6.3 Multimédias

En 2016, 79 % des personnes résidant en France ont utilisé l'**internet** au cours des trois derniers mois, contre seulement 63 % en 2008 (source Insee, enquête TIC). Les plus âgés rattrapent leur retard : 51 % des 60 ans et plus sont utilisateurs contre 14 % d'entre eux en 2008. Les pratiques se développent et se diversifient et, parmi elles, les achats et ventes en ligne sont de plus en plus prisés. Le développement accéléré de l'internet mobile accompagne ces évolutions : en 2016, plus d'une personne sur deux résidant en France a déjà navigué sur internet en dehors de chez elle ou de son lieu de travail, via un ordinateur portable, un téléphone portable, une tablette ou un autre appareil mobile ; elles n'étaient que 12 % sept ans auparavant.

En 2016, selon le baromètre du numérique de l'Autorité de régulation des communications électroniques et des postes (Arcep), l'équipement en téléphonie mobile fait désormais figure d'équipement de référence et dépasse celui en téléphonie fixe (93 % contre 88 %). La téléphonie fixe marque le pas.

Le multi-équipement en téléphonie est la norme en France avec plus de huit personnes sur dix équipées d'un fixe et d'un mobile. L'équipement en ordinateur est relativement stable depuis 2012 et la proportion de connexion à l'internet à domicile continue de progresser lentement. Ce sont surtout les équipements nomades, tablettes tactiles et *Smartphones*, qui se démocratisent à un rythme soutenu. Quatre Français sur dix sont désormais équipés en tablette et 65 % ont un *Smartphone*. La situation la plus répandue est le triple équipement en ordinateur-tablette-*Smartphone* (30 %, + 5 points par rapport à 2015), devant le double équipement ordinateur-*Smartphone* (29 %, + 2 points).

Fin 2016, le nombre d'abonnements à très haut débit atteint 5,4 millions (+ 1,2 million d'abonnements en un an). La croissance est majoritairement portée par la hausse du nombre d'abonnements en fibre optique de bout en bout qui s'accroît de 740 000 en un an. Au total, les accès à très haut débit représentent 20 % du nombre d'abonnements à haut et très haut débit fixes. Ceux-ci s'élèvent à 27,7 millions à la fin 2016 (+ 3 %).

Les Français passent désormais en moyenne 18 heures par semaine sur l'internet, à comparer aux 20 heures passées devant un téléviseur. Et ils se restreignent de moins en moins dans l'utilisation de services générant de très forts volumes de données, telle que la consultation de vidéos en ligne, qui représente aujourd'hui une part majoritaire dans la composition du trafic sur l'internet en France.

Parmi les utilisateurs européens, certains usages de l'internet touchent tous les individus de manière indifférenciée : courrier électronique, information sur des produits ou des services et lecture de médias d'information. D'autres usages sont au contraire davantage segmentés en fonction de l'âge. Ainsi la majorité des moins de 25 ans consultent les réseaux sociaux, les services de vidéo, radio ou musique. En revanche, ils recourent moins que leurs aînés aux informations médicales, aux services bancaires et à ceux relatifs au voyage. ■

Définitions

Technologies de l'information et de la communication (TIC) : sont qualifiés de secteurs des technologies de l'information et de la communication (TIC) selon l'OCDE, les secteurs producteurs de TIC (fabrication d'ordinateurs et de matériel informatique, de TV, radios, téléphone…), les secteurs distributeurs de TIC (commerce de gros de matériel informatique, …) et les secteurs des services de TIC (télécommunications, services informatiques, services audiovisuels, …). Par complémentarité, les secteurs « non-TIC » désignent toutes les autres activités.

ADSL, internet, taux de pénétration du téléphone mobile ou d'internet : voir rubrique « Définitions » en annexes.

