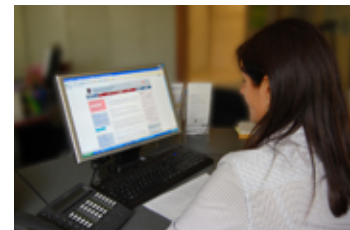


Le dispositif ESANE

14ème colloque de l'ACN

Philippe Brion
Direction des Statistiques d'Entreprises
Insee



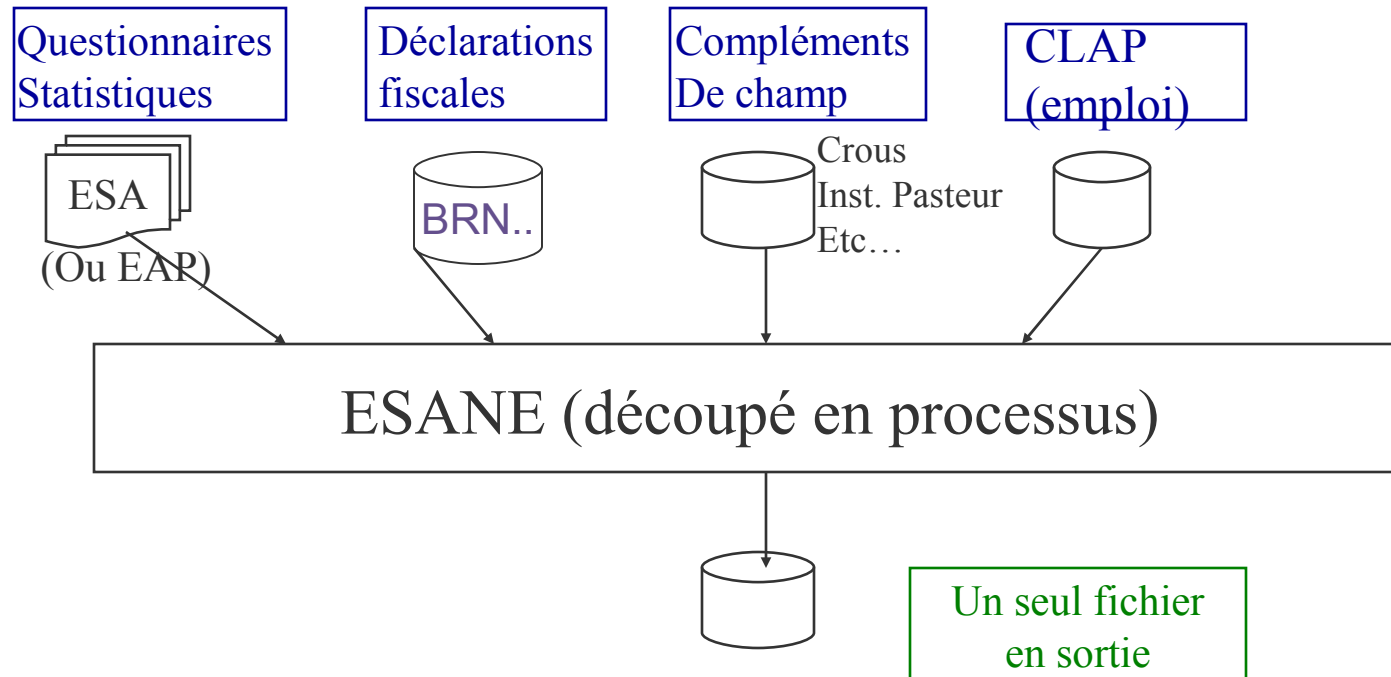
Les statistiques structurelles d'entreprises

- Une photographie annuelle des entreprises
- ... axée sur les résultats comptables
- ... l'importance du classement sectoriel
- Utilisations diverses :
 - Services statistiques sectoriels
 - Fédérations professionnelles
 - Bureaux et organismes d'études
 - Comptables nationaux

