

# Présence marquée des multinationales françaises dans les transports, poids plus important des multinationales étrangères dans le commerce

Vincent Nieto, Insee

Les activités du commerce, du transport et de l'hébergement-restauration sont moins exposées à la concurrence internationale que l'industrie. Au sein de ce secteur, les activités les plus exposées (*fiche 1*) sont liées aux transports. C'est dans ce secteur que les multinationales sont les plus présentes (63 % des emplois) (*figure 1*), en particulier les multinationales françaises.

Plus de la moitié des emplois du secteur sont exercés dans le commerce (60 %). Ce dernier se distingue par une plus forte présence de multinationales étrangères qui emploient 22 % des effectifs (21 % dans les multinationales françaises), contre moins de 10 % dans les transports et l'hébergement-restauration, où les multinationales françaises occupent une place plus importante (54 % et 13 %).

## Les transports marqués par deux grands groupes français

Les multinationales sont très présentes dans les transports, et notamment les multinationales françaises avec plus de la moitié des emplois. Ceci s'explique par la présence de deux grands groupes français, la SNCF et la Poste (*figure 2*). Ils comptent à eux deux 35 800 salariés dans la région pour 1 700 établissements, soit 8,8 % des effectifs du secteur. Ces emplois

sont quasi exclusivement regroupés dans les transports et pèsent ainsi pour plus d'un tiers des emplois de ce sous-secteur (37 %). Si leur poids est important dans la région, ces deux groupes n'ont toutefois qu'une petite partie de leurs effectifs dans le Grand Est, soit 8,4 % pour la SNCF et 7,0 % pour la Poste, tous secteurs confondus.

Loin derrière ces deux groupes, avec 3 500 emplois, le groupe français Transdev, qui assure l'exploitation des tramways ou bus dans plusieurs grandes agglomérations de la région comme Nancy, Mulhouse ou encore Reims, est le troisième employeur du secteur des transports. Toutefois, seuls 10,1 % des effectifs du groupe exercent dans la région. À noter que le groupe Croisière Europe, ancienne entreprise régionale Alsace Croisière qui s'est développée pour devenir une multinationale française, compte l'ensemble de ses 1 100 salariés à Strasbourg. De la même manière, 58 % des 2 300 employés du groupe Transalliance, historiquement implanté en Lorraine, travaillent dans la région dans le secteur du commerce, en grande partie dans les transports.

Un seul groupe étranger spécialisé dans les transports regroupe plus de 1 000 salariés : l'américain XPO Logistics.

## Une présence plus importante des multinationales étrangères dans le commerce

Les multinationales étrangères sont davantage présentes dans le commerce que les multinationales françaises. Cela est notamment dû à la forte présence du groupe belge Louis Delhaize (Cora, Supermarchés Match) avec 10 800 salariés dans la région. Ce groupe y est mieux implanté que les principaux groupes français de grande distribution détenant des supermarchés, tels que les groupes Auchan (5 900 emplois), Carrefour (4 200 emplois) ou encore Euris (Casino, Leader Price, Go Sport ... : 2 400 emplois). Ainsi, 39 % des effectifs du groupe Louis Delhaize dans ce secteur travaillent dans le Grand Est, alors que ses concurrents sont nettement moins présents (Auchan : 7,3 % ; Carrefour : 3,6 % ; Euris : 2,6 %). Dans une moindre mesure, le groupe allemand Aldi est également très présent dans la région avec 18,7 % de ses effectifs français, soit 1 300 salariés. À noter que, par leur organisation, les supermarchés Leclerc et Système U ne sont pas visibles en tant que groupes, les établissements étant considérés comme indépendants.

### 1 Poids important des multinationales françaises dans le secteur des transports et entreposage

Poids des multinationales dans les secteurs du commerce, du transport et de l'hébergement-restauration dans le Grand Est en 2015

	Nombre d'emplois	Part des multinationales dans l'emploi (en %)	dont multinationales étrangères (en %)	dont multinationales françaises dont le centre de décision est dans la région (en %)	dont multinationales françaises dont le centre de décision est hors de la région (en %)
Commerce	244 550	42,7	21,9	3,9	16,9
Transports et entreposage	97 300	63,2	9,1	3,7	50,5
Hébergement et restauration	62 900	20,1	6,8	0,2	13,0
<b>Ensemble</b>	<b>404 750</b>	<b>44,1</b>	<b>16,5</b>	<b>3,3</b>	<b>24,4</b>

Lecture : dans le Grand Est, 244 550 salariés travaillent dans le secteur du commerce dont 42,7 % dans une multinationale.

Champ : emploi salarié marchand non agricole.

Source : Insee, Clap et Lifi 2015.