Pour en savoir plus

- « Baromètre du numérique », Arcep et Conseil Général de l'Économie (CGE), novembre 2017.
- « En 2016, la hausse du pouvoir d'achat des ménages stimule leur consommation », *Insee Première* n° 1658, juillet 2017.
- « Rapport public d'activité de l'Arcep 2016 », Arcep, juin 2017.
- « Les technologies de l'information et de la communication dans les ménages entre 2008 et 2016 - Enquêtes sur les TIC auprès des ménages », *Insee Résultats*, mars 2017.

Retrouvez le TEF sur www.insee.fr dans la collection « Insee Références »

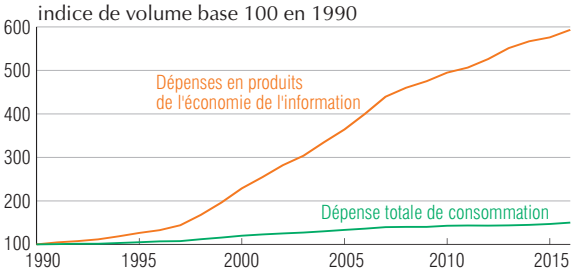
Usage de différents matériels multimédia selon la catégorie socioprofessionnelle en 2016

en %

	Utilisation d'un ordinateur[1 2]	Connexion à l'internet[1]	Connexion à l'internet tous les jours ou presque	Connexion à l'internet mobile[1 3]	Connexion à l'internet sur le lieu de travail[1]
Agriculteurs, artisans et commerçants	87,3	90,3	75,0	61,6	54,4
Cadres et professions libérales	97,4	99,4	92,9	88,1	94,4
Professions intermédiaires	96,0	96,5	83,6	74,0	78,9
Employés	88,3	89,5	73,4	64,4	53,7
Ouvriers	81,0	86,2	63,8	60,3	39,2
Ensemble	**90,2**	**92,4**	**77,6**	**69,9**	**64,3**

1. Au cours des trois derniers mois. 2. Données 2015. 3. Connexion à l'internet hors du domicile ou du lieu de travail, grâce à un *smartphone*, une tablette, un ordinateur portable ou tout autre appareil mobile. Champ : actifs occupés de 15 ans ou plus vivant en France dans un ménage ordinaire.
Source : Insee, enquête Technologies de l'information et de la communication.

Consommation des produits de l'économie de l'information de 1990 à 2016



Source : Insee, comptes nationaux - base 2010.

Abonnements et volumes de communications électroniques

	2015 (r)	2016 (p)	16/15 en %
Abonnements (en millions)			
Abonnements sur réseaux fixes	39,2	39,0	– 0,5
dont voix sur large bande	*26,5*	*27,5*	*3,8*
Abonnements haut et très haut débit	26,9	27,7	3,0
dont très haut débit (≥ 30 Mbit/s)	*4,2*	*5,4*	*28,8*
Clients des réseaux mobiles	82,7	84,7	2,5
dont : cartes « MtoM »	*10,6*	*11,7*	*11,1*
parc actif 3G	*49,2*	*53,4*	*8,6*
parc actif 4G	*22,1*	*31,9*	*44,3*
Volumes (en milliards de minutes)			
Au départ des réseaux fixes	83,0	75,2	– 9,4
Voix sur large bande	62,5	57,6	– 7,9
Réseau téléphonique commuté	20,5	17,6	– 13,9
Au départ des réseaux mobiles	153,2	161,5	5,4
SMS/MMS émis (en milliards d'unités)	206,6	207,5	0,4

Source : Arcep.

