

20.6 Tourisme

En 2016, la **consommation touristique intérieure** en France des **touristes** et **excursionnistes** français ou étrangers s'élève à 158,9 milliards d'euros. Deux tiers de cette consommation sont réalisés par les résidents français et un tiers relève des non-résidents. Le **tourisme** est moins dynamique que le reste de l'économie en 2016, en lien avec les attentats de novembre 2015 à Paris et de juillet 2016 à Nice, en partie responsables d'une moindre fréquentation étrangère.

Entre 2015 et 2016, les dépenses des Français en **hôtellerie** progressent de 3,3 %, portées notamment par la hausse des nuitées dans les établissements classés « 3 étoiles et plus ». Ces établissements représentent une part croissante du parc français et la modération des prix a soutenu la fréquentation. Les dépenses en **campings** augmentent de 2,6 %, en lien avec la hausse des prix accompagnant la montée en gamme des établissements de plein air qui s'adaptent à une demande exigeante. Les dépenses en locations entre particuliers continuent leur progression amorcée depuis plusieurs années (+ 4,6 % en 2016), le succès des sites internet dédiés à la location entre particuliers se confirmant.

Les dépenses en hébergement marchand des touristes étrangers diminuent de 4,4 % en 2016, affectées par la moindre fréquentation des hôtels français par les clientèles américaines et asiatiques. Les dépenses étrangères en hôtels diminuent de 5,1 %. Les dépenses en campings baissent faiblement (- 1,8 %) et celles des locations entre particuliers sont

stables (+ 0,2 %). Ces deux derniers types d'hébergements sont davantage fréquentés par une clientèle européenne toujours présente et attirée notamment par le championnat d'Europe de football.

À l'échelle mondiale, le nombre d'arrivées de touristes internationaux en 2016 atteint 1 235 millions, soit 46 millions de plus qu'en 2015. Au total, les recettes du tourisme international s'élèvent, d'après les estimations, à 1 102 milliards d'euros. La France, les États-Unis, l'Espagne et la Chine occupent le haut du tableau pour les arrivées internationales. Du point de vue des recettes, les États-Unis et l'Espagne restent en tête suivis de la Thaïlande et de la Chine. En 2016, la France est toujours le pays le plus visité au monde avec 82,6 millions de touristes étrangers en métropole et environ 400 000 dans les territoires d'outre-mer.

En 2016, la France métropolitaine possède le 2^e parc mondial de campings, derrière les États-Unis, et le 1^{er} parc européen. Elle concentre notamment un tiers des capacités européennes, contre seulement un dixième du parc européen de chambres d'hôtels. En 2016, les campings comptabilisent 112 millions de **nuitées** et constituent le 2^e hébergement professionnel derrière les hôtels (200 millions de nuitées). Depuis 2010, les nuitées sont en hausse dans les campings (+ 7,5 %), alors qu'elles stagnent dans les hôtels et reculent dans les autres **hébergements collectifs touristiques**. ■

Définitions

Tourisme : activités déployées par les personnes au cours de leurs voyages et séjours dans des lieux situés en dehors de leur environnement habituel pour une période consécutive qui ne dépasse pas une année, à des fins de loisirs, pour affaires et autres motifs non liés à l'exercice d'une activité rémunérée dans le lieu visité.

Camping, consommation touristique intérieure, enquêtes EFH, EFHPA et EFAHCT, excursionniste, fréquentation touristique, hébergement collectif touristique, hôtellerie de plein air (ou camping), hôtellerie homologuée, nuitées, séjours, taux d'occupation, touriste, visiteur : voir rubrique « Définitions » en annexes.

Pour en savoir plus

- « En France, la consommation touristique intérieure est stable en 2016 », *Le 4 pages* n° 78, DGE, octobre 2017.
- « 82,6 millions de touristes étrangers en France en 2016 », *Le 4 pages* n° 71, DGE, juin 2017.
- « Les campings : un confort accru, une fréquentation en hausse », *Insee Première* n° 1649, mai 2017.
- « Mémento du tourisme », DGE, édition 2017.
- « UNWTO - Faits saillants », OMT du tourisme, édition 2017.
- « Les logements touristiques de particuliers proposés par Internet », *Insee Analyses* n° 33, février 2017.

