

## 6.4 Culture - Loisirs - Sports

Les dépenses liées à la culture et aux loisirs accélèrent en 2016 (+ 2,8 % en volume, après + 1,2 %). Le dynamisme de la consommation en appareils électroniques et informatiques, ainsi qu'en services culturels et récréatifs, y contribue. Les ventes physiques de disques et celles de DVD retrouvent le chemin de la croissance (+ 2,1 % en volume, après - 8,1 %). La consommation des ménages en livres reste stable en volume en 2016. En revanche, les ménages se détournent encore un peu plus de la presse (- 4,9 % en volume, après - 5,4 %). La fréquentation des salles se redresse en 2016 (+ 4,0 %), 50 films ayant dépassé le million d'entrées, et le marché numérique est dynamique, porté par l'explosion du *streaming* (+ 37,0 % en valeur). Les activités sportives, récréatives et culturelles marchandes atteignent des records (+ 12,5 % en volume, après + 1,0 %), en raison principalement des achats de billets pour l'Euro de football ; de plus, l'activité des parcs de loisirs a nettement progressé à l'été 2016.

En 2016, on compte près de 15 000 lieux de lecture publique en France. Simple point d'accès au livre ou grande bibliothèque de métropole régionale, ces lieux sont répartis sur l'ensemble des régions françaises. La part des bibliothèques dotées d'un site internet dédié a fortement progressé depuis 2010, elle est de 67 % contre 40 % quatre ans plus tôt.

Le cinéma est un loisir de proximité et collectif. L'année 2016 compte quasiment autant de spectateurs qu'en 2015 : 42,5 millions d'individus âgés de 3 ans et plus sont allés au moins une fois au cinéma dans l'année, contre 42,4 millions en 2015. Les 15-19 ans sont les plus gros consommateurs de cinéma avec un nombre moyen d'entrées (7,0 entrées par an) supérieur à celui de toutes les autres tranches d'âge. Les 60 ans et plus enregistrent toutefois un nombre moyen d'entrées par an très élevé (6,4 entrées).

En 2016, 18,5 millions de **licences sportives** et autres types de participation (ATP) sont délivrés par les fédérations sportives agréées par le ministère des Sports, soit une augmentation de 1,0 % par rapport à 2015. La hausse des licences et ATP concerne les trois familles de fédérations : unisport olympiques (+ 1,2 %), unisport non olympiques (+ 0,7 %), et multisports (+ 0,6 %).

La France se situe au-dessus de la moyenne européenne pour la plupart des pratiques culturelles. Elle fait partie du peloton de tête des pays européens aux côtés du Royaume-Uni, devant l'Allemagne mais à distance des pays scandinaves et des Pays-Bas. Elle se situe toutefois légèrement en retrait sur la fréquentation des théâtres et des concerts. Les niveaux de participation culturelle sont plus élevés dans les pays de l'Europe du Nord. ■

### Définitions

**Licence sportive** : acte unilatéral de la fédération sportive qui permet la pratique sportive et la participation aux compétitions, et le cas échéant (selon les statuts de la fédération) la participation au fonctionnement de la fédération. Toute autre forme d'adhésion est considérée comme un autre « titre de participation » (ATP). Voir la suite de cette définition dans la rubrique « Définitions » en annexes.

**Musée national** : les musées nationaux sont les musées dont les collections appartiennent à l'État et qui sont placés sous la tutelle de la Direction générale des patrimoines du ministère de la Culture et de la Communication. Ce sont soit des établissements publics, soit des services à compétence nationale. Ils font partie des musées de France.

### Pour en savoir plus

- « Les dépenses des Français en loisirs de plein air », *Insee Première* n° 1664, septembre 2017.
- « Le public du cinéma en 2016 », *Les études du CNC*, Centre national du cinéma et de l'image animée, septembre 2017.
- « En 2016, l'accélération du pouvoir d'achat des ménages stimule leur consommation », *Insee Première* n° 1658, juillet 2017.
- « Chiffres clés 2017, statistiques de la culture et de la communication », Deps, avril 2017.