Internet et téléphonie mobile dans quelques pays du monde en 2016

	Utilisateurs de l'internet	Abonnés à la téléphonie mobile	
	Taux de pénétration[1]	En millions	Taux de pénétration[1]
Allemagne	89,6	94	114,5
Australie	88,2	27	109,6
Brésil	59,7	244	118,9
Chine	53,2	1 365	96,9
Espagne	80,6	52	109,7
États-Unis	76,2	417	127,2
France	**85,6**	**68**	**103,5**
Inde	29,5	1 128	87,0
Italie	61,3	86	140,4
Japon	92,0	164	129,8
Royaume-Uni	94,8	79	122,3
Russie	76,4	231	163,3

1. Pour 100 habitants.
Source : International Telecommunication Union.

Achat sur l'internet selon l'âge en 2016

en %

	Achat sur l'internet au cours des 3 derniers mois	Achat sur l'internet au cours des 12 derniers mois
15 à 29 ans	60,4	76,3
30 à 44 ans	64,7	79,4
45 à 59 ans	50,0	62,9
60 à 74 ans	30,6	41,0
75 ans ou plus	7,4	9,5
Ensemble	**47,1**	**59,4**

Lecture : en 2016, 76,3 % des individus de 15 à 29 ans vivant en France dans un ménage ordinaire ont réalisé un achat sur l'internet au cours des douze derniers mois.
Champ : ensemble des individus de 15 ans ou plus vivant en France dans un ménage ordinaire.
Source : Insee, enquête Technologies de l'information et de la communication.

Accès et utilisation de l'internet dans l'UE en 2016

en %

	Ménages ayant accès à l'internet	Particuliers utilisant quotidiennement l'internet	
		Ensemble	*dont 16-24 ans*
Allemagne	92	78	*96*
Autriche	85	72	*93*
Belgique	85	74	*93*
Bulgarie	64	49	*85*
Chypre	74	69	*96*
Croatie	77	63	*95*
Danemark	94	89	*98*
Espagne	82	67	*91*
Estonie	86	77	*98*
Finlande	92	85	*99*
France	**86**	**70**	***90***
Grèce	69	57	*92*
Hongrie	79	71	*93*
Irlande	87	70	*95*
Italie	79	66	*89*
Lettonie	77	68	*96*
Lituanie	72	60	*95*
Luxembourg	97	93	*98*
Malte	82	70	*96*
Pays-Bas	97	86	*95*
Pologne	80	57	*91*
Portugal	74	60	*95*
Rép. tchèque	82	65	*95*
Roumanie	72	42	*77*
Royaume-Uni	93	88	*96*
Slovaquie	81	68	*94*
Slovénie	78	64	*94*
Suède	94	85	*88*
UE	**85**	**71**	***92***

Champ : ménages comptant au moins une personne âgée de 16 à 74 ans.
Source : Eurostat (extraction du 5 juillet 2017).

Avertissement

Sauf mention contraire, les données nationales se réfèrent à la France métropolitaine et aux cinq départements d'outre-mer (sauf mention contraire Mayotte est inclus dans les données de la France).

Les données chiffrées sont parfois arrondies (selon les règles mathématiques). Le résultat arrondi d'une combinaison de données chiffrées (qui fait intervenir leurs valeurs réelles) peut se trouver légèrement différent de celui que donnerait la combinaison de leurs valeurs arrondies.

Les comparaisons internationales s'appuient en général sur les données issues d'organismes internationaux (Eurostat, ONU, etc.) qui peuvent diverger des sources produites par les instituts nationaux de statistiques, notamment pour l'Insee, pour les données françaises. En effet, ces organismes effectuent souvent des ajustements de champ ou de méthode, d'ampleur souvent réduite, afin de produire des données comparables d'un pays à l'autre.

Sauf précision contraire, les indicateurs relatifs à l'Union européenne (UE) figurant dans cet ouvrage portent sur l'UE à 28.

