

Avant-Propos

Dans le cadre de leur mission d'observation et d'analyse du tourisme, l'Agence du tourisme de la Corse et l'Insee ont réalisé, en partenariat, l'« Enquête statistique auprès des voyageurs au départ de la Corse ».

Cette enquête a nécessité un an et demi de préparation et a obtenu le label d'intérêt général et de qualité statistique du Conseil national de l'information statistique. La collecte de l'information a mobilisé 13 enquêteurs se relayant sept jours sur sept sur les quais et dans les salles d'embarquement, entre le 1^{er} mai et le 5 novembre 2017 ; ce qui a représenté plus de 6 000 heures de travail et 70 000 questionnaires récoltés.

Aussi, les résultats de cette enquête s'imposent-ils comme une référence sur la connaissance du tourisme insulaire. Ils permettent d'obtenir une vision globale du marché et des flux touristiques enregistrés sur l'île pendant la saison 2017 grâce à une base de données exceptionnelle tant dans sa volumétrie que dans les thématiques traitées. Du Nord au Sud de l'île c'est donc une radiographie complète de la « destination Corse » qui est présentée. « Qui vient en Corse, quand et pourquoi ? »

Ces résultats sont commentés selon trois périodes (avant-saison, haute saison et arrière-saison), selon le motif du déplacement (tourisme d'agrément, affinitaire et professionnel) et les différents types d'hébergement (marchand professionnel, marchand non professionnel, non marchand). Durée de séjour, origine de la clientèle, attractivité des territoires, comportement, satisfaction : tels sont les thèmes passés au crible d'une analyse de grande ampleur.

Une information dense à partager, tout autant au service de la Corse et de ses habitants qu'aux professionnels du secteur et aux décideurs publics.

La Présidente
de l'Agence du tourisme
de la Corse

**Marie-Antoinette
MAUPERTUIS**

Le Directeur
régional de l'Insee
de Corse

**Olivier
LÉNA**