

À l'occasion de la sortie d'une étude nationale sur la fréquentation estivale des hébergements collectifs touristiques. L'Insee Hauts-de-France sort dans la région :

Une saison touristique 2016 favorable à tous les hébergements

Insee Flash Hauts-de-France n° 12 – Décembre 2016



Entre mai et septembre 2016, c'est-à-dire pendant la saison estivale, les hébergements marchands des Hauts-de-France (hôtellerie, campings, autres hébergements collectifs de tourisme) ont enregistré **7,5 millions de nuitées**, soit 3 % de l'ensemble des nuitées dénombrées en France métropolitaine.

Par rapport à 2015, la fréquentation touristique des Hauts-de-France a progressé de près de 2 %, grâce aux événements sportifs (Euro de football) et au tourisme de mémoire. Cette croissance a profité à tous les types d'hébergement. Si la clientèle française a assuré la hausse d'activité des campings, les touristes étrangers ont stimulé celle de l'hôtellerie et des autres hébergements collectifs.

Retrouvez les résultats de cette étude sur insee.fr :

<https://www.insee.fr/fr/statistiques?debut=0&collection=108&idfacette=5>



Saison touristique d'été 2016 Fort repli en Île-de France et sur le littoral

Florent Favre, division Services, Insee

En France métropolitaine, la fréquentation estivale des hébergements collectifs touristiques recule de 2,5 % en 2016, après + 3,0 % en 2015. La baisse concerne davantage la clientèle étrangère. Les attentats ont pesé sur ce bilan, en particulier dans les zones directement touchées, notamment les zones urbaines franciliennes. Le littoral a pâti d'une météo maussade en début de saison. En revanche, les clientèles, française comme étrangère, ont davantage fréquenté la campagne et les massifs qu'en 2015.

PUBLICATIONS GRAND PUBLIC

Insee Focus – N° 68

Paru le : 22/11/2016

> Imprimer

> Découvrir la collection

DONNÉES COMPLÉMENTAIRES
(xls, 38 Ko)



Contact presse

Géraldine Caron & Geneviève Dambre



06 60 51 86 50



communication-hdf@insee.fr