Hormis cette spécificité locale, les multinationales étrangères sont davantage tournées vers le commerce de gros plutôt que le commerce de détail, contrairement aux multinationales françaises. Cela est en partie dû à l'implantation du groupe Würth qui concentre 87 % de ses effectifs du secteur dans le Grand Est - 4 100 emplois, incluant toutefois environ 3 000 commerciaux présents sur l'ensemble du territoire national - avec notamment une grande plate-forme logistique à Erstein, près de Strasbourg. De plus, certaines grandes entreprises de production, telle que Arcelor-Mittal, disposent également d'établissements spécialisés dans la vente en gros de leurs produits. L'entreprise américaine Herbalife est un autre exemple singulier de multinationale étrangère. Son seul établissement métropolitain est implanté à Mundolsheim, également près de Strasbourg, mais ses 1 300 salariés comprennent des commerciaux présents sur l'ensemble du territoire français et non uniquement dans la région. Les groupes français sont eux davantage tournés vers le commerce de détail avec la présence des groupes Décathlon, Adeo (Leroy Merlin) ou encore Vivarte (La Halle, Kookai, Naf Naf ...).

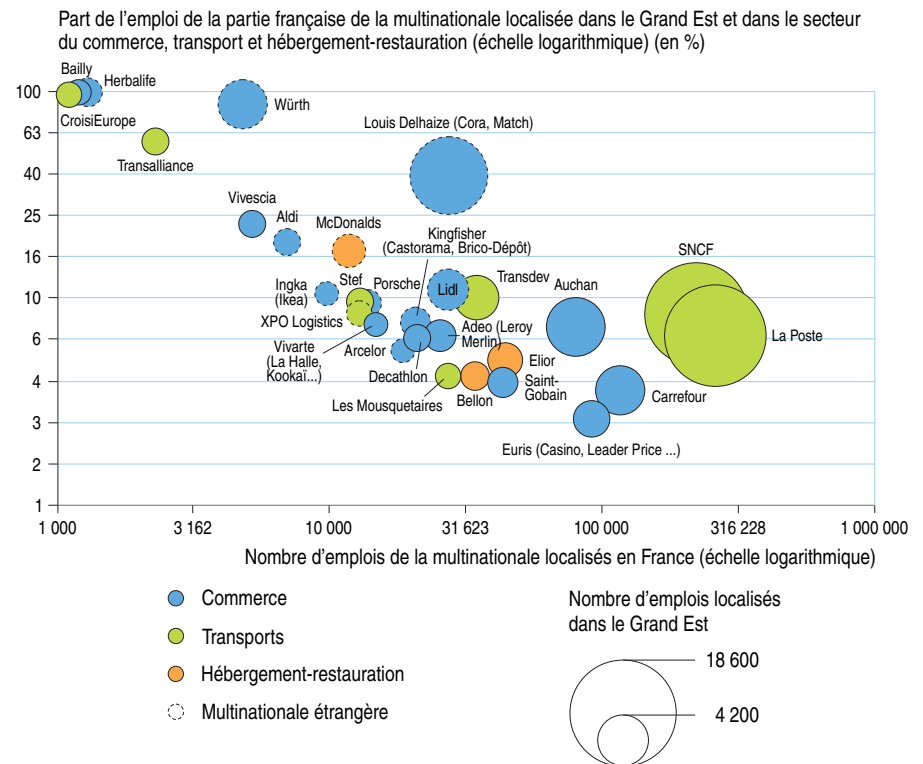
Parmi les multinationales de plus de 1 000 salariés dans ce secteur, deux groupes ont un centre de décision situé dans le Grand Est : Bailly, principal concessionnaire de la région qui concentre la quasi-totalité de ses 1 200 effectifs français dans la région, et Vivescia, groupe coopératif céréalier, qui compte 43 % de ses effectifs dans le Grand Est (2 200 dont 1 000 dans le secteur du commerce), le groupe ayant réussi à se développer en dehors de sa région d'origine.

### Les multinationales peu présentes dans l'hébergement et la restauration

Seul un emploi sur cinq du secteur de l'hébergement-restauration est localisé dans des multinationales contre le double dans le commerce et le triple dans les transports. De plus, 85 % des salariés des multinationales de ce secteur exercent dans la restauration, les firmes multinationales étant peu présentes dans l'hébergement. Parmi les grands groupes, seuls trois comptent plus de 1 000 employés dans l'hébergement-restauration, tous dans la restauration. Mac Donald, qui compte 2 000 emplois dans la région, soit 17 % de ses effectifs dans le secteur, est la

## 2 Louis Delhaize, Würth ou Herbalife : des multinationales étrangères bien implantées dans le Grand Est

### Multinationales ayant plus de 1 000 salariés dans le commerce, transport et hébergement-restauration travaillant dans le Grand Est en 2015



Note : la position des bulles a pu être légèrement décalée pour des questions de lisibilité.