Signes conventionnels utilisés

///	Absence de résultat due à la nature des choses
…	Donnée non disponible
e	Donnée estimée
n.s.	Donnée non significative
p	Donnée provisoire
r	Donnée révisée par rapport à l'édition précédente
€	Euro
k	Millier
M	Million
Md	Milliard

Numéro du thème et de la double page

11.4 Prix à la consommation

Les mots en gras et en couleur sont définis plus bas ou dans la rubrique « Définitions » en annexes

Faible, voire négatif au premier semestre 2016, le taux d'**inflation** mesuré par la variation sur un an de l'**indice des prix à la consommation (IPC)** augmente progressivement au second semestre pour atteindre + 0,6 % fin 2016. Mesuré à partir de l'**indice des prix à la consommation harmonisé (IPCH)**, il suit le même mouvement en France que dans l'ensemble de la zone euro. *A contrario*, l'indicateur d'**inflation sous-jacente**, qui exclut les composantes les plus volatiles de l'indice des prix à la consommation (énergie, produits frais et mesures fiscales), ralentit au cours de l'année passant de + 0,9 % en janvier 2016 à + 0,5 % fin 2016.

Une présentation synthétique sur chaque double-page

En moyenne sur l'année, les prix à la consommation augmentent légèrement entre 2015 et 2016 (+ 0,2 %), après une stabilité entre 2014 et 2015. Cette faible accélération reflète des mouvements différents selon les produits. Les prix de l'énergie et, dans une moindre mesure, des produits manufacturés reculent en moyenne moins qu'en 2015. Ceux des produits alimentaires accélèrent un peu. En revanche, le ralentissement des prix des services limite le regain d'inflation.

La baisse en moyenne des prix des produits pétroliers en 2016 cache une remontée progressive des prix au cours de l'année dans le sillage du cours du pétrole (+ 7,5 % sur un an fin 2016). Cette hausse est plus marquée pour les combustibles liquides (+ 14,1 % sur un an fin 2016) que pour les carburants (+ 8,7 % pour le gazole, + 3,6 % pour l'essence, fin 2016), du fait des écarts de taxation sur ces produits. En revanche, les prix du gaz, qui répercutent avec retard les évolutions du pétrole, se contractent encore (– 2,2 % fin 2016). Les prix de l'électricité poursuivent leur hausse (+ 1,8 %).

En 2016, les prix des produits manufacturés baissent encore (– 0,5 % en moyenne, après – 0,9 % en 2015). Les prix des articles d'habillement et de chaussures se redressent légèrement (+ 0,2 %, après – 0,9 %). Le recul, moins prononcé qu'en 2015, des prix des produits de santé se poursuit. Enfin, les prix des autres produits manufacturés diminuent faiblement (– 0,1 % en moyenne en 2016, après – 0,3 % en 2015).

En 2016, les prix des produits alimentaires (y compris boissons non alcoolisées) augmentent en moyenne de 0,6 %, à peine plus vite qu'en 2015 (+ 0,5 %). Les prix des produits alimentaires hors produits frais rebondissent légèrement (+ 0,1 %, après – 0,2 % l'année précédente), tandis que ceux des produits frais ralentissent.

Les prix des services décélèrent en 2016 (+ 1,0 % en moyenne, après + 1,3 % en 2015), du fait principalement du repli des services de transport (– 1,5 %). Les prix des loyers, indexés sur les évolutions passées de l'inflation, ralentissent en 2016, comme chaque année depuis 2006, à l'exception de 2012. Les hausses des services de santé sont restées contenues. En revanche, les prix des services de communication accélèrent (+ 2,3 % en moyenne, après + 1,8 %). ■

Des définitions pour comprendre les concepts clés de la double page

Toutes les définitions sont regroupées dans la rubrique « Définitions » en annexes

Définitions

Indice des prix à la consommation (IPC) : instrument de mesure de l'inflation. Il permet d'estimer, entre deux périodes données, la variation moyenne des prix des produits consommés par les ménages. C'est une mesure synthétique de l'évolution de prix des produits, à qualité constante. Il est publié chaque mois au *Journal Officiel*. L'indice des prix hors tabac sert à indexer de nombreux contrats privés, des pensions alimentaires, des rentes viagères et aussi à revaloriser le Smic. L'indice retenu pour le Smic est celui des « ménages du 1er quintile de la distribution des niveaux de vie, hors tabac ». Voir la suite de cette définition dans la rubrique « Définitions » en annexes.

