

Commerce extérieur

Des échanges en hausse sensible, consolidant le solde régional excédentaire

Le commerce extérieur du Centre-Val de Loire a enregistré une progression sensible en 2017. Sur une base FAB/CAF, les exportations (19,24 Mds€) et les importations (18,41 Mds€) ont respectivement augmenté de 3,7 % et 1,3 %, dégagant un excédent commercial de 827 M€ en 2017 (379 M€ en 2016), plus fort excédent depuis 2011. Le Loiret, l'Eure-et-Loir et l'Indre-et-Loire représentent 79,7 % des exportations et 75,6 % des importations. Les produits pharmaceutiques, les produits chimiques, les parfums et cosmétiques et les machines et équipements d'usage général demeurent les principales catégories de produits échangés par la région. Le Centre-Val de Loire reste très dépendant de l'Union Européenne (72,6 % des exportations), en particulier de l'Allemagne, premier pays client et fournisseur.

Fabrice Blazquez, Direccte Centre-Val de Loire

Le commerce extérieur du Centre-Val de Loire a sensiblement progressé en 2017. Les exportations ont représenté 19,24 Mds€, soit une augmentation de 3,7 % par rapport à l'exercice antérieur (certains produits, comme les céréales, ne sont pas comptabilisés en région Centre-Val de Loire mais dans la région où se situe le port d'exportation).

Les importations ont atteint 18,41 Mds€ (+ 1,3 % par rapport à 2016). Le commerce extérieur de la région dégage ainsi un excédent de 827 M€, sensiblement supérieur aux années précédentes et 5^e plus fort excédent parmi les régions françaises (*figure 1*). Le taux de couverture des importations par les exportations s'établit en 2017 à 104,5 % (contre 102,1 % en 2016).

Un positionnement stable par rapport aux autres régions françaises

Le Centre-Val de Loire représente 4,1 % des exportations et 3,4 % des importations françaises. La région se situe ainsi en 10^e position parmi les régions françaises métropolitaines exportatrices, devant les Pays-de-Loire (18,9 Mds€), la Bretagne et la Corse, comme depuis déjà plusieurs années.

Trois départements représentent plus des ¾ des échanges extérieurs de la région

Le Loiret, l'Indre-et-Loire et l'Eure-et-Loir sont les trois départements dont l'ac-

tivité de commerce extérieur est la plus dynamique. Ils représentent à eux trois près de 80 % des exportations et les trois quarts des importations de la région (*figure 2*). Le Loiret conforte ainsi son rang de premier département de la région avec 44,3 % des échanges (41,2 % en 2016). Après ces trois départements, viennent le Loir-et-Cher (10,0 % des exportations et 12,1 % des importations), l'Indre et le Cher. Les deux départements du sud de la région n'assurent ensemble qu'à peine plus de 12 % des échanges du Centre-Val de Loire.

Le Centre-Val de Loire, 3^e région exportatrice de produits pharmaceutiques

Les produits pharmaceutiques (4 025 M€, + 1,1 %), les parfums et cosmétiques (2 841 M€, + 12,6 %) et les machines et équipements d'usage général (1 814 M€, - 6,0 %) sont les principaux produits vendus à l'extérieur par la région. Avec des parts respectives de 20,9 %, 14,8 % et 9,4 %, ils représentent un peu moins de la moitié des exportations régionales (*figure 3*). Le Centre-Val de Loire est la 3^e région française exportatrice de produits pharmaceutiques derrière l'Île-de-France et Grand Est (avec près de 14% du total national) et également la 3^e région pour les produits cosmétiques, derrière les Hauts-de-France et l'Île-de-France. En tête des importations, les produits pharmaceutiques sont en forte baisse (1 864 M€, - 26,5 %). Ils sont suivis par les machines et équipements d'usage gé-

néral (1 412 M€, + 4,4 %), la chimie de base, les matières plastiques et le caoutchouc (1 108 M€, + 11,0 %) ainsi que les cuirs, bagages et chaussures (1 043 M€, + 3,2 %) (*figure 4*).