Retrouvez le TEF sur www.insee.fr dans la collection « Insee Références »

Parc et fréquentation en nuitées des hébergements collectifs en 2016

	Nombre d'établissements ¹	Nombre d'héberg. en milliers ²	Taux d'occup. en %	Nuitées totales en millions	Nuitées étrangères en millions
Hôtels	18 172	649	58,4	200,1	69,5
Campings ³	8 400	709	35,5	112,2	35,9
Autres héberg. collectifs touristiques (AHCT)	3 327	238	58,4	88,8	17,7
Résidences de tourisme	2 185	169	60,7	66,3	15,3
Villages de vacances	917	61	51,6	19,2	1,8
Autres	225	7	54,2	3,3	0,6
Ensemble	29 899	1 596	52,2	401,1	123,2

1. Établissements ayant reçu des touristes au moins un jour dans l'année. 2. Chambres dans les hôtels, emplacements dans les campings, appartements ou autres hébergements commercialisés dans les AHCT. 3. Période de mai à septembre. Champ : France métropolitaine.
Source : Insee en partenariat avec la DGE et partenaires territoriaux, enquêtes EFH, EFHPA et EFAHCT.

Fréquentation en nuitées des hébergements collectifs selon la provenance de la clientèle en 2016

	en millions de nuitées	
	2016	16/15 en %
France	277,9	0,5
Étranger	123,2	-5,1
Europe hors France	96,9	-3,9
dont : Allemagne	15,7	-1,8
Belgique	12,8	0,8
Espagne	6,6	-3,7
Italie	6,0	-18,0
Pays-Bas	16,8	-2,9
Royaume-Uni	19,8	-6,1
Russie	1,4	-25,4
Suisse	5,7	-2,9
Amérique	11,8	-9,0
dont : Amérique centrale et du Sud	3,7	-11,3
États-Unis	8,0	-7,9
Asie, Océanie et Australie	12,3	-7,0
dont : Chine	3,3	-16,1
Japon	1,2	-38,3
Proche-Orient et Moyen-Orient	3,1	-5,5
Afrique	2,2	8,6
Total	401,1	-1,3

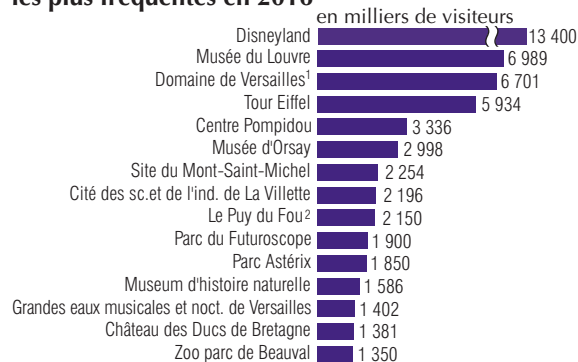
Champ : hébergements situés en France métropolitaine.
Source : Insee en partenariat avec la DGE et partenaires territoriaux, enquêtes EFH, EFHPA et EFAHCT.

Fréquentation des hébergements collectifs dans quelques pays de l'UE en 2016

	Nuitées en millions	Nuitées des non-résidents en %
Allemagne	389	20,6
Autriche	118	70,7
Belgique	37	46,3
Croatie	78	92,6
Espagne	455	64,7
France	405	30,6
Grèce	102	78,6
Italie	403	49,5
Pays-Bas	106	37,3
Pologne	79	19,6
Portugal	66	66,6
Rép. tchèque	50	48,8
Royaume-Uni ¹	304	34,7
Suède	57	24,5
UE²	2 784	45,4

1. Données 2012. 2. Données 2015. Source : Eurostat (extraction du 7 décembre 2017).

Monuments, sites culturels et récréatifs les plus fréquentés en 2016



1. Domaine de Versailles (château, Domaine de Marie-Antoinette et spectacles jardins).
2. Grand Parc et Cinéscénie. Champ : France métropolitaine.
Sources : Atout France ; Département de la Politique des Publics.

