

1.3 Logements touristiques de particuliers loués via Internet

En 2018, les logements de tourisme proposés par des particuliers à travers les principales plateformes internet représentent 36 millions de **nuits x logements** en France métropolitaine (*figure 1*). Leur **fréquentation** a ainsi augmenté de 15 % par rapport à 2017, une croissance plus faible que celle de 2017 (+ 19 %) et bien en dessous de celle de 2016 (+ 25 %). La fréquentation touristique est par ailleurs très saisonnière : le troisième trimestre concentre 45 % des locations de logements des particuliers (alors qu'il représente 30 % des logements annuels pour les hôtels, 74 % pour les campings et 34 % pour les autres hébergements collectifs).

En 2018, un tiers des séjours sont réalisés par des **non-résidents**. Leur fréquentation mesurée en nombre de nuits x logements continue à vivement progresser (+ 20 %, *figure 2*) tandis que celle des résidents ralentit (+ 13 % après + 18 % et + 30 %). Les logements situés en Île-de-France et en province bénéficient quasiment de la même croissance (respectivement + 15 % et + 16 %). Ainsi, en 2018 comme en 2017, 83 % des logements loués se situent en province. Au troisième trimestre, les locations sont encore

plus nombreuses en province, atteignant 88 % des logements loués.

En 2018, les hébergements touristiques proposés par des particuliers via des plateformes internet représentent 14 % de la fréquentation des hébergements touristiques marchands en matière de logements mesurée en nuits x logements (*figure 3*). En 2015, ils n'en représentaient que 9 %.

Ce segment de l'offre touristique dynamise le marché des hébergements touristiques. En les prenant en compte, la hausse de la fréquentation touristique est plus forte en 2018 : + 3 % au total, au lieu de + 2 % dans les hébergements plus traditionnels proposés par les professionnels (hôtels, campings, résidences de tourisme, etc.).

Le nombre d'occupants par logement n'est pas toujours connu lors des locations entre particuliers. Sous l'hypothèse de trois personnes par logement, les locations de logements touristiques de particuliers représenteraient 107 millions de **nuitées de voyageurs**, soit 20 % du total des nuitées, incluant l'offre professionnelle (contre 92 millions de nuitées en 2017, soit 18 % du total). ■

Définitions

Fréquentation : il existe deux concepts. La fréquentation est d'abord mesurée en **nuits x logements** (nuits de facturation d'un logement). Le nombre de personnes fréquentant ces logements permet d'en déduire les **nuitées** qui totalisent les nuits passées par l'ensemble des clients dans un logement (**nuits de voyageurs**). Ainsi, un couple séjournant trois nuits dans un logement compte pour trois nuits x logements et pour six nuits x voyageurs.

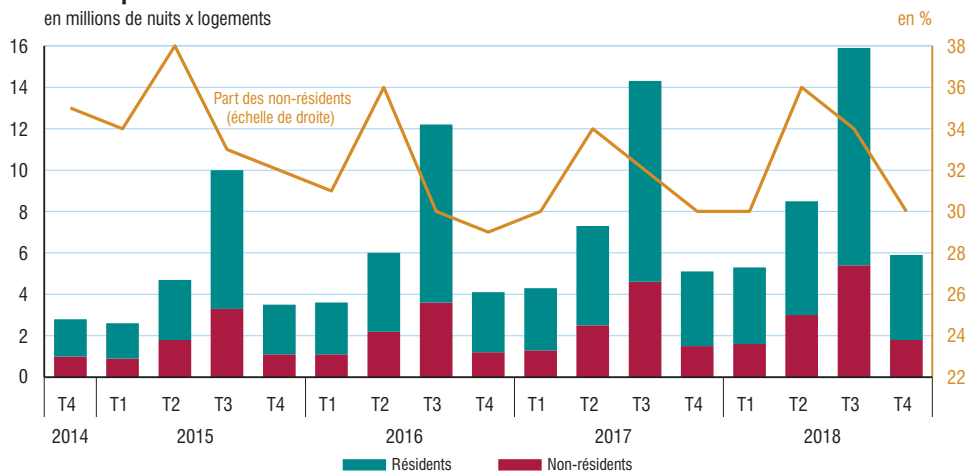
Non-résidents : ils désignent les personnes, quelle que soit leur nationalité, française ou étrangère, qui ont leur domicile principal à l'étranger.