Principe du dispositif ESANE : utiliser au maximum les sources administratives

- Le dispositif ESANE (Elaboration des Statistiques ANnuelles d'Entreprises) s'appuie sur les sources administratives disponibles suivantes :
 - Déclarations fiscales annuelles des entreprises
 - DADS (données sur l'emploi et les rémunérations)
- Mais les données administratives ne sont pas suffisantes et doivent être complétées par une enquête statistique
- Deux objectifs de base lors de la mise en place du dispositif :
 - Allègement de la charge d'enquête
 - Unification du « double processus » qui existait alors

Le système Ésane : architecture



dépendants (EAE, SUSE, SIE), on a maintenant des « processus »
chaque source (indépendamment les unes des autres) puis un
« fichier » des données individuelles

Quelles informations sont obtenues via le questionnaire de l'enquête statistique?

- Des informations non disponibles dans les sources administratives ...
 - Variables sectorielles
 - La ventilation du chiffre d'affaires selon les activités ou les produits (voir diapo suivante)



Cochez ou renseignez les zones qui conviennent

2. Répartition de votre chiffre d'affaires par produit détaillé

→ Répartissez, même de manière approximative, dans les trois cadres ci-dessous votre chiffre d'affaires hors TVA par produit détaillé en montant (euros) ou en pourcentage (%).

Veuillez indiquer, pour les cadres I à III, si votre réponse est..... en euros en pourcentage



Veuillez conserver la même unité pour ces trois cadres (tout en euros ou tout en pourcentage). Si vous répondez en pourcentage, merci de vérifier que la somme des trois cadres I, II et III fasse bien 100 %. Ce 100 % correspond au total de votre chiffre d'affaires.