Consommation touristique intérieure en 2016

	en milliards d'euros				
	2012	2013 (r)	2014 (r)	2015 (r)	2016
Dépense touristique int. marchands	135,7	136,9	138,9	140,0	139,8
Hébergements touristiques					
Restaurants et cafés	22,6	23,2	23,7	24,3	24,3
Aliments et boissons	(r) 19,5	19,9	20,6	20,8	21,1
Serv. de transport non urbain	11,9	12,3	12,2	12,0	11,9
Péages, carburants, location de véhicules de tourisme	27,3	27,8	27,8	28,3	27,7
Services des voyagistes et agences de voyages	17,2	16,6	16,8	16,0	15,3
Activités culturelles, sportives et de loisirs	7,3	7,2	7,3	7,5	7,6
Autres dépenses ¹	8,5	8,5	8,7	8,9	9,1
Hébergements touristiques non marchands	17,9	18,3	18,6	18,9	19,1
Consommation touristique intérieure	153,6	155,2	157,5	158,9	158,9

1. Transports sur place, shopping, etc.
Source : DGE, compte satellite du tourisme - base 2010.

Recettes du tourisme international en milliards d'euros

Rang Pays récepteur	1990	2000	2016 (p)	Évolution annuelle 2016/2000 en %
1 États-Unis	33,8	108,5	186,1	3,4
2 Espagne	14,5	33,4	54,5	3,1
3 Thaïlande	3,4	8,1	45,1	11,3
4 Chine ¹	1,7	17,6	40,1	5,3
5 France	15,9	35,7	38,4	0,5
6 Italie	12,9	29,8	36,4	1,3
7 Royaume-Uni	12,1	23,7	35,8	2,6
8 Allemagne	11,2	20,2	33,8	3,3
9 Hong Kong	4,0	6,4	29,7	10,1
10 Australie	3,3	10,0	29,3	6,9
11 Japon	...	3,7	27,7	13,4
12 Macao	...	3,5	27,0	13,7
13 Inde	...	3,7	20,3	11,1
14 Mexique	...	9,0	17,8	4,4
15 Émirats arabes unis	17,6	...
16 Autriche	10,6	10,6	17,4	3,2
17 Turquie	2,5	8,3	16,9	4,6
18 Singapour	...	5,6	16,6	7,1
19 Canada	5,0	11,7	16,5	2,2
20 Malaisie	1,3	5,4	16,3	7,1
Total monde	212,6	534,2	1 102,0	4,6

1. Hors Hong Kong et Macao. Note : données arrêtées au 31/12/2017.
Champ : transport exclu.
Source : OMT.

Avertissement

Sauf mention contraire, les données nationales se réfèrent à la France métropolitaine et aux cinq départements d'outre-mer (sauf mention contraire Mayotte est inclus dans les données de la France).

Les données chiffrées sont parfois arrondies (selon les règles mathématiques). Le résultat arrondi d'une combinaison de données chiffrées (qui fait intervenir leurs valeurs réelles) peut se trouver légèrement différent de celui que donnerait la combinaison de leurs valeurs arrondies.

Les comparaisons internationales s'appuient en général sur les données issues d'organismes internationaux (Eurostat, ONU, etc.) qui peuvent diverger des sources produites par les instituts nationaux de statistiques, notamment pour l'Insee, pour les données françaises. En effet, ces organismes effectuent souvent des ajustements de champ ou de méthode, d'ampleur souvent réduite, afin de produire des données comparables d'un pays à l'autre.

Sauf précision contraire, les indicateurs relatifs à l'Union européenne (UE) figurant dans cet ouvrage portent sur l'UE à 28.

