

Tourisme

Les croisiéristes portent le tourisme martiniquais à son plus haut niveau

En 2017, la fréquentation touristique en Martinique connaît une forte croissance (+ 16,4 %), comparativement à 2016. Cette dernière est portée par le tourisme de séjour (+ 3,1 %), par la stabilité du tourisme de plaisance (+ 0,1 %) et par le flux très important des croisiéristes (+ 44,5 %). En conséquence, les dépenses des touristes font un bond de 28,9 %, soit 424 millions d'euros qui profitent à l'ensemble de l'économie locale.

Bruno Marques, Comité Martiniquais du Tourisme

Plus d'un million de visiteurs en 2017

Au terme de l'année 2017, la fréquentation touristique de la Martinique a atteint 1,041 millions de visiteurs, soit une progression de 16,4 %, comparativement à l'année précédente. La fréquentation de 2017, la plus élevée jamais atteinte en Martinique, dépasse le seuil du million de visiteurs, qui n'avait plus été atteint depuis 1998. La répartition du flux touristique concentre sur les six premiers mois 55 % de la fréquentation annuelle.

Le flux des croisiéristes, qui représente 39 % de la fréquentation, est supérieur de 44,5 % à celui de 2016. Comparativement à 2016, les navires de croisière ont effectué 54 escales supplémentaires, portant à 256 le nombre total d'escales en 2017.

La fréquentation des touristes de séjour toujours au-dessus des 500 000 visiteurs

La fréquentation des touristes de séjour demeure au-dessus du seuil de 500 000 visiteurs pour la seconde année consécutive et classe l'année 2017 au 3^{ème} rang des fréquentations des trente trois dernières années. Le flux de visiteurs de séjour totalise 51,4 % de la fréquentation globale. La progression annuelle du flux de touristes de séjour est en large partie imputable au premier semestre de l'année 2017, où la fréquentation a augmenté de 5 %.

Profils des touristes de séjour

Les touristes de séjour, en faible majorité des femmes (50,8 %), ont entre 35 et 54 ans pour 54,2 % d'entre eux. Un peu plus de la moitié des visiteurs de séjour dispose d'un revenu du ménage compris entre 2 100 € et 6 100 € par mois. Les cadres et

les professions libérales représentent 33,7 % des touristes de séjour, et les retraités 14,2 %. En moyenne, les touristes de séjour visitent la Martinique en groupe de 2,5 personnes.

Les structures hôtelières hébergent moins de touristes de séjour

En 2017, 27,5 % des touristes de séjour ont choisi l'hôtellerie ou les Villages Vacances comme mode d'hébergement. Ceux qui ont résidé dans des structures non-hôtelières (villa, appartement, résidence de tourisme, gîte) représentent près de la moitié de la fréquentation annuelle : 46 % en 2017 contre 37 % en 2014. Le mode de résidence chez des amis et parents est proportionnellement en diminution et passe de 29,6 % en 2014 à 21,1 % des visiteurs de séjour en 2017.

En 2017, 44 % des touristes de séjour découvraient la Martinique pour la première fois. La durée moyenne de séjour a diminué : elle est de onze jours en 2017, pour 14 jours en 2014.

Les Nord-Américains et les Européens de plus en plus nombreux

La tendance à la mono-clientèle française s'est atténuée. Les Français de l'Hexagone représentent 68 % du flux de visiteurs contre 79 % en 2014. Cette diversification de la clientèle s'est opérée via une progression de la fréquentation des Nord-Américains (dont le flux passe de 2,7 % en 2014 à 5,9 % en 2017) et des Européens qui gagnent quatre points en passant à 9,6 % de la fréquentation annuelle.

Les visiteurs de séjour satisfaits

En venant à la Martinique, les visiteurs de séjour recherchent en majorité un produit balnéaire classique, combinant un climat

chaud, des plages, un cadre exotique, la détente et des gens du pays accueillant. Ils sont 83,2 % à visiter la Martinique pour leurs loisirs. Les visiteurs repartent relativement satisfaits ; 53 % d'entre eux se déclarent très satisfaits de leur hébergement. Ils sont 59,5 % à juger très favorablement la qualité des plages. Cependant, les excursions recueillent un peu moins de 20 % de jugements très favorables et 18,5 % s'en déclarent très satisfaits (21,2 % en 2014). Ils sont 42,2 % à estimer très satisfaisant le prix global du voyage (32,2 % en 2014).

Les dépenses des touristes augmentent

Les touristes et excursionnistes ont dépensé directement 424,8 millions d'euros, soit une progression de 28,9 % par rapport à 2016, où la dépense globale avait totalisé 329,7 millions d'euros. Cette progression reflète l'évolution de la fréquentation (en termes de visiteurs pour les croisiéristes et d'escales pour la plaisance). La dépense moyenne des touristes de séjour augmente, en majorité en raison de l'évolution des modes d'hébergement (moins de visiteurs chez des amis et parents).

La dépense touristique n'est pas limitée aux seules branches de l'hôtellerie et de la restauration, mais profite à de nombreuses autres branches, dont le commerce. ■

1 Chiffres clés de la clientèle touristique

La clientèle touristique de Martinique (en nombre)

	2016	2017	Évolution 2017/2016 (en %)
Fréquentation totale	878 860	941 200	7,1
Séjour	519 303	535 647	3,1
Croisière*	280 631	405 553	44,5

* non compris croisiéristes inter-îles.
Source : CMT.

