

L'Insee et les Comités Régionaux de Tourisme Nord Pas-de-Calais et Picardie publient deux études : l'une sur l'emploi lié à la présence de touristes et l'autre sur les retombées économiques du tourisme dans les Hauts-de-France.

Le tourisme dans les Hauts-de-France : un secteur dynamique, créateur d'emplois et de richesse

Insee Analyses Hauts-de-France n° 51 et Insee Flash Hauts-de-France n° 24

En 2014, les touristes ont dépensé 6,3 milliards d'euros dans les Hauts-de-France. Cette consommation touristique représente 4,3 % du produit intérieur brut (PIB) de la région.

Les secteurs de la restauration et des transports y sont plus représentés que la moyenne des régions de province. À l'inverse, la part des hébergements touristiques est moins élevée. Ces spécificités sont liées au positionnement géographique de la région et au profil des touristes qui la fréquentent (tourisme professionnel et de passage).

Dépenses des touristes en 2014

	 Millions €	%	 %
 Restaurants et cafés	852	13,4	11,3
 Services de transport non urbain (dont transport par train, avion)	795	12,5	11,6
 Hébergements marchands (hôtels, gîtes, campings... hors résidences secondaires de vacances)	746	11,8	16,5
 Services culturels, sportifs et de loisirs (commerce, artisanat, parcs d'attraction, casinos...)	422	6,6	5,0
 Autres (location de courte durée de matériel, services de voyagistes et agences de voyage)	428	6,7	4,7
Dépenses en services caractéristiques	3 243	51,1	49,1
Autres postes de dépenses (dont carburants, aliments et boissons, péages)	2 670	42,1	37,1
Hébergements non marchands (Valeur locative des résidences secondaires de vacances)	433	6,8	13,9
Dépenses totales des touristes	6 346	100,0	100,0

Source : Insee, DGE – Compte satellite du tourisme régionalisé

Les parcs d'attraction sont un atout pour la région. En 2014, les dépenses dans les parcs d'attraction des Hauts-de-France s'élèvent à 214 millions d'euros, ce qui place la région en 3^e position parmi les régions de province, derrière Nouvelle-Aquitaine et Auvergne-Rhône-Alpes.

En Hauts-de-France, le tourisme local emploie presque autant que l'industrie agroalimentaire, premier secteur industriel de la région. La présence de touristes séjournant dans la région génère 50 000 emplois en 2013, auxquels s'ajoutent 20 000 emplois liés aux activités de transport et à la préparation des voyages.

Retrouvez les résultats de cette étude sur insee.fr et sur le site du CRT :

<https://www.insee.fr/fr/statistiques?debut=0&collection=27&idfacette=5> et <https://www.tourismepro-nordpasdecals.fr/economie-touristique/>

Contacts presse : Insee Hauts-de-France : ☎ 06 50 51 86 50 ✉ communication-hdf@insee.fr
 CRT Nord-Pas-de-Calais : ☎ 03 20 14 85 33 ✉ m.truffaut@crt-nordpasdecals.fr
 CRT Picardie : ☎ 03 22 22 34 05 ✉ presse@picardietourisme.com