
BIBLIOGRAPHIE

Biau O., Erkel-Rousse H., Ferrari N. (2006) : Réponses individuelles aux enquêtes de conjoncture et prévision macroéconomique : Exemple de la prévision de la production manufacturière, Document de travail n°G2005/12 de l'Insee et *Économie et Statistique*, à paraître.

Bouton F., Erkel-Rousse H. (2003) : Conjonctures sectorielles et prévision à court terme de l'activité : l'apport de l'enquête de conjoncture dans les services, *Économie et Statistique*, numéro spécial « Analyse conjoncturelle : entre statistique et économie », n°359-360 - 2002, publié en avril 2003, 35-68.

Cornec M., Deperraz T. (2005), A monthly indicator of the business climate in the French service industry, Workshop on frontiers in benchmarking techniques and their applications to official statistics, Eurostat, Luxembourg, October 21, paper available on http://epp.eurostat.cec.eu.int/portal/page?_pageid=1853,19167133,1853_41880052&_dad=portal&_schema=PORTAL.

Caron N., Ravalet Ph., Sautory O. (1996) : Estimation de la précision d'un solde dans les enquêtes de conjoncture auprès des entreprises, Document de travail n°9602 de la série « Méthodologie statistique » de l'Insee.

Cling J.-P. (1990) : *L'analyse de la conjoncture*, Repères, édition La Découverte, 126 p.

Devilliers M. (1984) : *Les enquêtes de conjoncture*, Document n°101 (ISBN : 2 - 11 - 064694 - 2) de la collection « Archives et Documents » de l'Insee.

Doz C., Lengart F. (1995) : Une grille de lecture pour l'enquête mensuelle dans l'industrie, Insee, *Note de Conjoncture de Décembre*, 18-25.

Doz C., Lengart F. (1999) : Analyse factorielle dynamique : test du nombre de facteurs, estimation et application à l'enquête de conjoncture dans l'industrie, *Annales d'Économie et de Statistique*, n°54, 91-127.

Dubois E., Michaux E. (2006) : Étalonnages à l'aide d'enquêtes de conjoncture : de nouveaux résultats, *Économie et Prévision*, n°172.

Économie Européenne (2001) : Modification de l'indicateur de climat économique de l'UE sur la base des enquêtes de conjoncture harmonisée, *Résultats des enquêtes auprès des chefs d'entreprise et des consommateurs, Supplément B*, n°8-9, août - septembre, 4-6.

Économie Européenne (2001) : Modification of the EU sentiment Indicator Based on Harmonised Business and Consumer Surveys, *Supplement B*, n°8/9, August - September.

Erkel-Rousse H., Prioux G. (2002) : L'apport des enquêtes de conjoncture dans les différents secteurs d'activité à l'analyse conjoncturelle, Insee, *Note de Conjoncture de Juin*, 26-34.

European Economy : Business and Consumer Surveys Results (publication mensuelle de la Commission européenne en anglais, téléchargeable à partir de son site internet : http://europa.eu.int/comm/economy_finance/indicators/businessandconsumersurveys_en.htm).

European Economy : Business and Consumer Surveys, Supplement B (archives 1998-2001 des anciennes publications mensuelles en anglais de la Commission européenne, téléchargeables à partir du site internet de cette dernière : http://europa.eu.int/comm/economy_finance/publications/supplement_b_en.htm).

European Economy « Reports and Studies » (1997) : *The Joint Harmonised EU Programme of Business and Consumer Surveys*, n°6, 231 p.

European Economy « Reports and Studies » (2000) : *Performance of the European Union Labour Market, Results of an ad hoc labour market survey covering employers and employees*, n°4, 411 p.

Fansten M. (1976) : Introduction à une théorie mathématique de l'opinion, *Annales de l'Insee* n°21, janvier-mars 1976.

Fayolle J. (1987) : *Pratique contemporaine de l'analyse conjoncturelle*, Economica - Insee, 550 p.

Hamilton J.D. (1991), *Time series Analysis*, Princeton University Press.

Informations Rapides : enquête européennes de conjoncture mensuelles, *Insee Conjoncture* – Téléchargeable depuis le site de l’Insee sur internet : http://www.insee.fr/fr/indicateur/indic_conj/liste_indice_autre.asp

Informations Rapides : enquête mensuelle dans l’industrie (publication mensuelle des principaux résultats de l’enquête), *Insee Conjoncture* – Téléchargeable depuis le site de l’Insee sur internet : http://www.insee.fr/fr/indicateur/indic_conj/liste_indice.asp

Kim C. et Nelson C. (1999), *State-Space Models with Regime Switching : Classical and Gibbs-Sampling Approaches with Applications*”, MIT Press.

Lenglart F., Mora V., Toutlemonde F. (2002) : Écarts de climat conjoncturel au sein de la zone euro, Insee, *Note de Conjoncture de Décembre*, 24-31.

Mitchell J., Smith, R.J., Weale, M.R. (2002) : Quantification of Qualitative Firm-Level Survey Data, *Economic Journal*, vol. 112, C117-C135.

Note de Conjoncture, Situation et perspectives de l’économie française, *Insee Conjoncture* (point sur la production manufacturière : Cf. fiche « Production »).

Reynaud M., Scherrer S. (1996) : Une modélisation VAR de l’enquête de conjoncture de l’Insee dans l’industrie, document de travail de la Direction de la Prévision, n°96-12.