Retrouvez le TEF sur [www.insee.fr](http://www.insee.fr) dans la collection « Insee Références »

**Fréquentation des principaux établissements culturels nationaux**

	en milliers d'entrées			
	2000	2005	2010	2016 <sup>1</sup>
Bibliothèque nationale de France	975	1 022	944	813
Centre Georges-Pompidou	2 371	2 327	3 133	3 335
<i>dont collections permanentes du</i>				
<i>Musée d'art moderne</i>	<i>1 558</i>	<i>1 128</i>	<i>1 526</i>	<i>1 345</i>
Château de Chambord	743	651	730	728
Château de Fontainebleau	353	317	381	423
Musée de la musique	///	119	148	274
Musée Guimet	11	313	224	272
Musée de la céramique	33	31	...	30
Musée du Louvre	6 095	7 511	8 345	7 038
Musée d'Orsay	2 344	2 929	2 986	2 988
Musée du Quai Branly	///	///	1 326	911
Musée Rodin	608	603	722	597
Musée et domaine nat. de Versailles	2 863	4 480	6 088	6 701
Parc et grande halle de la Villette	434	632	389	384
Cité des sciences et de l'industrie	3 080	3 186	2 674	2 196
Palais de la Découverte	637	630	663	560

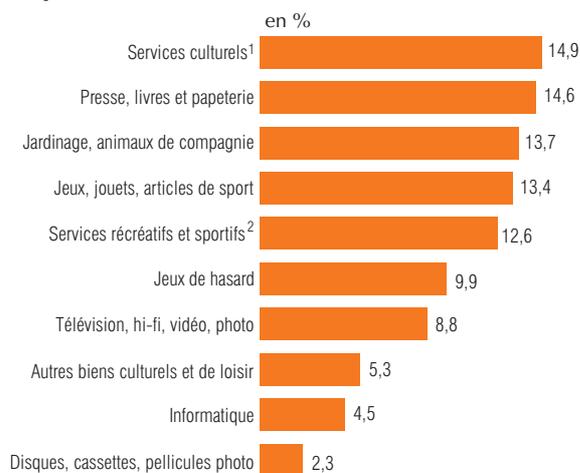
1. Données 2015 pour la bibliothèque nationale de France et le Parc et grande halle de la Villette.  
Source : Deps.

**Activité des théâtres nationaux pour la saison 2015-2016**

	Représentations avec billetterie payante			Fréquentation totale <sup>1</sup> en milliers
	Nombre de représentations	Fréquentation totale en milliers	dont fréquentation plein tarif	
Comédie française	713	354	215	354
Chaillot	254	114	18	114
Colline	263	103	11	103
Odéon	356	193	52	194
TNS <sup>2</sup>	142	55	2	63
<b>Total</b>	<b>1 728</b>	<b>820</b>	<b>299</b>	<b>828</b>

1. Y c. représentations en accès libre.  
2. Théâtre national de Strasbourg.  
Source : Deps.

**Dépenses culturelles et de loisirs en 2016**



1. Cinéma, spectacles vivants, musées, abonnements audiovisuels (y c. redevance TV), dev. de tirage photos, etc.  
2. Sport, location de matériel sportif, fêtes foraines, parcs d'attractions, voyages à forfait, week-ends, etc.  
Source : Insee, comptes nationaux - base 2010.

**Usage de l'internet pour les loisirs selon l'âge en 2016**

	16-24 ans	25-64 ans	65-74 ans	Ensemble
Journaux <sup>1</sup>	57	50	31	48
Jeux, images, films ou musique <sup>2,3</sup>	70	37	14	39
Radios en ligne <sup>3</sup>	40	29	11	28
Jeux en réseau <sup>3,4</sup>	29	9	2	11
Voyages et hébergement <sup>3,5</sup>	40	44	30	42

1. Pour lire des sites d'actualités en ligne/journaux/magazines d'information.  
2. Pour lire/télécharger des jeux, des images, des films ou de la musique.  
3. Données 2014. 4. Jouer à des jeux en réseau avec d'autres personnes.  
5. Pour accéder à des services relatifs aux voyages et à l'hébergement.  
Champ : particuliers entre 16 et 74 ans.  
Source : Eurostat (extraction du 3 novembre 2017), EU-TIC.

