

5.7 Services marchands

En 2016, le secteur des **services principalement marchands** (hors services financiers) compte 1,8 million d'entreprises et réalise un cinquième du chiffre d'affaires (CA) de l'ensemble des activités marchandes (783 milliards d'euros).

Deux activités concentrent plus des deux tiers de la valeur ajoutée des services marchands : les **services aux entreprises** (47 %) et **l'information-communication** (23 %). **L'immobilier** vient en troisième position (13 %), suivi de **l'hébergement-restauration** (11 %) et des **services aux particuliers** (6 %).

En 2017, la production accélère dans les services (+ 3,5 % en volume, après + 2,5 % en 2016), comme dans l'ensemble des activités principalement marchandes non agricoles et non financières (+ 2,9 % après + 1,9 %). Les services les plus dynamiques demeurent l'information-communication (+ 5,3 %) et les services aux entreprises (+ 4,4 %). L'hébergement-restauration est très dynamique (+ 4,3 %), poursuivant le rebond de 2016. Parallèlement, les effectifs augmentent (+ 3,1 %) à un rythme plus rapide que dans l'ensemble de l'économie marchande (+ 1,7 %). Cette progression est surtout sensible dans les services aux entreprises (+ 4,1 %), les activités informatiques (+ 6,5 %) et la restauration (+ 4,2 %).

Entre 2000 et 2016, la vitalité des services est manifeste : la production s'accroît deux fois plus vite dans les services que dans l'ensemble du secteur marchand (+ 2,0 % en moyenne annuelle et en volume contre + 1,1 %). Ce dynamisme se répercute sur l'emploi

salarié (+ 1,3 % par an contre + 0,2 % dans l'ensemble du secteur marchand et - 1,7 % dans l'industrie).

En moyenne, les entreprises de services exportent peu, contrairement à leurs homologues de l'industrie (11 % du chiffre d'affaires en 2016 contre 38 %), la pénétration des marchés étrangers se faisant plutôt par l'implantation de filiales. Les exportations se concentrent presque exclusivement dans les services aux entreprises (60 % du total) et l'information-communication (34 %).

En 2016, le taux de marge des entreprises de services est légèrement supérieur à celui de l'ensemble du secteur marchand, hors sièges sociaux (29 % contre 27 %) ; il marque un petit recul par rapport à 2015 (- 1 point). Ce ratio est fortement lié à la nature capitaliste ou non de l'activité. Ainsi, il atteint 69 % dans l'immobilier, mais plafonne à 19 % dans l'hébergement-restauration et à 21 % dans les services aux entreprises, ces productions reposant davantage sur le travail humain.

En hausse d'un point par rapport à 2015, le taux d'investissement corporel brut des services est nettement supérieur à la moyenne de l'économie marchande (25 % contre 19 %). Trois activités très capitalistes se partagent l'essentiel de l'effort d'investissement : l'immobilier (46 % du total), où le taux d'investissement atteint 85 % en 2016, les services aux entreprises (30 % du total), du fait de la location et location-bail, et, plus modestement, le secteur de l'information-communication (11 %), tiré par les télécommunications. ■

Définitions

Les **services** englobent un ensemble d'activités dont le principal point commun est la fabrication de produits immatériels, même si, parfois, la frontière entre matériel et immatériel est ténue.

Le secteur des **services principalement marchands** est composé des **activités immobilières** (section L de la NAF rév. 2), des **services rendus aux entreprises** (sections M et N), du secteur de **l'information-communication** (section J), de **l'hébergement-restauration** (section I) et des **services aux particuliers** (sections R et S), hors associations. Voir *annexe Nomenclature d'activités française*.

Pour en savoir plus

- « Les services marchands en 2017 : la production accélère, favorisée par une demande soutenue », *Insee Première* n° 1706, juillet 2018.
- « Les services marchands en 2017 - Rapport sur les comptes », *Document de travail* E2018/03, juillet 2018.
- « Le secteur du nettoyage », *Insee Première* n° 1690, mars 2018.
- « La projection cinématographique : une croissance tirée par les multiplexes », *Insee Première* n° 1677, novembre 2017.

