

2.7 Accès à Internet et présence sur le Web...

En 2016, toutes les sociétés de 10 personnes ou plus possèdent au moins un **ordinateur** ou un *smartphone*. Ce n'est pas le cas des **très petites entreprises** (TPE) dont l'équipement en ordinateurs (y compris *smartphones*) varie selon les secteurs d'activité. Ainsi, dès 2012, les TPE des secteurs de l'information et de la communication et celles qui exercent des activités spécialisées, scientifiques et techniques, étaient presque toutes équipées d'ordinateurs ou de *smartphones*, tandis que 38 % des TPE de l'hébergement et de la restauration ne le sont toujours pas en 2016 (47 % en 2012) (*figure 1*).

Les sociétés et entreprises individuelles équipées d'ordinateurs ou de *smartphones* sont presque toutes dotées d'un accès à Internet, quel que soit leur secteur d'activité. Elles cumulent en général Internet fixe et mobile. Ce cumul est moins marqué dans l'hébergement-restauration et le commerce, où l'utilisation d'une ligne fixe seule est importante (*figure 2*). Au contraire, les TPE des transports et de l'entreposage connectées à Internet utilisent davantage des connexions mobiles que les autres secteurs.

Les sociétés de 10 personnes ou plus disposent deux fois plus souvent d'un site *web* que les TPE (*figure 3*). L'existence d'un site internet varie également beaucoup selon le secteur d'activité. Ainsi, les sociétés et entreprises individuelles des transports et de la construction sont les moins dotées, aussi bien pour celles de 10 personnes ou plus (53 % des sociétés de transports et 56 % de celles de la construction en disposent) que pour les TPE (respectivement 19 % et 21 %). *A contrario*, les unités légales de l'information et de la communication se démarquent, qu'il s'agisse des TPE ou des plus grandes sociétés, avec respectivement 55 % et 92 % d'entre elles dotées d'un site *web*.

Au-delà de 250 personnes employées, plus de neuf sociétés sur dix ont leur site internet, quel que soit leur secteur d'activité.

Ces sites *web* n'ont pas tous la même finalité d'un secteur à l'autre. Quand elles ont un site *web*, presque toutes les sociétés et entreprises individuelles d'hébergement et de restauration y décrivent les services qu'elles offrent et les prix pratiqués (*figure 4*) ; ce sont elles qui proposent le plus les services de commande ou de réservation en ligne (41 % des TPE du secteur et 62 % des sociétés qui emploient 10 personnes ou plus), suivies par celles du commerce (respectivement 36 % et 42 %). Les TPE des transports proposent également fréquemment des services de commande ou de réservation en ligne (38 %), davantage que les sociétés de 10 personnes ou plus du secteur (23 %). Dans l'information et la communication et dans l'hébergement et la restauration, près de sept sociétés de 10 personnes ou plus sur dix indiquent sur leur site *web* des liens vers les **médias sociaux** de l'entreprise. Globalement, le secteur de la construction est moins présent sur Internet que les autres secteurs d'activité, tandis que les sociétés de l'hébergement et de la restauration connectées profitent des opportunités offertes par les différentes fonctionnalités du *Web*.

Les sociétés qui vendent des biens ou des services sur le *Web* sont proportionnellement plus nombreuses dans le commerce, l'hébergement et la restauration, mais aussi l'information et la communication. Celles qui achètent le plus sur Internet sont les sociétés de l'information et de la communication ainsi que les sociétés des activités spécialisées, scientifiques et techniques. Les sociétés de la construction, des transports et de l'entreposage, de l'hébergement et de la restauration achètent moins souvent que les autres sur Internet. ■

Définitions

Ordinateur : ordinateur de bureau, ordinateur portable, *netbook*, tablette ou ordinateur de poche.

Très petites entreprises (TPE) : unités légales hors auto-entrepreneurs de moins de 10 personnes et dont le chiffre d'affaires ou le total de bilan n'excède pas 2 millions d'euros.

Médias sociaux : ils désignent trois types d'application internet : les réseaux sociaux (*Facebook*, *LinkedIn*, etc.), les blogs d'entreprise ou *microblogs* (*Twitter*) et les sites *web* de partage de contenu multimédia (*YouTube*, *SlideShare*, etc.).

Enquête sur l'usage de l'informatique, des technologies de la communication et le commerce électronique dans les entreprises de moins de 10 personnes (TIC-TPE) : voir *annexe Glossaire*.

Pour en savoir plus

- « Les TIC dans les microentreprises en 2016 », *Insee Résultats*, mars 2018.
- « Les TIC et le commerce électronique dans les entreprises en 2016 », *Insee Résultats*, avril 2017.