**Production de livres**

	1990	2000	2015 (r)	2016
<b>Titres édités</b>	<b>39,1</b>	<b>51,8</b>	<b>95,7</b>	<b>103,5</b>
Nouveautés	20,3	25,8	42,9	47,2
Réimpressions <sup>1</sup>	18,8	26,0	52,7	56,3
<b>Exemplaires produits</b>	<b>386 200</b>	<b>422 900</b>	<b>530 261</b>	<b>552 966</b>
Nouveautés	212 300	243 000	335 779	342 800
Réimpressions <sup>1</sup>	173 900	179 900	194 482	210 166

1. Retirage à l'identique d'un titre non publié dans l'année civile.  
Champ : non compris les encyclopédies en fiches et fascicules.  
Source : SNE.

**Fréquentation de la bibliothèque numérique Gallica**

	2010	2013	2014	2015	2016
Visites	7,4	14,2	15,3	16,0	14,2
Pages vues	134,8	240,0	272,0	330,0	408,8
Nombre d'images numériques validées	1,9	3,4	2,2	3,0	2,4

Sources : Deps ; BnF.

**Licences sportives et autres titres de participation par fédération agréée**

	2015	2016	16/15 en %
<b>Fédérations unisport olympiques</b>	<b>9 579,8</b>	<b>9 697,9</b>	<b>1,2</b>
F.f. de football	2 135,2	2 107,0	-1,3
F.f. de tennis	1 052,1	1 039,4	-1,2
F.f. d'équitation	673,0	663,2	-1,5
F.f. de basketball	600,2	641,4	6,9
F.f. de judo-jujitsu et disc. associées	605,7	612,4	1,1
F.f. de handball	513,2	519,7	1,3
F.f. de rugby	434,5	469,5	8,1
F.f. de golf	407,6	407,7	0,0
F.f. de canoë-kayak	383,6	384,0	0,1
F.f. de natation	300,9	316,9	5,3
F.f. d'athlétisme	289,3	306,6	6,0
F.f. de gymnastique	287,4	293,2	2,0
F.f. de voile	301,8	290,0	-3,9
F.f. de tennis de table	199,2	212,4	6,6
F.f. de tir	182,1	201,6	10,7
F.f. de badminton	181,9	186,2	2,3
F.f. de triathlon	134,7	143,6	6,6
F.f. de volley-ball	124,9	136,8	9,5
F.f. de ski	124,1	120,4	-3,0
F.f. de cyclisme	120,0	118,9	-1,0
Autres fédérations unisport	528,3	527,3	-0,2
<b>Fédérations unisport non olympiques</b>	<b>2 576,4</b>	<b>2 595,3</b>	<b>0,7</b>
<b>Fédérations multisports</b>	<b>6 166,3</b>	<b>6 205,6</b>	<b>0,6</b>
<b>Total</b>	<b>18 322,5</b>	<b>18 498,8</b>	<b>1,0</b>

Champ : licences et autres titres de participation délivrés par les fédérations sportives agréées par le ministère des Sports.  
Source : MEOS.

## Avertissement

*Sauf mention contraire, les données nationales se réfèrent à la France métropolitaine et aux cinq départements d'outre-mer (sauf mention contraire Mayotte est inclus dans les données de la France).*

*Les données chiffrées sont parfois arrondies (selon les règles mathématiques). Le résultat arrondi d'une combinaison de données chiffrées (qui fait intervenir leurs valeurs réelles) peut se trouver légèrement différent de celui que donnerait la combinaison de leurs valeurs arrondies.*

*Les comparaisons internationales s'appuient en général sur les données issues d'organismes internationaux (Eurostat, ONU, etc.) qui peuvent diverger des sources produites par les instituts nationaux de statistiques, notamment pour l'Insee, pour les données françaises. En effet, ces organismes effectuent souvent des ajustements de champ ou de méthode, d'ampleur souvent réduite, afin de produire des données comparables d'un pays à l'autre.*

*Sauf précision contraire, les indicateurs relatifs à l'Union européenne (UE) figurant dans cet ouvrage portent sur l'UE à 28.*