Lecture : le groupe La Poste compte 260 000 salariés en France, dont 6,6 % travaillent dans le secteur du commerce, transport et hébergement-restauration dans le Grand Est, soit 17 200 salariés. La majorité de ses effectifs exerce une activité relevant du sous-secteur des transports et entreposage.

Champ : emploi salarié marchand non agricole.

Source : Insee, Clap et Lifi 2015.

seule multinationale étrangère. Ainsi, le groupe français Elior (L'Alsacienne de restauration, Areas ...), spécialisé dans la restauration collective et de concession, reste le premier groupe employeur du secteur avec 2 200 emplois, soit 5 % de l'ensemble de ses effectifs dans ce secteur. Il est suivi par Bellon (Sodexo), également spécialisé dans la restauration collective, qui emploie 1 400 personnes, soit 4,2 % de ses effectifs.

### De grands établissements majoritairement liés aux multinationales et localisés aux abords des principales agglomérations

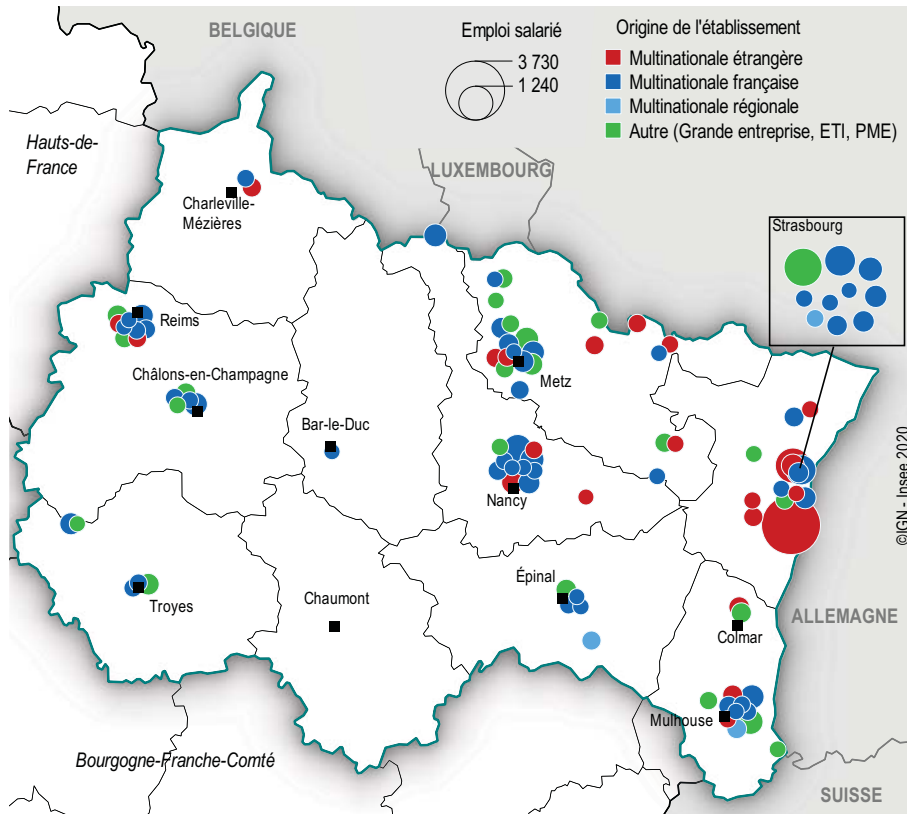
Les multinationales se concentrent au sein des grandes agglomérations de la région : 72 % des emplois des multinationales du commerce, du transport et de l'hébergement-restauration sont localisés dans les grands pôles urbains, contre 48 % pour

l'industrie. L'emploi y est toutefois moins concentré que dans les services marchands (72 % contre 82 %), se situant un peu plus souvent dans les couronnes de grand pôle avec 16 % dans le commerce contre 9 % dans les services. Cela peut s'expliquer par les activités de supermarché et de commerce de détail souvent placés dans des zones en périphérie des centres. Si l'unité urbaine de Strasbourg rassemble logiquement le plus d'emplois des multinationales, elle ne regroupe que 15 % des emplois des multinationales de la région dans le commerce, le transport et l'hébergement-restauration.

77 des 100 plus grands établissements de ce secteur sont liés à une multinationale, beaucoup correspondent à des supermarchés de divers groupes (figure 3). Cette proportion est plus faible que dans l'industrie, mais s'explique en partie par la présence de nombreux établissements des enseignes Leclerc et Système U non comptabilisés comme appartenant à une multinationale. ■

**3** Les grands établissements du commerce dépendant de multinationales étrangères plus concentrés à l'est de la région

Localisation des 100 plus grands établissements du commerce, transport et hébergement-restauration implantés dans le Grand Est en 2015



Champ : emploi salarié marchand non agricole.  
 Source : Insee, Clap et Lifi 2015.