Signes conventionnels utilisés

///	Absence de résultat due à la nature des choses
...	Donnée non disponible
e	Donnée estimée
n.s.	Donnée non significative
p	Donnée provisoire
r	Donnée révisée par rapport à l'édition précédente
€	Euro
k	Millier
M	Million
Md	Milliard

Les clés des Tableaux de l'économie française

Numéro du thème
et de la double page

11.4 Prix à la consommation

Les mots en gras et
en couleur sont
définis plus bas ou
dans la rubrique
« Définitions »
en annexes

Une présentation
synthétique sur
chaque double-
page

Des définitions pour
comprendre les concepts
clés de la double page
Toutes les définitions
sont regroupées dans la
rubrique « Définitions »
en annexes

Des publications
téléchargeables
gratuitement pour
approfondir le sujet
Adresses des sites
Internet à retrouver dans
la rubrique « Adresses
utiles » en annexes

Faible, voire négatif au premier semestre 2016, le taux d'inflation mesuré par la variation sur un an de l'**indice des prix à la consommation (IPC)** augmente progressivement au second semestre pour atteindre + 0,6 % fin 2016. Mesuré à partir de l'**indice des prix à la consommation harmonisé (IPCH)**, il suit le même mouvement en France que dans l'ensemble de la zone euro. *A contrario*, l'indicateur d'**inflation sous-jacente**, qui exclut les composantes les plus volatiles de l'indice des prix à la consommation (énergie, produits frais et mesures fiscales), ralentit au cours de l'année passant de + 0,9 % en janvier 2016 à + 0,5 % fin 2016.

En moyenne sur l'année, les prix à la consommation augmentent légèrement entre 2015 et 2016 (+ 0,2 %), après une stabilité entre 2014 et 2015. Cette faible accélération reflète des mouvements différents selon les produits. Les prix de l'énergie et, dans une moindre mesure, des produits manufacturés reculent en moyenne moins qu'en 2015. Ceux des produits alimentaires accélèrent un peu. En revanche, le ralentissement des prix des services limite le regain d'inflation.

La baisse en moyenne des prix des produits pétroliers en 2016 cache une remontée progressive des prix au cours de l'année dans le sillage du cours du pétrole (+ 7,5 % sur un an fin 2016). Cette hausse est plus marquée pour les combustibles liquides (+ 14,1 % sur un an fin 2016) que pour les carburants (+ 8,7 % pour le gazole, + 3,6 % pour l'essence, fin 2016), du fait des écarts de

taxation sur ces produits. En revanche, les prix du gaz, qui répercutent avec retard les évolutions du pétrole, se contractent encore (- 2,2 % fin 2016). Les prix de l'électricité poursuivent leur hausse (+ 1,8 %).

En 2016, les prix des produits manufacturés baissent encore (- 0,5 % en moyenne, après - 0,9 % en 2015). Les prix des articles d'habillement et de chaussures se redressent légèrement (+ 0,2 %, après - 0,9 %). Le recul, moins prononcé qu'en 2015, des prix des produits de santé se poursuit. Enfin, les prix des autres produits manufacturés diminuent faiblement (- 0,1 % en moyenne en 2016, après - 0,3 % en 2015).

En 2016, les prix des produits alimentaires (y compris boissons non alcoolisées) augmentent en moyenne de 0,6 %, à peine plus vite qu'en 2015 (+ 0,5 %). Les prix des produits alimentaires hors produits frais rebondissent légèrement (+ 0,1 %, après - 0,2 % l'année précédente), tandis que ceux des produits frais ralentissent.

Les prix des services décélèrent en 2016 (+ 1,0 % en moyenne, après + 1,3 % en 2015), du fait principalement du repli des services de transport (- 1,5 %). Les prix des loyers, indexés sur les évolutions passées de l'inflation, ralentissent en 2016, comme chaque année depuis 2006, à l'exception de 2012. Les hausses des services de santé sont restées contenues. En revanche, les prix des services de communication accélèrent (+ 2,3 % en moyenne, après + 1,8 %). ■

Définitions

Indice des prix à la consommation (IPC) : instrument de mesure de l'inflation. Il permet d'estimer, entre deux périodes données, la variation moyenne des prix des produits consommés par les ménages. C'est une mesure synthétique de l'évolution de prix des produits, à qualité constante. Il est publié chaque mois au *Journal Officiel*. L'indice des prix hors tabac sert à indexer de nombreux contrats privés, des pensions alimentaires, des rentes viagères et aussi à revaloriser le Smic. L'indice retenu pour le Smic est celui des « ménages du 1^{er} quintile de la distribution des niveaux de vie, hors tabac ». Voir la suite de cette définition dans la rubrique « Définitions » en annexes.