## Signes conventionnels utilisés

///	Absence de résultat due à la nature des choses
...	Donnée non disponible
e	Donnée estimée
n.s.	Donnée non significative
p	Donnée provisoire
r	Donnée révisée par rapport à l'édition précédente
€	Euro
k	Millier
M	Million
Md	Milliard

# Les clés des Tableaux de l'économie française

Numéro du thème  
et de la double page

## 11.4 Prix à la consommation

Les mots en gras et  
en couleur sont  
définis plus bas ou  
dans la rubrique  
« Définitions »  
en annexes

Une présentation  
synthétique sur  
chaque double-  
page

Des définitions pour  
comprendre les concepts  
clés de la double page  
Toutes les définitions  
sont regroupées dans la  
rubrique « Définitions »  
en annexes

Des publications  
téléchargeables  
gratuitement pour  
approfondir le sujet  
Adresses des sites  
Internet à retrouver dans  
la rubrique « Adresses  
utiles » en annexes

Faible, voire négatif au premier semestre 2016, le taux d'inflation mesuré par la variation sur un an de l'**indice des prix à la consommation (IPC)** augmente progressivement au second semestre pour atteindre + 0,6 % fin 2016. Mesuré à partir de l'**indice des prix à la consommation harmonisé (IPCH)**, il suit le même mouvement en France que dans l'ensemble de la zone euro. *A contrario*, l'indicateur d'**inflation sous-jacente**, qui exclut les composantes les plus volatiles de l'indice des prix à la consommation (énergie, produits frais et mesures fiscales), ralentit au cours de l'année passant de + 0,9 % en janvier 2016 à + 0,5 % fin 2016.

En moyenne sur l'année, les prix à la consommation augmentent légèrement entre 2015 et 2016 (+ 0,2 %), après une stabilité entre 2014 et 2015. Cette faible accélération reflète des mouvements différents selon les produits. Les prix de l'énergie et, dans une moindre mesure, des produits manufacturés reculent en moyenne moins qu'en 2015. Ceux des produits alimentaires accélèrent un peu. En revanche, le ralentissement des prix des services limite le regain d'inflation.

La baisse en moyenne des prix des produits pétroliers en 2016 cache une remontée progressive des prix au cours de l'année dans le sillage du cours du pétrole (+ 7,5 % sur un an fin 2016). Cette hausse est plus marquée pour les combustibles liquides (+ 14,1 % sur un an fin 2016) que pour les carburants (+ 8,7 % pour le gazole, + 3,6 % pour l'essence, fin 2016), du fait des écarts de

taxation sur ces produits. En revanche, les prix du gaz, qui répercutent avec retard les évolutions du pétrole, se contractent encore (- 2,2 % fin 2016). Les prix de l'électricité poursuivent leur hausse (+ 1,8 %).

En 2016, les prix des produits manufacturés baissent encore (- 0,5 % en moyenne, après - 0,9 % en 2015). Les prix des articles d'habillement et de chaussures se redressent légèrement (+ 0,2 %, après - 0,9 %). Le recul, moins prononcé qu'en 2015, des prix des produits de santé se poursuit. Enfin, les prix des autres produits manufacturés diminuent faiblement (- 0,1 % en moyenne en 2016, après - 0,3 % en 2015).

En 2016, les prix des produits alimentaires (y compris boissons non alcoolisées) augmentent en moyenne de 0,6 %, à peine plus vite qu'en 2015 (+ 0,5 %). Les prix des produits alimentaires hors produits frais rebondissent légèrement (+ 0,1 %, après - 0,2 % l'année précédente), tandis que ceux des produits frais ralentissent.

Les prix des services décélèrent en 2016 (+ 1,0 % en moyenne, après + 1,3 % en 2015), du fait principalement du repli des services de transport (- 1,5 %). Les prix des loyers, indexés sur les évolutions passées de l'inflation, ralentissent en 2016, comme chaque année depuis 2006, à l'exception de 2012. Les hausses des services de santé sont restées contenues. En revanche, les prix des services de communication accélèrent (+ 2,3 % en moyenne, après + 1,8 %). ■

### Définitions

**Indice des prix à la consommation (IPC)** : instrument de mesure de l'inflation. Il permet d'estimer, entre deux périodes données, la variation moyenne des prix des produits consommés par les ménages. C'est une mesure synthétique de l'évolution de prix des produits, à qualité constante. Il est publié chaque mois au *Journal Officiel*. L'indice des prix hors tabac sert à indexer de nombreux contrats privés, des pensions alimentaires, des rentes viagères et aussi à revaloriser le Smic. L'indice retenu pour le Smic est celui des « ménages du 1<sup>er</sup> quintile de la distribution des niveaux de vie, hors tabac ». Voir la suite de cette définition dans la rubrique « Définitions » en annexes.