1. Chiffres clés des services marchands en 2016

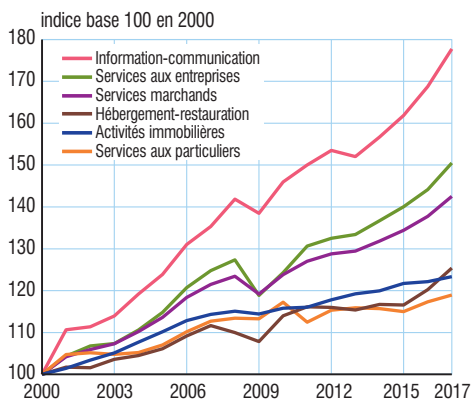
	Entreprises	Salariés en ETP	Chiffre d'affaires hors taxes	Chiffre d'affaires export	Valeur ajoutée hors taxes	Investissements corporels bruts hors apports
	(en milliers)		(en milliards d'euros)			
Hébergement-restauration	270,8	829,1	96,0	2,0	40,2	8,1
Information-communication	133,8	718,6	185,0	28,8	86,5	11,1
Activités immobilières	275,4	204,6	86,4	1,0	49,0	41,8
Services aux entreprises	694,9	1 885,0	357,5	51,2	177,4	26,4
Services aux particuliers	442,3	300,9	57,7	1,8	21,3	4,2
Ensemble des services marchands	1 817,2	3 938,3	782,7	84,8	374,4	91,6
Ensemble des entreprises principalement marchandes non agricoles et non financières	3 460,8	11 955,3	3 748,2	672,1	1 037,3	196,6
Poids des entreprises des services marchands¹ (en %)	52,5	32,9	20,9	12,6	36,1	46,6

1. Poids des entreprises ayant une activité principale dans le secteur des services marchands par rapport à l'ensemble des entreprises des secteurs principalement marchands non agricoles et non financiers.

Champ : France, unités légales et entreprises profilées des services principalement marchands.

Source : Insee, É sane.

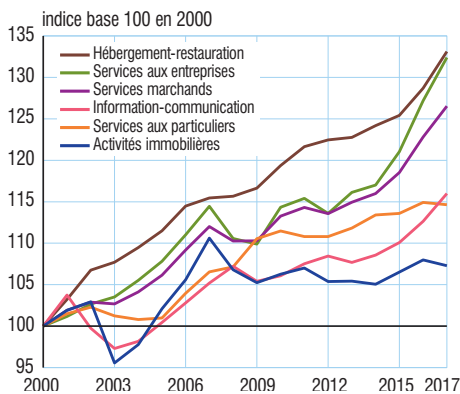
2. Production par branche en volume



Champ : France, branches des services marchands.

Source : Insee, comptabilité nationale.

3. Évolution de l'emploi salarié y compris intérim



Champ : France métropolitaine, services marchands, en secteur d'établissements.

Note : les titulaires de contrats d'intérim sont classés systématiquement dans l'activité de travail temporaire.

Source : Insee, estimations d'emploi (CVS au 4^e trimestre).

4. Ratios des services marchands selon les secteurs en 2016

	Taux d'exportation	Taux de valeur ajoutée	Taux d'investissement	Taux de marge ¹
Hébergement-restauration	2,1	41,9	20,1	18,8
Information-communication	15,6	46,7	12,8	31,9
Activités immobilières	1,1	56,7	85,4	68,6
Services aux entreprises	14,3	49,6	14,9	20,6
Services aux particuliers	3,2	36,9	19,7	28,1
Ensemble des services marchands	10,8	47,8	24,5	29,4
Ensemble des secteurs principalement marchands²	17,9	27,7	19,0	27,3

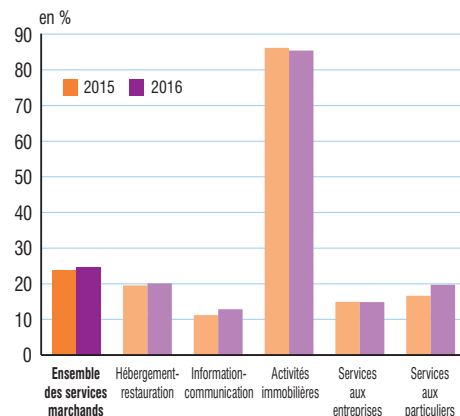
1. Hors sièges sociaux.

2. Entreprises des secteurs principalement marchands non agricoles et non financiers.

Champ : France, unités légales et entreprises profilées du secteur des services principalement marchands.

Source : Insee, É sane.

5. Taux d'investissement en 2015 et 2016



Champ : France, unités légales et entreprises profilées des services marchands.

Source : Insee, É sane.