Une dépendance toujours forte vis-à-vis des pays de l'Union européenne

La région est très dépendante de l'Union européenne, qui a concentré, en 2017, 72,6 % de ses exportations et 74,5 % de ses importations, parts sensiblement supérieures à l'échelon national (59 % des exportations) (*figures 5 et 6*). Les échanges avec l'Union européenne sont toujours excédentaires (252 M€).

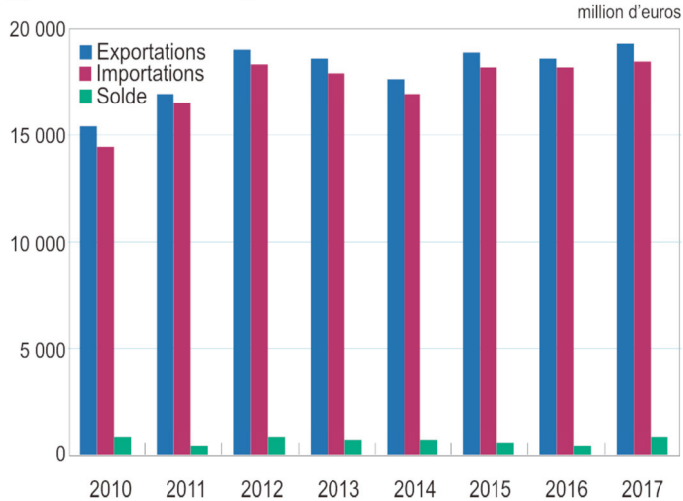
L'Allemagne reste le 1^{er} client du Centre-Val de Loire, avec 15,0 % des exportations (2 893 M€), devant la Belgique (2 395 M€). Les autres principaux clients de la région sont le Royaume-Uni (1 754 M€), l'Italie (1 538 M€) et l'Espagne (1 520 M€). Viennent ensuite les États-Unis, la Pologne, l'Irlande, la Chine et les Pays-Bas. Les exportations ont augmenté avec les principaux pays clients hormis les États-Unis, l'Irlande et les Pays-Bas.

À l'importation, le 1^{er} fournisseur de la région est l'Allemagne, avec 17,7 % du total des importations (3 264 M€). Viennent ensuite l'Italie (2 413 M€), la Chine (1 459 M€), l'Irlande, l'Espagne, la Belgique, le Royaume-Uni et les États-Unis. Les importations sont en baisse par rapport à 2016 avec, entre autres, la Chine, l'Irlande, la Belgique et les États-Unis. ■

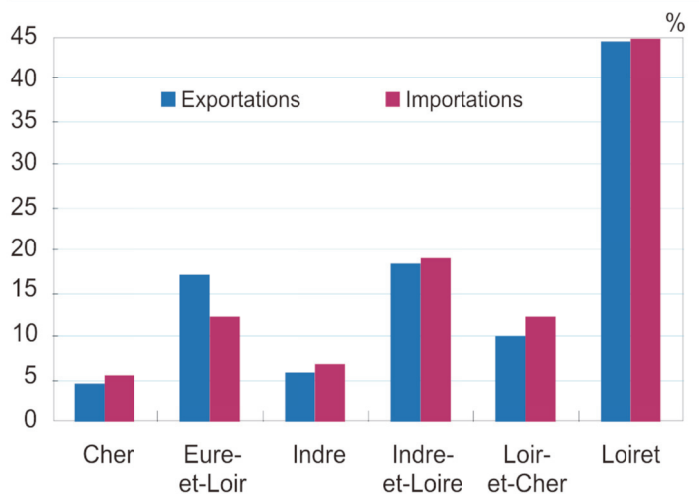
Pour en savoir plus

- <http://centre-val-de-loire.direccte.gouv.fr/>
- http://lekiosque.finances.gouv.fr/regionales/Region_accueil.asp
- <http://www.douane.gouv.fr/>

