

3.6 Consommation des ménages en biens et services TCSI

La part de la dépense de consommation des ménages en valeur en biens et services des **technologies, contenus et supports de l'information** (TCSI) dans le budget global des ménages a augmenté entre 1960 (3,2 % du budget total) et 2017 (4,2 %) (*figure 1*). Elle a progressé jusqu'au milieu des années 2000, pour atteindre 6,3 % en 2006 du budget total, en raison de la hausse des services de télécommunication.

La structure de la dépense de consommation des ménages en TCSI a changé entre 1960 et 2017 (*figure 2*). Sur cette période, la part de la dépense en produits de l'édition (journaux, livres, etc.) a été divisée par deux (43 % à 19 %), alors que celle des services de télécommunications a plus que triplé (11 % à 39 %).

Les prix des biens et services des TCSI ont globalement augmenté moins vite que l'inflation d'ensemble (- 3,6 points par an en moyenne) (*figure 3*). Dans le même temps, les volumes ont augmenté plus vite que la consommation totale (+ 4,4 points par an en moyenne). D'importants effets qualité, traduisant l'amélioration technologique des produits numériques, ont contribué à cette hausse du volume. Les TCSI sont en effet l'objet de fréquentes innovations qui améliorent les performances, sans pour autant se traduire dans les prix.

Par rapport à l'évolution moyenne de la consommation des ménages, le volume de consommation en numérique est cyclique et correspond aux grandes phases d'équipement des ménages. De 1960 à 1974, les prix augmentent de façon similaire à l'inflation, tandis que les volumes s'accroissent plus vite que l'ensemble des postes de consommation des ménages avec l'arrivée des téléviseurs en noir et blanc, puis en couleur dans les années 1960 et 1970. Entre 1975 et 1982, alors que les prix augmentent moins vite que l'inflation, les volumes augmentent fortement grâce aux abonnements au téléphone fixe et à l'équipement des ménages en appareils photographiques. De 1983 à 1997, les prix continuent d'augmenter moins vite que l'inflation, les volumes sont toujours en hausse, mais de

manière plus modérée. Lors de cette période apparaissent les caméscopes et les magnétoscopes dans les années 1980, puis les chaînes câblées au milieu des années 1990. De 1998 à 2011, le volume augmente bien plus vite que les autres dépenses avec, en parallèle, une forte baisse des prix relatifs. Ce dynamisme s'explique par l'engouement, au début des années 2000, des Français pour le téléphone mobile et les ordinateurs. Cette progression est favorisée par une forte baisse des prix des services de téléphones mobiles, qui subissent une guerre des prix depuis 2012. Ces derniers tendent à remonter au cours des dernières années et les volumes baissent de manière importante.

La consommation des ménages en TCSI connaît une profonde mutation ces dernières années sous l'effet de la numérisation de l'économie. Ce phénomène touche de nombreux secteurs d'activité, il fait apparaître de nouveaux produits et services, de nouveaux modèles économiques, de nouveaux acteurs, ce qui tend à modifier les chaînes de valeur. Parfois, les acteurs changent. Par exemple, les ménages se substituent à des professionnels, comme dans l'hôtellerie, ou échangent directement entre eux à travers une plateforme. L'acte d'achat tend souvent à se dématérialiser avec une économie de plus en plus connectée. L'économie numérique, qui permet la mise en contact direct et en temps réel de l'offre et de la demande, engendre un fort mouvement de désintermédiation et de nouveaux modes de consommation dont le poids dans l'économie est croissant. Au vu des mutations en cours, le périmètre d'activités retenu ici ne peut donc pas définir l'économie numérique. Dans ce contexte, l'OCDE coordonne actuellement la mise en place d'un compte satellite numérique qui « ne peut être basé sur la seule définition de produits ou producteurs, puisqu'un focus sur les industries numériques exclurait les autres industries qui pourtant utilisent des produits numériques, et inversement un focus uniquement sur les produits numériques exclurait des transactions de produits non numériques facilitées par le e-commerce ». ■