Indice des prix à la consommation harmonisé (IPCH), inflation, inflation sous-jacente : voir rubrique « Définitions » en annexes.

Des publications téléchargeables gratuitement pour approfondir le sujet

Adresses des sites Internet à retrouver dans la rubrique « Adresses utiles » en annexes

Pour en savoir plus

- « Une inflation modérée depuis le passage à l'euro », *Insee Focus* n° 87, mai 2017.
- « Indice des prix à la consommation – Moyennes annuelles 2016 », *Informations rapides* n° 9, Insee, janvier 2017.
- « 2016 – Les niveaux des prix ont varié quasiment du simple au triple parmi les États membres de l'UE », *communiqué de presse* n° 95, Eurostat, juin 2017.
- Séries chronologiques (www.insee.fr).

Retrouvez le TEF sur www.insee.fr dans la collection « Insee Références »

Une orientation vers le site www.insee.fr sur lequel vous trouverez l'ouvrage en ligne ainsi que les données mises à jour au fur et à mesure de leur disponibilité en attendant la prochaine édition papier

Titre de la double-page

Prix à la consommation 11.4

Évolution de l'indice des prix à la consommation par fonction de consommation en 2016

en % — Unité

Fonction de consommation	Pondération[1] 2016	Évolution 16/15 Moyenne annuelle	Évolution 16/15 Glissement déc. à déc.[2]
Ensemble (y c. tabac)	**10 000**	**0,2**	**0,6**
Ensemble (hors tabac)	**9 805**	**0,2**	**0,6**
Alimentation, boissons non alcoolisées	1 425	0,6	0,7
Produits alimentaires	1 301	0,7	0,8
Boissons non alcoolisées	124	– 0,6	0,0
Boissons alcoolisées et tabac	385	0,5	0,3
Boissons alcoolisées	190	0,8	0,6
Tabac	195	0,1	0,1
Habillement et chaussures	429	0,2	0,0
Habillement	340	0,5	0,1
Chaussures y c. réparation	89	– 1,0	– 0,3
Logement, chauffage, éclairage	1 399	– 0,1	1,1
Loyers d'habitation	622	0,3	0,3
Entretien et réparation courante du log.	174	1,1	1,3
Distribution d'eau et autres services	157	1,0	1,1
Chauffage, éclairage	446	– 1,5	2,2
Meubles, équip. ménager, entretien maison	537	– 0,1	– 0,7
Meubles, tapis, revêtements de sol	155	0,1	– 1,0
Articles de ménage en textile	38	1,0	0,9
Appareils ménagers	89	– 1,2	– 1,9
Verrerie, vaisselle, ustensiles de ménage	70	0,6	– 0,3
Outillage pour la maison et le jardin	52	0,3	– 0,2
Entretien courant de l'habitation	133	– 0,5	– 0,4
Santé	1 093	– 1,2	– 1,2
Médicaments et produits pharmaceutiques	495	– 2,9	– 2,4
Médecine non hospitalière	598	0,2	– 0,2
Transport	1 479	– 1,0	1,8
Achats de véhicules	363	– 0,1	– 0,8
Utilisation de véhicules personnels	831	– 1,2	3,2
Services de transport	285	– 1,5	0,9
Communications	288	0,7	0,6
Services postaux	16	3,8	3,8
Matériel de téléphonie et de télécopie	43	– 9,2	– 9,7
Services de téléphonie et de télécopie	229	1,9	2,2
Loisirs et culture	897	1,0	– 0,2
Équipements audio-visuels, photo et informatiques	148	– 2,7	– 3,7
Autres biens durables (loisirs)	42	10,0	– 1,9
Autres articles et équip. de loisirs	244	1,0	– 0,3
Services récréatifs et culturels	305	0,1	0,6
Presse, livres et papeterie	140	2,3	2,2
Voyages touristiques tout compris	18	10,4	3,5
Éducation	4	1,3	1,6
Hôtellerie, cafés, restaurants	733	1,7	1,8
Restauration et cafés	570	1,6	1,8
Services d'hébergement	163	2,3	1,8
Autres biens et services	1 331	1,0	0,9
Soins personnels	282	0,0	0,2
Effets personnels (non définis ailleurs)	116	1,5	1,7
Protection sociale	482	1,1	0,9
Assurances	289	2,1	1,3
Services financiers	38	2,4	2,7
Autres services	124	0,3	0,3

