

3.10 Innovation dans les secteurs des TCSI

Entre 2014 et 2016, 73 % des sociétés des secteurs des **technologies, contenus et supports de l'information** (TCSI) ont innové, contre 51 % pour l'ensemble des sociétés actives de 10 salariés ou plus, implantées en France, des secteurs principalement marchands non agricoles (**enquête communautaire sur l'innovation CIS 2016**). C'est quasiment autant qu'entre 2012 et 2014. Quel que soit le type d'**innovation** et la taille des sociétés, la part des sociétés innovantes est plus importante dans les secteurs des TCSI (**figure 1**).

Pour tous les types d'innovation, cette part augmente avec la taille des sociétés : l'écart est de 28 points entre celles de 10 à 49 salariés et celles de 250 salariés ou plus, mais est moins marqué dans les secteurs des TCSI (19 points). Les sociétés des secteurs des TCSI sont un peu plus nombreuses à introduire des **innovations technologiques** (62 %) que **non technologiques** (59 %). C'est l'inverse pour l'ensemble des sociétés : 33 % introduisent des innovations technologiques et 42 % des innovations non technologiques. Directement liées à la production, les innovations technologiques constituent le cœur de l'innovation. Ainsi, la part de sociétés technologiquement innovantes est près de deux fois supérieure dans les secteurs des TCSI à celle de l'ensemble des sociétés.

Dans les secteurs des TCSI, 51 % des sociétés ont introduit un nouveau produit (bien ou service) et pour 77 % d'entre elles, ce produit était nouveau pour au moins un de leurs marchés. La part de sociétés proposant des produits nouveaux pour les marchés français, européen ou mondial est plus élevée dans les

secteurs des TCSI. En revanche, elle est plus faible lorsqu'il s'agit de produits nouveaux uniquement pour la société (69 % contre 75 % pour l'ensemble des sociétés) (**figure 2**).

Pour leurs **activités d'innovation**, 39 % des sociétés des secteurs des TCSI coopèrent avec d'autres entreprises ou organismes (contre 29 % pour l'ensemble des secteurs). Parmi elles, 70 % coopèrent avec des partenaires régionaux et 76 % avec des partenaires français situés dans d'autres régions (**figure 3**). Elles privilégient donc des partenaires géographiquement proches. Toutefois, la coopération avec des partenaires à l'étranger augmente. Entre 2014 et 2016, 44 % des sociétés des secteurs des TCSI qui coopèrent pour leurs activités d'innovation le font avec des partenaires d'autres pays d'Europe, 23 % avec des partenaires aux États-Unis, 9 % avec des partenaires en Chine ou en Inde et 17 % avec des partenaires d'autres pays, contre respectivement 35 %, 16 %, 8 % et 12 % entre 2012 et 2014.

Le manque de moyens financiers, de personnel qualifié et des coûts trop importants sont les principaux freins auxquels sont confrontées les sociétés innovantes des secteurs des TCSI dans leurs activités d'innovation. Entre 2014 et 2016, 30 % d'entre elles considèrent le manque de moyens financiers internes comme un frein important, contre 23 % pour l'ensemble des sociétés (**figure 4**). Cependant, par rapport à l'ensemble des secteurs, elles sont deux fois moins freinées par une absence de demande pour des innovations, une concurrence trop forte sur leur marché et un manque d'informations sur les technologies. ■

Définitions

Innovation (au sens large) : elle se décompose en innovation technologique et innovation non technologique, une société pouvant combiner plusieurs catégories d'innovation. L'**innovation technologique** correspond à l'innovation en produits (biens ou prestation de services) ou en procédés, ou à des activités d'innovation dans ces domaines, que celles-ci aient conduit ou non à une innovation. L'**innovation non technologique** correspond à l'innovation en organisation (méthodes d'organisation du travail, prise de décisions, etc.) ou en marketing (modification de l'apparence ou du mode de vente des produits, etc.).

Les **activités d'innovation** n'aboutissent pas nécessairement à une innovation. Elles incluent l'acquisition de machines, d'équipements, de logiciels, de licences et les travaux d'ingénierie et de recherche-développement dès lors qu'ils sont entrepris pour développer ou mettre en œuvre une innovation en produits ou procédés.

Technologies, contenus et supports de l'information (TCSI), **enquête communautaire sur l'innovation CIS 2016** : voir annexe *Glossaire*.

Pour en savoir plus

- « L'innovation dans les entreprises en 2016 », *Insee Résultats*, septembre 2018.
- « La moitié des sociétés procèdent à des innovations », *Insee Première* n° 1709, septembre 2018.
- « L'information-communication et l'industrie sont les secteurs les plus innovants entre 2012 et 2014 », *Insee Première* n° 1635, février 2017.