**Indice des prix à la consommation harmonisé (IPCH), inflation, inflation sous-jacente** : voir rubrique « Définitions » en annexes.

### Pour en savoir plus

- « Une inflation modérée depuis le passage à l'euro », *Insee Focus* n° 87, mai 2017.
- « Indice des prix à la consommation – Moyennes annuelles 2016 », *Informations rapides* n° 9, Insee, janvier 2017.
- « 2016 – Les niveaux des prix ont varié quasiment du simple au triple parmi les États membres de l'UE », *communiqué de presse* n° 95, Eurostat, juin 2017.
- Séries chronologiques ([www.insee.fr](http://www.insee.fr)).

Retrouvez le TEF sur [www.insee.fr](http://www.insee.fr) dans la collection « Insee Références »

Une orientation vers le site [www.insee.fr](http://www.insee.fr) sur lequel vous trouverez l'ouvrage en ligne ainsi que les données mises à jour au fur et à mesure de leur disponibilité en attendant la prochaine édition papier

Titre de la double-page

## Prix à la consommation 11.4

### Évolution de l'indice des prix à la consommation par fonction de consommation en 2016

en %

Unité

Fonction de consommation	Pondération <sup>1</sup>			Évolution 16/15			
	2016	Moyenne annuelle	Glissement déc. à déc. <sup>2</sup>	2016	Moyenne annuelle	Glissement déc. à déc. <sup>2</sup>	
<b>Ensemble (y c. tabac)</b>	<b>10 000</b>	<b>0,2</b>	<b>0,6</b>				
<b>Ensemble (hors tabac)</b>	<b>9 805</b>	<b>0,2</b>	<b>0,6</b>				
Alimentation, boissons non alcoolisées	1 425	0,6	0,7	Transport	1 479	-1,0	1,8
Produits alimentaires	1 301	0,7	0,8	Achats de véhicules	363	-0,1	-0,8
Boissons non alcoolisées	124	-0,6	0,0	Utilisation de véhicules personnels	831	-1,2	3,2
Boissons alcoolisées et tabac	385	0,5	0,3	Services de transport	285	-1,5	0,9
Boissons alcoolisées	190	0,8	0,6	Communications	288	0,7	0,6
Tabac	195	0,1	0,1	Services postaux	16	3,8	3,8
Habillement et chaussures	429	0,2	0,0	Matériel de téléphonie et de télécopie	43	-9,2	-9,7
Habillement	340	0,5	0,1	Services de téléphonie et de télécopie	229	1,9	2,2
Chaussures y c. réparation	89	-1,0	-0,3	Loisirs et culture	897	1,0	-0,2
Logement, chauffage, éclairage	1 399	-0,1	1,1	Équipements audio-visuels, photo et informatiques	148	-2,7	-3,7
Loyers d'habitation	622	0,3	0,3	Autres biens durables (loisirs)	42	10,0	-1,9
Entretien et réparation courante du log.	174	1,1	1,3	Autres articles et équip. de loisirs	244	1,0	-0,3
Outillage pour la maison et le jardin	157	1,0	1,1	Services récréatifs et culturels	305	0,1	0,6
Chauffage, éclairage	446	-1,5	2,2	Presse, livres et papeterie	140	2,3	2,2
Meubles, équip. ménager, entretien maison	537	-0,1	-0,7	Voyages touristiques tout compris	18	10,4	3,5
Meubles, tapis, revêtements de sol	155	0,1	-1,0	Éducation	4	1,3	1,6
Articles de ménage en textile	38	1,0	0,9	Hôtellerie, cafés, restaurants	733	1,7	1,8
Appareils ménagers	89	-1,2	-1,9	Restauration et cafés	570	1,6	1,8
Verrerie, vaisselle, ustensiles de ménage	70	0,6	-0,3	Services d'hébergement	163	2,3	1,8
Outillage pour la maison et le jardin	52	0,3	-0,2	Autres biens et services	1 331	1,0	0,9
Entretien courant de l'habitation	133	-0,5	-0,4	Soins personnels	282	0,0	0,2
Santé	1 093	-1,2	-1,2	Effets personnels (non définis ailleurs)	116	1,5	1,7
Médicaments et produits pharmaceutiques	495	-2,9	-2,4	Protection sociale	482	2,1	0,9
Médecine non hospitalière	598	0,2	-0,2	Assurances	289	1,1	1,3
				Services financiers	38	2,4	2,7
				Autres services	124	0,3	0,3

