

3.5 Valeur ajoutée liée aux TCSI

En 2016, les **technologies, contenus et supports de l'information** (TCSI) représentent 6,0 % de la **valeur ajoutée** (en valeur) de l'économie française (*figure 1*). Elles sont principalement composées de la branche programmation, conseil et autres activités informatiques (39 %) et de celle des télécommunications (21 %). L'édition, qui recouvre notamment la production de logiciels standards (11 %), et la fabrication de produits informatiques, électroniques et optiques (10 %) représentent également des parts importantes de cette valeur ajoutée. Les autres branches des TCSI ainsi que le secteur du commerce de gros d'équipements de l'information et de la communication correspondent chacun à environ 5 % de l'ensemble de la valeur ajoutée. Depuis 1999, la part de la branche industrielle se réduit (-7 points entre 1999 et 2016), comme celle des télécommunications (-5 points), au profit de la programmation, du conseil et des autres activités informatiques (+10 points).

La part liée aux TCSI dans la valeur ajoutée totale en volume croît entre 2000 et 2016, passant de 3,6 % à 5,8 %, hors activité liée au commerce de gros d'équipements de l'information et de la communication. En revanche, celle en valeur (cette fois-ci y compris commerce de gros d'équipements de l'information et de la communication) a connu des évolutions plus contrastées liées à une évolution des prix des branches des télécommunications et de la fabrication de

produits informatiques, électroniques et optiques : elle croît jusqu'à 7,0 % de la valeur ajoutée en 2002, puis baisse jusqu'à atteindre un creux en 2014 à 5,7 %. Depuis 2015, elle augmente de nouveau du fait principalement d'une hausse du volume et de prix plutôt stables (*figure 2*).

Au début des années 2000, la croissance des TCSI est principalement liée à celle des télécommunications. En **volumes chaînés**, entre 2001 et 2002, la valeur ajoutée augmente en moyenne annuelle de 1,5 % dans l'ensemble de l'économie, alors qu'elle progresse de 7,0 % pour les TCSI, dont 5,9 points proviennent des télécommunications. Entre 2003 et 2008, la branche des TCSI ralentit légèrement : en moyenne annuelle, elle croît de 5,2 %, portée principalement par les services de télécommunications et de la programmation, conseil et autres activités informatiques. Entre 2009 et 2011, à la suite de la crise, la branche est moins dynamique avec une croissance annuelle moyenne de +2,5 % ; le ralentissement est imputable aux branches de l'édition et de la programmation. Depuis 2012, la branche des TCSI est particulièrement dynamique comparée à l'ensemble de l'économie (+3,3 % de croissance annuelle moyenne contre +0,9 %). La branche de la programmation, conseil et autres activités informatiques et celle des télécommunications sont les principales contributrices à cette croissance (respectivement 1,5 et 1,1 point) (*figure 3*). ■

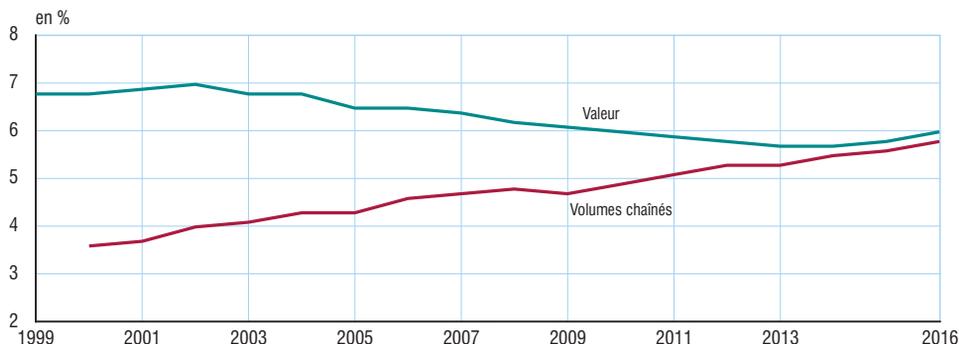
Définitions

Technologies, contenus et supports de l'information (TCSI) : elles désignent les activités économiques correspondant aux codes de la nomenclature d'activités française (NAF) suivants et produits associés : fabrication de produits informatiques, électroniques et optiques (26), commerce de gros d'équipements de l'information et de la communication (46.5), édition – livres, périodiques, logiciels (58), production de films cinématographiques, de vidéo et de programmes de télévision : enregistrement sonore et édition musicale (59), programmation et diffusion – radio, télévision (60), télécommunications (61), programmation, conseil et autres activités informatiques (62), services d'information dont traitement de données, hébergement et portails internet (63). Ce champ correspond approximativement aux « technologies de l'information et de la communication » (TIC) et aux « contenus et supports » définis par l'OCDE. Voir *annexe Glossaire*.