Innovation dans les secteurs des TCSI 3.10

1. Sociétés innovantes selon le type d'innovation, la taille et l'appartenance aux secteurs des TCSI entre 2014 et 2016

en %

	Tous types d'innovation	Innovation technologique			Innovation non technologique		
		Ensemble	Produits	Procédés	Ensemble	Organisation	Marketing
De 10 à 49 salariés	48	30	17	22	40	32	25
dont secteurs des TCSI	70	59	48	40	58	46	42
De 50 à 249 salariés	63	46	30	32	52	44	33
dont secteurs des TCSI	81	72	57	43	64	59	36
250 salariés ou plus	76	63	48	47	65	56	45
dont secteurs des TCSI	89	83	75	61	72	63	54
Ensemble	51	33	20	24	42	34	27
dont secteurs des TCSI	73	62	51	42	59	49	41

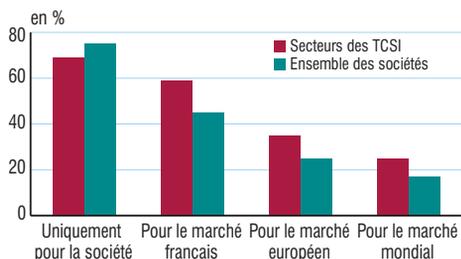
Note : les sociétés des TCSI représentent 5,5 % des sociétés faisant partie du champ de l'enquête CIS 2016. Une même société peut cumuler plusieurs innovations et plusieurs types d'innovation.

Lecture : entre 2014 et 2016, 51 % des sociétés étaient innovantes au sens large, 20 % étaient innovantes en produits et 24 % en procédés.

Champ : sociétés actives de 10 salariés ou plus, implantées en France, des secteurs principalement marchands non agricoles (à l'exception des activités vétérinaires et des activités administratives et autres activités de soutien aux entreprises).

Source : Insee, enquête communautaire sur l'innovation (CIS) 2016.

2. Sociétés innovantes en produits proposant des produits nouveaux entre 2014 et 2016

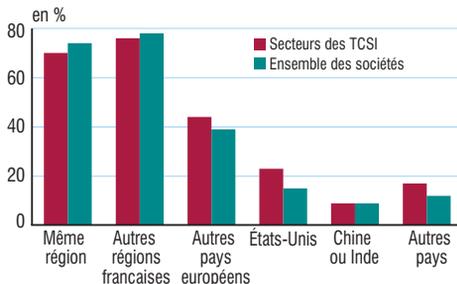


Note : les innovations en produits comprennent les innovations en biens ou en services. Une société peut avoir plusieurs innovations de biens et de services. Lecture : entre 2014 et 2016, parmi les sociétés innovantes en produits des TCSI, 69 % des sociétés ont proposé au moins un produit qui était nouveau uniquement pour leur société.

Champ : sociétés actives de 10 salariés ou plus, implantées en France, des secteurs principalement marchands non agricoles (à l'exception des activités vétérinaires et des activités administratives et autres activités de soutien aux entreprises) ayant innové en produits entre 2014 et 2016.

Source : Insee, enquête communautaire sur l'innovation (CIS) 2016.

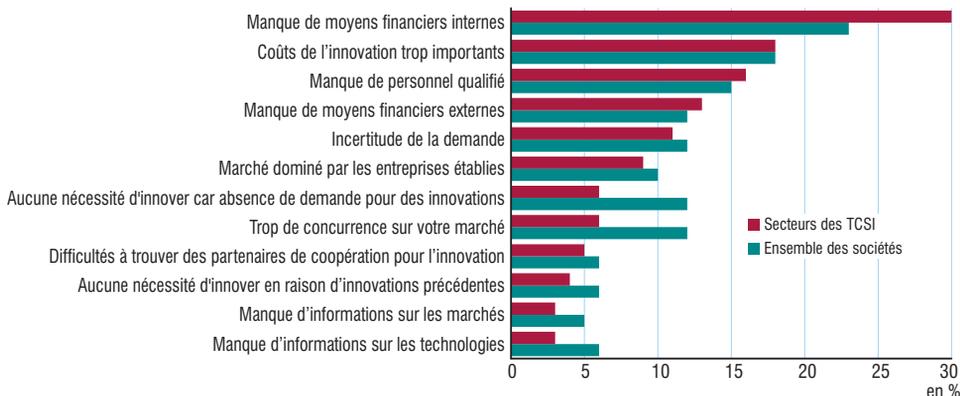
3. Localisation des partenaires des sociétés innovantes pour leurs activités d'innovation entre 2014 et 2016



Lecture : entre 2014 et 2016, 70 % des sociétés innovantes et coopérantes des TCSI ont coopéré pour leurs activités d'innovation avec un partenaire régional. Champ : sociétés actives de 10 salariés ou plus, implantées en France, des secteurs principalement marchands non agricoles (à l'exception des activités vétérinaires et des activités administratives et autres activités de soutien aux entreprises) ayant innové (tous types d'innovation) et coopéré entre 2014 et 2016.

Source : Insee, enquête communautaire sur l'innovation (CIS) 2016.

4. Facteurs freinant l'innovation des sociétés innovantes entre 2014 et 2016



Lecture : entre 2014 et 2016, 30 % des sociétés innovantes des secteurs des TCSI ont considéré le manque de moyens financiers internes comme un frein important dans leurs activités d'innovation.

Champ : sociétés actives de 10 salariés ou plus, implantées en France, des secteurs principalement marchands non agricoles (à l'exception des activités vétérinaires et des activités administratives et autres activités de soutien aux entreprises) ayant innové (tous types d'innovation) entre 2014 et 2016.

Source : Insee, enquête communautaire sur l'innovation (CIS) 2016.