2 Plus d'un million de visiteurs en 2017

Fréquentation touristique (en nombre et en %)

	2016	2017	Évolution 2017/2016
Total excursionnistes	336 952	467 021	38,6
Croisière	280 631	405 553	44,5
Autres excursionnistes	56 321	61 468	9,1
Total touristes	557 735	574 118	2,9
Touristes de Séjour	519 303	535 647	3,1
Plaisance	38 432	38 471	0,1
Total général	894 687	1 041 139	16,4

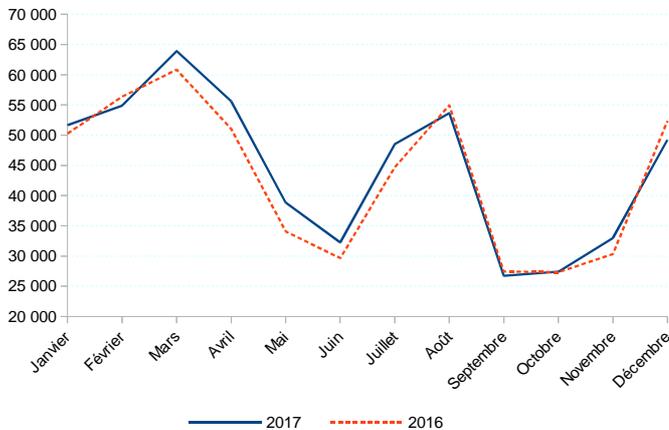
Note : révision des chiffres 2016. La révision porte sur une nouvelle méthode d'estimation des excursionnistes-tête-de-ligne en relation avec les Enquêtes aux Frontières qui ont redémarré en 2017.

Les plaisanciers ne sont plus évalués sur la base des entrées, mais sur les départs dont le comptage offre une évaluation plus exhaustive de la fréquentation.

Source : CMT.

3 Fréquentation touristique à son plus haut niveau au mois de mars

Evolution mensuelle de la fréquentation des touristes de séjour en 2016 et 2017 (en millier)



Source : CMT.

4 Les dépenses proviennent essentiellement de l'hébergement

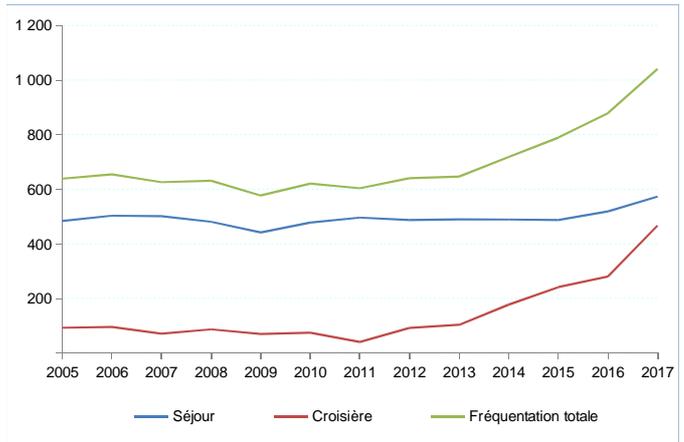
Dépenses directes des visiteurs touristiques en 2017 (en million d'euros et en %)

	Montant (million d'euros)	Répartition (en %)
Transport	7,5	1,8
Location De Voitures	58,3	13,7
Excursions/Loisirs	28,9	6,8
Commerces	71,3	16,8
Restaurants	57,9	13,6
Hébergement	177,2	41,7
Autres	23,7	5,6
Total	424,8	100

Source : Tourisme CRT.

5 La croisière se porte toujours bien

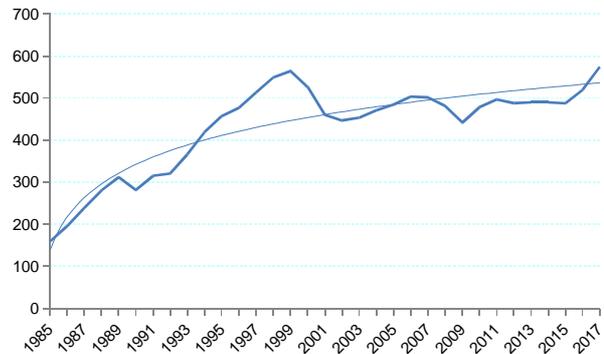
Évolution de la fréquentation touristique en Martinique (en millier)



Source : CMT.

6 La fréquentation touristique suit la courbe du cycle de vie de R. Butler

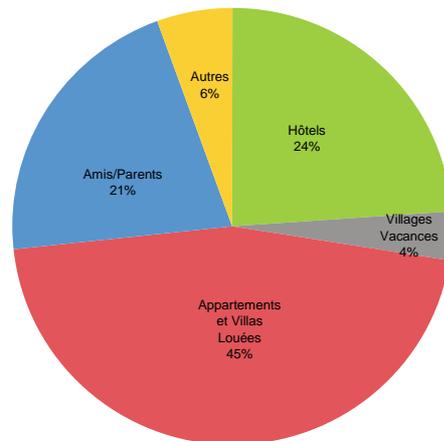
Évolution de la fréquentation touristique de séjour en Martinique de 1985 à 2017 (en millier)



Source : CMT.

7 Les structures hôtelières hébergent moins de touristes de séjour

Répartition des touristes de séjour par mode d'hébergement (en %)



Source : CMT.