Indice des prix à la consommation harmonisé (IPCH), inflation, inflation sous-jacente : voir rubrique « Définitions » en annexes.

Pour en savoir plus

- « Une inflation modérée depuis le passage à l'euro », *Insee Focus* n° 87, mai 2017.
- « Indice des prix à la consommation – Moyennes annuelles 2016 », *Informations rapides* n° 9, Insee, janvier 2017.
- « 2016 – Les niveaux des prix ont varié quasiment du simple au triple parmi les États membres de l'UE », *communiqué de presse* n° 95, Eurostat, juin 2017.
- Séries chronologiques (www.insee.fr).

Retrouvez le TEF sur www.insee.fr dans la collection « Insee Références »

Une orientation vers le site www.insee.fr sur lequel vous trouverez l'ouvrage en ligne ainsi que les données mises à jour au fur et à mesure de leur disponibilité en attendant la prochaine édition papier

Titre de la double-page

Prix à la consommation 11.4

Évolution de l'indice des prix à la consommation par fonction de consommation en 2016

en %

Unité

Fonction de consommation	Pondération ¹			Évolution 16/15			
	2016	Moyenne annuelle	Glissement déc. à déc. ²	2016	Moyenne annuelle	Glissement déc. à déc. ²	
Ensemble (y c. tabac)	10 000	0,2	0,6				
Ensemble (hors tabac)	9 805	0,2	0,6				
Alimentation, boissons non alcoolisées	1 425	0,6	0,7	Transport	1 479	-1,0	1,8
Produits alimentaires	1 301	0,7	0,8	Achats de véhicules	363	-0,1	-0,8
Boissons non alcoolisées	124	-0,6	0,0	Utilisation de véhicules personnels	831	-1,2	3,2
Boissons alcoolisées et tabac	385	0,5	0,3	Services de transport	285	-1,5	0,9
Boissons alcoolisées	190	0,8	0,6	Communications	288	0,7	0,6
Tabac	195	0,1	0,1	Services postaux	16	3,8	3,8
Habillement et chaussures	429	0,2	0,0	Matériel de téléphonie et de télécopie	43	-9,2	-9,7
Habillement	340	0,5	0,1	Services de téléphonie et de télécopie	229	1,9	2,2
Chaussures y c. réparation	89	-1,0	-0,3	Loisirs et culture	897	1,0	-0,2
Logement, chauffage, éclairage	1 399	-0,1	1,1	Équipements audio-visuels, photo et informatiques	148	-2,7	-3,7
Loyers d'habitation	622	0,3	0,3	Autres biens durables (loisirs)	42	10,0	-1,9
Entretien et réparation courante du log.	174	1,1	1,3	Autres articles et équip. de loisirs	244	1,0	-0,3
Outillage pour la maison et le jardin	157	1,0	1,1	Services récréatifs et culturels	305	0,1	0,6
Chauffage, éclairage	446	-1,5	2,2	Presse, livres et papeterie	140	2,3	2,2
Meubles, équip. ménager, entretien maison	537	-0,1	-0,7	Voyages touristiques tout compris	18	10,4	3,5
Meubles, tapis, revêtements de sol	155	0,1	-1,0	Éducation	4	1,3	1,6
Articles de ménage en textile	38	1,0	0,9	Hôtellerie, cafés, restaurants	733	1,7	1,8
Appareils ménagers	89	-1,2	-1,9	Restauration et cafés	570	1,6	1,8
Verrerie, vaisselle, ustensiles de ménage	70	0,6	-0,3	Services d'hébergement	163	2,3	1,8
Outillage pour la maison et le jardin	52	0,3	-0,2	Autres biens et services	1 331	1,0	0,9
Entretien courant de l'habitation	133	-0,5	-0,4	Soins personnels	282	0,0	0,2
Santé	1 093	-1,2	-1,2	Effets personnels (non définis ailleurs)	116	1,5	1,7
Médicaments et produits pharmaceutiques	495	-2,9	-2,4	Protection sociale	482	2,1	0,9
Médecine non hospitalière	598	0,2	-0,2	Assurances	289	1,1	1,3
				Services financiers	38	2,4	2,7
				Autres services	124	0,3	0,3

