d'autres facteurs que l'incertitude du résultat :

- la performance sportive : plus l'équipe est performante, plus il y a de monde au stade ;
- la qualité des matchs : meilleures sont les deux équipes (avec des stars), plus il y a de spectateurs ; plus on descend dans la hiérarchie sportive et moins il y a de monde au stade ;
- le confort : plus les stades sont neufs, plus les supporters se déplacent ; ils sont également sensibles aux conditions climatiques et à l'heure programmée des rencontres ;
- le prix, même si la sensibilité des fans aux prix des places dépend des équipes qui jouent.