Définitions

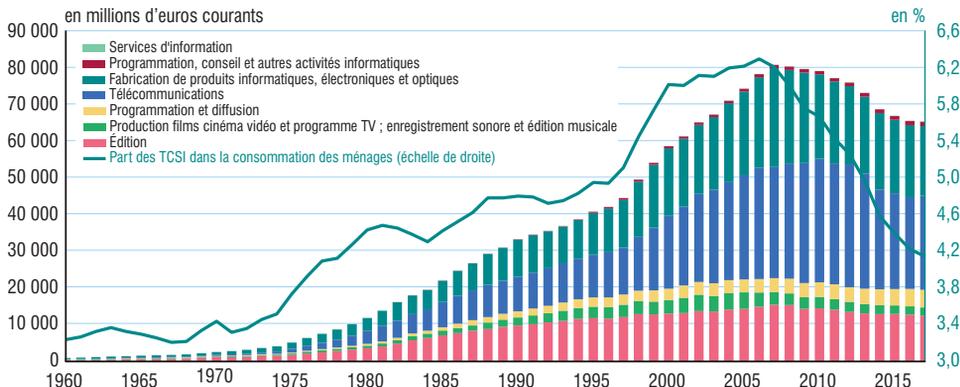
Technologies, contenus et supports de l'information (TCSI) : voir annexe Glossaire.

Pour en savoir plus

- Initiative « Going Digital » de l'OCDE, <https://www.oecd.org/fr/internet/>.
- « La dépense des ménages en produits de l'économie de l'information depuis 50 ans », *Insee Première* n° 1479, décembre 2013.

Consommation des ménages en biens et services TCSI 3.6

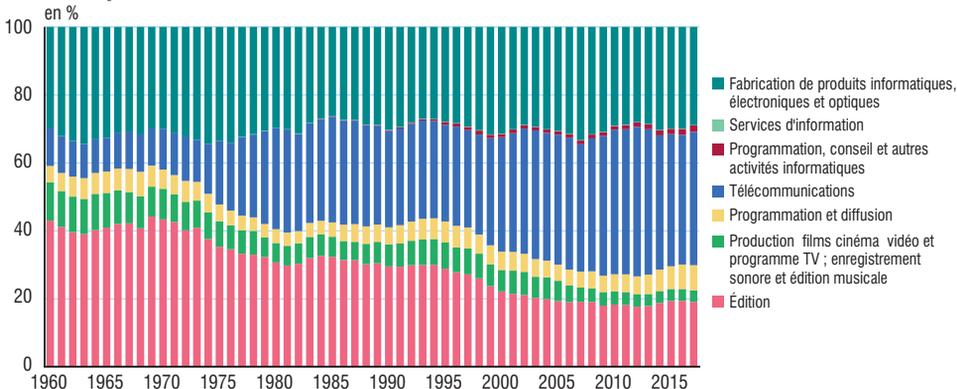
1. Consommation de biens et services des TCSI et part dans la consommation des ménages de 1960 à 2017



Lecture : en 2017, les dépenses de consommation en TCSI sont de 65,7 milliards d'euros et représentent 4,2 % des dépenses de consommation des ménages dans leur budget global.

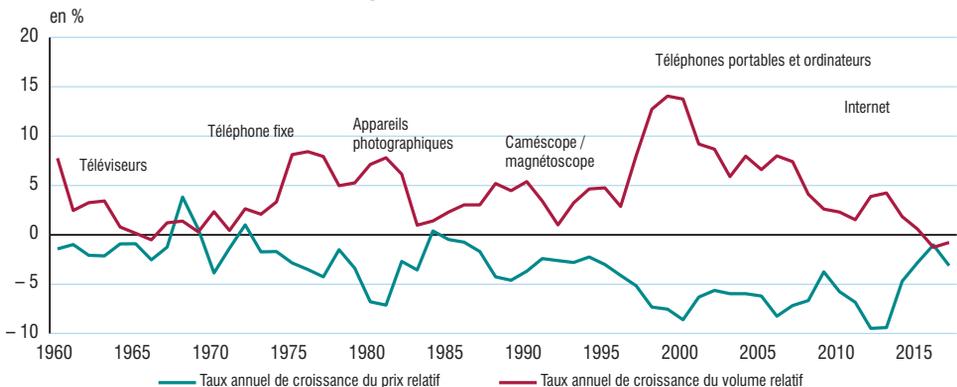
Source : Insee, comptes nationaux, base 2014.

2. Décomposition de la consommation en biens et services des TCSI de 1960 à 2017



Source : Insee, comptes nationaux, base 2014.

3. Croissance en volumes relatifs et prix relatifs de la consommation en TCSI de 1960 à 2017



Note : volumes relatifs et prix relatifs, respectivement rapportés au volume total de la consommation des ménages et au déflateur de la consommation des ménages. Lecture : la croissance relative des dépenses de consommation en TCSI (en relatif à la croissance de l'ensemble des produits) des prix est de - 8,6 % en 2000 et celle des volumes est de + 13,8 %.

Source : Insee, comptes nationaux, base 2014.