Champ, source, notes de lecture, précisions sur les données en bas de chaque tableau ou graphique

1. Les pondérations de l'indice sont calculées chaque année à partir de la consommation des ménages au sens de la comptabilité nationale.

2. Évolution de l'indice de décembre 2016 par rapport à l'indice de décembre 2015.

Note : base 100 en 2015.

Champ : France hors Mayotte, ensemble des ménages.

Source : Insee, indice des prix à la consommation.

Quelques hausses et baisses de prix en 2016

glissement annuel de déc. à déc. en %

Hausses	16/15	Baisses	16/15
Combustibles liquides	+ 14,1	Matériel de téléphonie et de télécopie	- 9,7
Légumes frais, hors pommes de terre et autres tubercules	+ 11,7	Appareils d'enregistrement et de reproduction du son et de l'image	- 6,0
Gazole	+ 8,7	Ordinateurs personnels	- 5,4
Poissons frais	+ 6,5	Supports d'enregistrement	- 5,3
Service de téléphonie mobile	+ 6,2	Jeux et passe-temps	- 5,1
Services d'expédition de courrier	+ 5,2	Pneumatiques	- 4,9
Journaux	+ 5,0	Farines et autres céréales	- 4,4
Poissons et fruits de mer	+ 4,5	Appareils de transformation d'aliments	- 3,9
Centres de vacances, camping, auberges de jeunesse	+ 4,2	Produits pharmaceutiques	- 3,0
Transport aérien intérieur de passagers	+ 3,9	Appareils de cuisson	- 2,9

Note : évolution de l'indice de décembre 2016 par rapport à l'indice de décembre 2015.

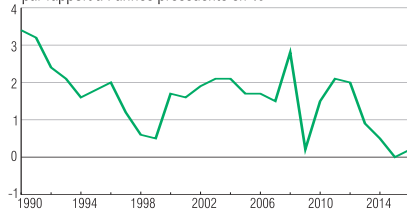
Champ : France hors Mayotte.

Source : Insee, indice des prix à la consommation.

Des tableaux concernant la France y compris les DOM sauf indication contraire

Évolution de l'indice des prix à la consommation de 1990 à 2016

par rapport à l'année précédente en %



Note : la variation annuelle de l'indice des prix à la consommation est l'évolution de l'indice moyen annuel. L'indice est la moyenne arithmétique des 12 indices mensuels.

Champ : France hors Mayotte.

Source : Insee, indice des prix à la consommation.

Des graphiques d'illustration

Évolution des indices des prix à la consommation harmonisés dans la zone euro et dans l'UE en 2016

glissement annuel de déc. à déc. en %

	16/15	16/15	
Allemagne	1,7	Lettonie	2,1
Autriche	1,6	Lituanie	2,0
Belgique	2,2	Luxembourg	1,6
Chypre	0,1	Malte	1,0
Espagne	1,4	Pays-Bas	0,7
Estonie	2,4	Portugal	0,9
Finlande	1,1	Slovaquie	0,2
France	0,8	Slovénie	0,6
Grèce	0,3	Zone euro	1,1
Irlande	-0,2	UE	1,2
Italie	0,5		

Note : évolution de l'indice de décembre 2016 par rapport à l'indice de décembre 2015.

Source : Eurostat (extraction du 8 juin 2017).

Des données de cadrage européennes ou mondiales