... des entreprises selon le secteur d'activité 2.7

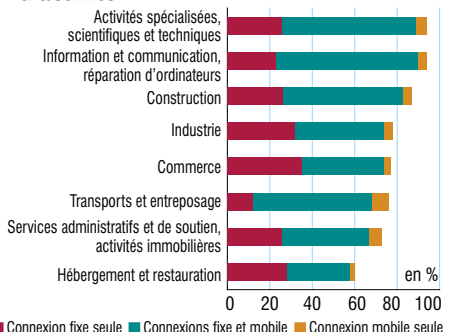
1. Utilisation d'un ordinateur ou d'un smartphone selon le secteur d'activité et la taille de l'entreprise en 2012 et 2016

	en %			
	TPE		Sociétés de 10 personnes ou plus	
	2012	2016	2012	2016
Industrie	67	80	99	100
Construction	82	90	100	100
Commerce	76	80	100	100
Transports et entreposage	67	79	100	100
Hébergement et restauration	53	62	97	99
Information et communication, réparation d'ordinateurs	95	94	100	100
Activités spécialisées, scientifiques et techniques	90	96	100	100
Services administratifs et de soutien, activités immobilières	74	75	100	100
Ensemble	76	83	99	100

Lecture : en 2012, 67 % des TPE de l'industrie étaient équipées d'au moins un ordinateur ou d'un smartphone, contre 99 % des sociétés de 10 personnes ou plus du même secteur.

Champ : sociétés et entreprises individuelles implantées en France, des secteurs principalement marchands, hors secteurs agricole, financier et d'assurance.
Source : Insee, enquêtes TIC-TPE 2012 et 2016, TIC-entreprises 2012 et 2016.

2. Connexions à Internet fixes et mobiles dans les TPE en 2016 selon le secteur d'activité



Lecture : dans les activités spécialisées, scientifiques et techniques, 95 % des TPE ont accès à Internet haut débit, parmi lesquelles 26 % utilisent uniquement une connexion fixe et 63 % cumulent connexion fixe et connexion mobile.

Champ : sociétés et entreprises individuelles implantées en France des secteurs principalement marchands, hors secteurs agricole, financier et d'assurance, occupant moins de 10 personnes et dont le chiffre d'affaires ou le total de bilan n'excède pas 2 millions d'euros.
Source : Insee, enquête TIC-TPE 2016.

3. Présence sur Internet en 2016 selon le secteur d'activité et la taille de l'entreprise

	Accès à Internet		Site web		Présents sur les médias sociaux		A vendu sur le Web en 2015		A acheté sur le Web en 2015	
	Sociétés de 10 personnes ou plus		Sociétés de 10 personnes ou plus		Sociétés de 10 personnes ou plus		Sociétés de 10 personnes ou plus		Sociétés de 10 personnes ou plus	
	TPE	TPE	TPE	TPE	TPE	TPE	TPE	TPE	TPE	TPE
Industrie	78	99	35	71	26	31	6	12	44	51
Construction	88	100	21	56	16	19	2	4	39	45
Commerce	78	99	33	69	30	36	11	24	45	54
Transports et entreposage	76	100	19	53	15	23	7	14	35	46
Hébergement et restauration	61	98	33	70	34	57	10	33	32	50
Information et communication, réparation d'ordinateurs	94	100	55	92	43	75	8	21	73	80
Activités spécialisées, scientifiques et techniques	95	100	38	78	31	43	3	8	59	66
Services administratifs et de soutien, activités immobilières	73	99	29	71	22	37	2	10	38	54
Ensemble	81	99	32	68	27	36	6	16	45	53

Lecture : en 2016, 78 % des TPE de l'industrie avaient accès à Internet, contre 88 % des TPE de la construction.

Champ : sociétés et entreprises individuelles implantées en France des secteurs principalement marchands, hors secteurs agricole, financier et d'assurance.
Source : Insee, enquêtes TIC-TPE 2016, TIC-entreprises 2016.

4. Fonctionnalités des sites web des sociétés et entreprises individuelles selon leur secteur d'activité et leur taille en 2016

	Description des biens ou des services, listes de prix		Liens vers les médias sociaux de l'entreprise		Commande ou réservation en ligne	
	Sociétés de 10 personnes ou plus		Sociétés de 10 personnes ou plus		Sociétés de 10 personnes ou plus	
	TPE	TPE	TPE	TPE	TPE	TPE
Industrie	71	67	40	31	21	16
Construction	56	62	29	28	5	5
Commerce	72	80	55	46	36	42
Transports et entreposage	78	76	42	32	38	23
Hébergement et restauration	92	94	57	65	41	62
Information et communication, réparation d'ordinateurs	73	72	56	71	18	26
Activités spécialisées, scientifiques et techniques	65	69	45	45	11	9
Services administratifs et de soutien, activités immobilières	84	77	46	40	14	19
Ensemble	72	74	48	43	23	26

Lecture : en 2016, 71 % des TPE de l'industrie ayant un site web y diffusent des descriptions de biens ou de services, ou des listes de prix, et 40 % y affichent des liens vers les pages de l'entreprise dans les médias sociaux.

Champ : sociétés et entreprises individuelles implantées en France des secteurs principalement marchands, hors secteurs agricole, financier et d'assurance, ayant un site web.

Source : Insee, enquêtes TIC-TPE 2016, TIC-entreprises 2016.