1. Les pondérations de l'indice sont calculées chaque année à partir de la consommation des ménages au sens de la comptabilité nationale.
2. Évolution de l'indice de décembre 2016 par rapport à l'indice de décembre 2015.
Note : base 100 en 2015.
Champ : Fance hors Mayotte, ensemble des ménages.
Source : Insee, indice des prix à la consommation.

Champ, source, notes de lecture, précisions sur les données en bas de chaque tableau ou graphique

Quelques hausses et baisses de prix en 2016

glissement annuel de déc. à déc. en %

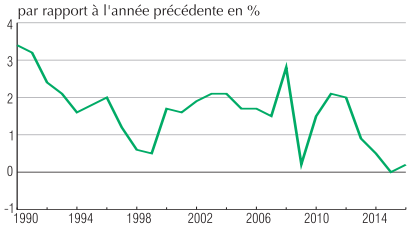
Hausses	16/15	Baisses	16/15
Combustibles liquides	+ 14,1	Matériel de téléphonie et de télécopie	– 9,7
Légumes frais, hors pommes de terre et autres tubercules	+ 11,7	Appareils d'enregistrement et de reproduction du son et de l'image	– 6,0
Gazole	+ 8,7	Ordinateurs personnels	– 5,4
Poissons frais	+ 6,5	Supports d'enregistrement	– 5,3
Service de téléphonie mobile	+ 6,2	Jeux et passe-temps	– 5,1
Services d'expédition de courrier	+ 5,2	Pneumatiques	– 4,9
Journaux	+ 5,0	Farines et autres céréales	– 4,4
Poissons et fruits de mer	+ 4,5	Appareils de transformation d'aliments	– 3,9
Centres de vacances, camping, auberges de jeunesse	+ 4,2	Produits pharmaceutiques	– 3,0
Transport aérien intérieur de passagers	+ 3,9	Appareils de cuisson	– 2,9

Note : évolution de l'indice de décembre 2016 par rapport à l'indice de décembre 2015.
Champ : Fance hors Mayotte.
Source : Insee, indice des prix à la consommation.

Des tableaux concernant la France y compris les DOM sauf indication contraire

Évolution de l'indice des prix à la consommation de 1990 à 2016

par rapport à l'année précédente en %



Note : la variation annuelle de l'indice des prix à la consommation est l'évolution de l'indice moyen annuel. L'indice est la moyenne arithmétique des 12 indices mensuels.
Champ : Fance hors Mayotte,
Source : Insee, indice des prix à la consommation.

Des graphiques d'illustration

Évolution des indices des prix à la consommation harmonisés dans la zone euro et dans l'UE en 2016

glissement annuel de déc. à déc. en %

	16/15		16/15
Allemagne	1,7	Lettonie	2,1
Autriche	1,6	Lituanie	2,0
Belgique	2,2	Luxembourg	1,6
Chypre	0,1	Malte	1,0
Espagne	1,4	Pays-Bas	0,7
Estonie	2,4	Portugal	0,9
Finlande	1,1	Slovaquie	0,2
France	**0,8**	Slovénie	0,6
Grèce	0,3	**Zone euro**	**1,1**
Irlande	– 0,2	**UE**	**1,2**
Italie	0,5		

Note : évolution de l'indice de décembre 2016 par rapport à l'indice de décembre 2015.
Source : Eurostat (extraction du 8 juin 2017).

Des données de cadrage européennes ou mondiales

Titre du thème