Pour en savoir plus

- « Les hébergements collectifs touristiques en 2018 », *Insee Première* n° 1747, avril 2019.
- « La location de logements touristiques de particuliers par Internet attire toujours plus en 2017 », *Insee Focus* n° 133, novembre 2018.
- « Les logements touristiques de particuliers proposés par Internet », *Insee Analyses* n° 33, février 2017.

Logements touristiques de particuliers loués via Internet 1.3

1. Fréquentation des logements proposés par des particuliers via des plateformes, selon la provenance de la clientèle

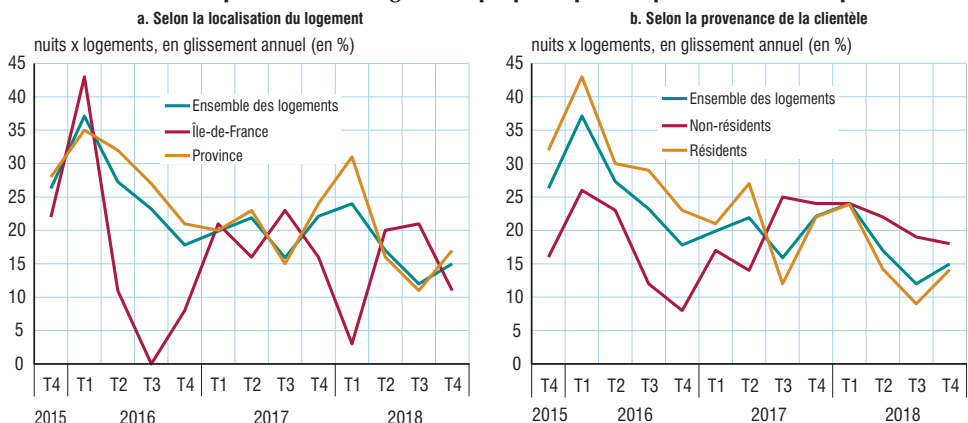


Lecture : au 4^e trimestre 2018, 6 millions de nuits x logements ont eu lieu dans des logements proposés par des plateformes internet. 30 % de ces nuits x logements ont été réalisées par des clients non résidents.

Champ : logements touristiques de particuliers proposés par les principales plateformes internet, en France métropolitaine.

Source : Insee, estimations sur un panel d'enseignes (adhérentes à l'UNPLV ou à Gîtes de France).

2. Évolution de la fréquentation des logements proposés par des particuliers via les plateformes



Lecture : au 4^e trimestre 2018, la fréquentation des logements proposés par les plateformes est supérieure de 15 % à celle du 4^e trimestre 2017.

Champ : logements touristiques de particuliers proposés par les principales plateformes internet, en France métropolitaine.

Source : Insee, estimations sur un panel d'enseignes (adhérentes à l'UNPLV ou à Gîtes de France).

3. Fréquentation en nuits x logements des hébergements touristiques marchands

	2018			Évolution 2018/2017 (en %)		
	Millions de nuits x logements	Répartition (en %)	Part des non-résidents (en %)	Ensemble	Résidents	Non-résidents
Logements de particuliers via les plateformes	36	14	33	15,5	13,2	20,5
Hébergements collectifs des professionnels	216	86	31	1,7	0,3	4,9
Ensemble des hébergements marchands	252	100	32	3,4	1,9	7,0

Lecture : en 2018, 36 millions de nuits x logements ont été passées dans des logements proposés par des plateformes internet, ce qui représente 14 % de l'activité totale des hébergements touristiques marchands. Champ : logements touristiques de particuliers proposés par les principales plateformes internet et hébergements touristiques proposés par les hôtels, campings et autres hébergements collectifs touristiques, en France métropolitaine.

Source : Insee, estimations sur un panel d'enseignes (adhérentes à l'UNPLV ou à Gîtes de France) et enquêtes de fréquentation touristique auprès des hôtels, des campings et des autres hébergements collectifs.