Champ, source, notes de lecture, précisions sur les données en bas de chaque tableau ou graphique

1. Les pondérations de l'indice sont calculées chaque année à partir de la consommation des ménages au sens de la comptabilité nationale.

2. Évolution de l'indice de décembre 2016 par rapport à l'indice de décembre 2015.

Note : base 100 en 2015.

Champ : France hors Mayotte, ensemble des ménages.

Source : Insee, indice des prix à la consommation.

### Quelques hausses et baisses de prix en 2016

glissement annuel de déc. à déc. en %

Hausses	16/15	Baisses	16/15
Combustibles liquides	+ 14,1	Matériel de téléphonie et de télécopie	- 9,7
Légumes frais, hors pommes de terre et autres tubercules	+ 11,7	Appareils d'enregistrement et de reproduction du son et de l'image	- 6,0
Gazole	+ 8,7	Ordinateurs personnels	- 5,4
Poissons frais	+ 6,5	Supports d'enregistrement	- 5,3
Service de téléphonie mobile	+ 6,2	Jeux et passe-temps	- 5,1
Services d'expédition de courrier	+ 5,2	Pneumatiques	- 4,9
Journaux	+ 5,0	Farines et autres céréales	- 4,4
Poissons et fruits de mer	+ 4,5	Appareils de transformation d'aliments	- 3,9
Centres de vacances, camping, auberges de jeunesse	+ 4,2	Produits pharmaceutiques	- 3,0
Transport aérien intérieur de passagers	+ 3,9	Appareils de cuisson	- 2,9

Note : évolution de l'indice de décembre 2016 par rapport à l'indice de décembre 2015.

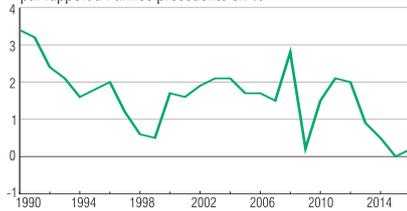
Champ : France hors Mayotte.

Source : Insee, indice des prix à la consommation.

Des tableaux concernant la France y compris les DOM sauf indication contraire

### Évolution de l'indice des prix à la consommation de 1990 à 2016

par rapport à l'année précédente en %



Note : la variation annuelle de l'indice des prix à la consommation est l'évolution de l'indice moyen annuel. L'indice est la moyenne arithmétique des 12 indices mensuels.  
Champ : France hors Mayotte.  
Source : Insee, indice des prix à la consommation.

Des graphiques d'illustration

### Évolution des indices des prix à la consommation harmonisés dans la zone euro et dans l'UE en 2016

glissement annuel de déc. à déc. en %

	16/15	16/15	
Allemagne	1,7	Lettonie	2,1
Autriche	1,6	Lituanie	2,0
Belgique	2,2	Luxembourg	1,6
Chypre	0,1	Malte	1,0
Espagne	1,4	Pays-Bas	0,7
Estonie	2,4	Portugal	0,9
Finlande	1,1	Slovaquie	0,2
<b>France</b>	<b>0,8</b>	Slovénie	0,6
Grèce	0,3	<b>Zone euro</b>	<b>1,1</b>
Irlande	-0,2	<b>UE</b>	<b>1,2</b>
Italie	0,5		

Note : évolution de l'indice de décembre 2016 par rapport à l'indice de décembre 2015.  
Source : Eurostat (extraction du 8 juin 2017).

Des données de cadrage européennes ou mondiales