1 Évolution des échanges extérieurs du Centre-Val de Loire

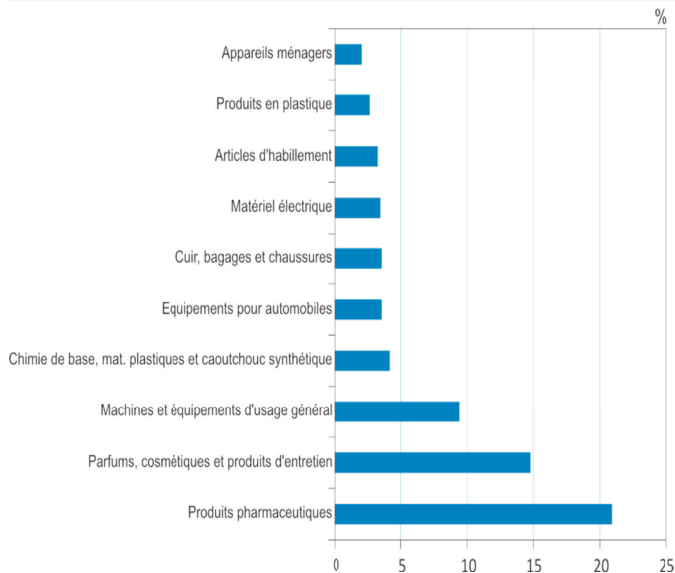


2 Ventilation régionale 2017 des échanges extérieurs du Centre-Val de Loire

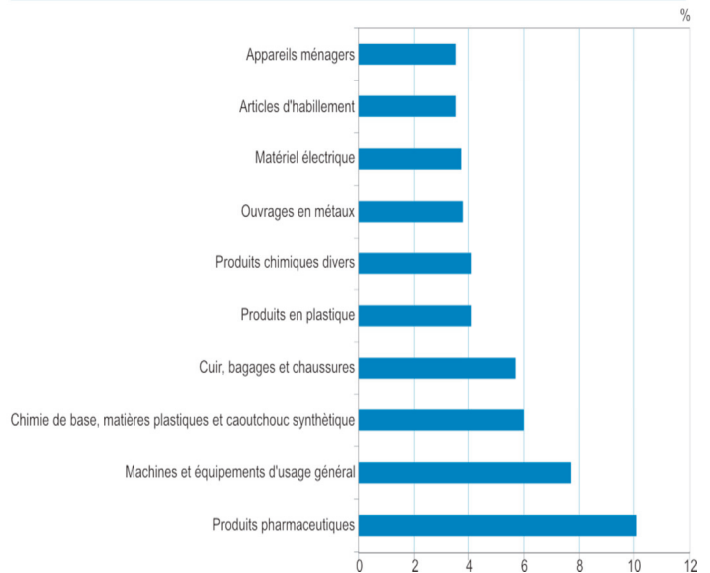


Source : Direction générale des douanes et droits indirects

3 Les dix principaux produits exportés du Centre-Val de Loire en 2017

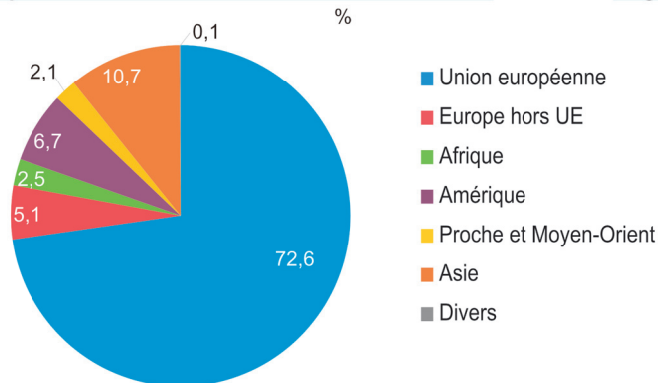


4 Les dix principaux produits importés du Centre-Val de Loire en 2017

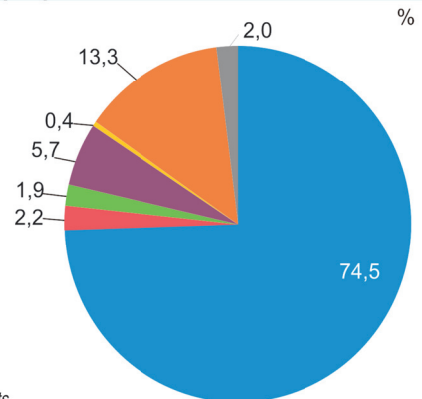


Source : Direction générale des douanes et droits indirects

5 Exportations du Centre-Val de Loire en 2017 par zone géographique



6 Importations du Centre-Val de Loire en 2017 par zone géographique



Source : Direction générale des douanes et droits indirects