Valeur ajoutée : solde du compte de production. Elle est égale à la valeur de la production diminuée de la consommation intermédiaire.

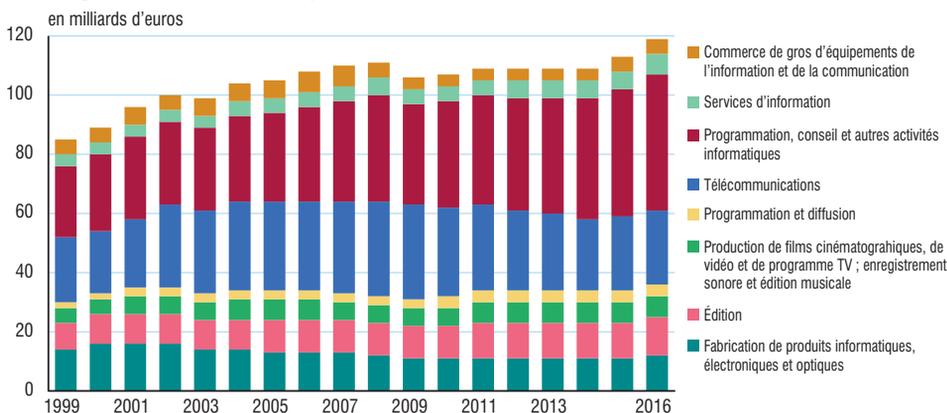
Volumes chaînés : dans les comptes nationaux, annuels comme trimestriels, les grandeurs exprimées en volume sont publiées aux prix de l'année précédente chaînés. Ce mode de calcul rend mieux compte des évolutions des agrégats que celui à prix constants. Voir *annexe Glossaire*.

1. Part de la valeur ajoutée des TCSI dans l'économie totale de 1999 à 2016



Note : la part en volume est calculée à partir de 2000 avec les prix de 1999. Elle est calculée hors secteur du commerce de gros d'équipements de l'information et de la communication (46.5), car elle n'est pas disponible dans le compte du commerce.
 Champ : France. Source : Insee, comptes nationaux, base 2014 et compte du commerce.

2. Composition de la valeur ajoutée des TCSI de 1999 à 2016



Note : c'est le secteur du commerce de gros d'équipements de l'information et de la communication et non la branche qui est comptabilisée, car le compte du commerce est en secteur. Champ : France.
 Source : Insee, comptes nationaux, base 2014 et compte du commerce.

3. Évolution de la valeur ajoutée en volume des TCSI de 2001 à 2016

	en %							
	L'essor		Le ralentissement		La crise		La croissance plus faible	
	2001-2002		2003-2008		2009-2011		2012-2016	
	Évolution moyenne	Contribution moyenne à l'évolution	Évolution moyenne	Contribution moyenne à l'évolution	Évolution moyenne	Contribution moyenne à l'évolution	Évolution moyenne	Contribution moyenne à l'évolution
Ensemble de l'économie	1,5	///	1,8	///	0,5	///	0,9	///
TCSI (hors commerce de gros d'équipements de l'information et de la communication)	7,0	///	5,2	///	2,5	///	3,3	///
Fabrication de produits informatiques, électroniques et optiques	1,9	0,3	6,3	0,9	6,4	0,7	3,9	0,4
Édition	0,9	0,1	3,3	0,4	-2,7	-0,3	0,4	0,0
Production films cinéma vidéo et programme TV ; enregistrement sonore et édition musicale	1,2	0,1	2,6	0,2	3,8	0,2	-0,1	0,0
Programmation et diffusion	1,6	0,0	3,0	0,1	6,5	0,2	-1,1	0,0
Télécommunications	23,0	5,9	5,2	1,6	4,6	1,4	4,1	1,1
Programmation, conseil et autres activités informatiques	1,2	0,4	5,8	1,8	0,7	0,2	4,0	1,5
Services d'information	2,8	0,1	6,2	0,3	1,5	0,1	5,4	0,3

/// : absence de résultat due à la nature des choses. Note : dans le compte du commerce, pour le secteur du commerce de gros d'équipements de l'information et de la communication, la valeur ajoutée n'est pas calculée en volumes chaînés. Champ : France.
 Source : Insee, comptes nationaux, base 2014.