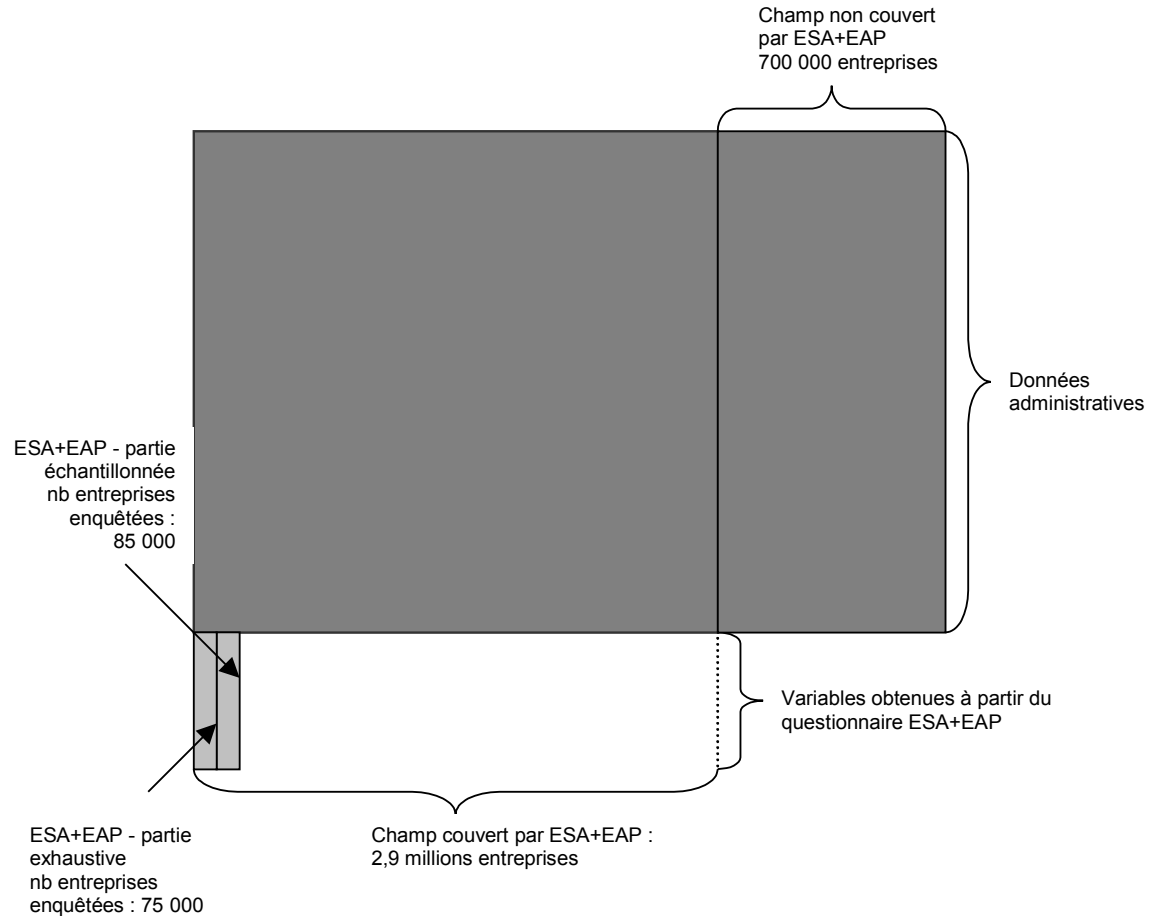
I- VENTE DE BIENS NON PRODUITS PAR VOTRE ENTREPRISE		
Code produit	Produits détaillés	Montants en euros ou %
ACTIVITÉ COMMERCIALE : PRODUITS REVENDUS EN L'ÉTAT		
Ventes en gros (c'est-à-dire aux commerçants et autres utilisateurs professionnels)		
4631ZA1	Pommes de terre	<input type="text"/> ,00
4631ZB1	Fruits et légumes frais	<input type="text"/> ,00
4638BT1	Plats préparés (conditionnés, frais, sous vide, conserves)	<input type="text"/> ,00
4639AA1	Produits surgelés : fruits et légumes	<input type="text"/> ,00
4622ZO1	Fleurs coupées et plantes en pot (y.c. bulbes, graines et semences de fleurs)	<input type="text"/> ,00
4638BA1	Fruits et légumes secs	<input type="text"/> ,00
#####	Autres produits, précisez : <input type="text"/>	<input type="text"/> ,00
Ventes au détail (c'est-à-dire aux particuliers)		
4721ZO1	Fruits et légumes frais, pommes de terre	<input type="text"/> ,00
#####	Autres produits, précisez : <input type="text"/>	<input type="text"/> ,00
ACTIVITÉ D'INTERMÉDIAIRE : COMMISSIONS ENCAISSÉES		
<i>(Veuillez indiquer ici les commissions du compte 70 ventilées selon les produits sur lesquels elles portent)</i>		
4617BB2	Commissions sur fruits, légumes frais, pommes de terre	<input type="text"/> ,00
#####	Autres commissions, précisez sur quels produits : <input type="text"/>	<input type="text"/> ,00
TOTAL DES VENTES DE BIENS NON PRODUITS PAR VOTRE ENTREPRISE		<input type="text"/> ,00

Si vous avez répondu en euros, la somme de trois cadres I, II et III doit être égale au total du chiffre d'affaires **V1** ↺

Quelles informations sont obtenues via le questionnaire de l'enquête statistique (suite)?

- La ventilation du chiffre d'affaires collectée via l'enquête sert à fournir aux comptes nationaux des données par branche ...
- ... et elle sert à ré-évaluer la valeur du code APE (utilisée pour les statistiques sectorielles) : la valeur ainsi déterminée peut être différente de celle connue avant l'enquête dans le répertoire
- Deux types d'enquêtes statistiques : l'EAP (enquête annuelle de production, industrie manufacturière), l'ESA sur les autres secteurs
- ... mais certains secteurs ne sont pas couverts par une enquête statistique

Au final, une base des données « complexe »



ESA : enquête sectorielle annuelle
EAP : enquête annuelle de production

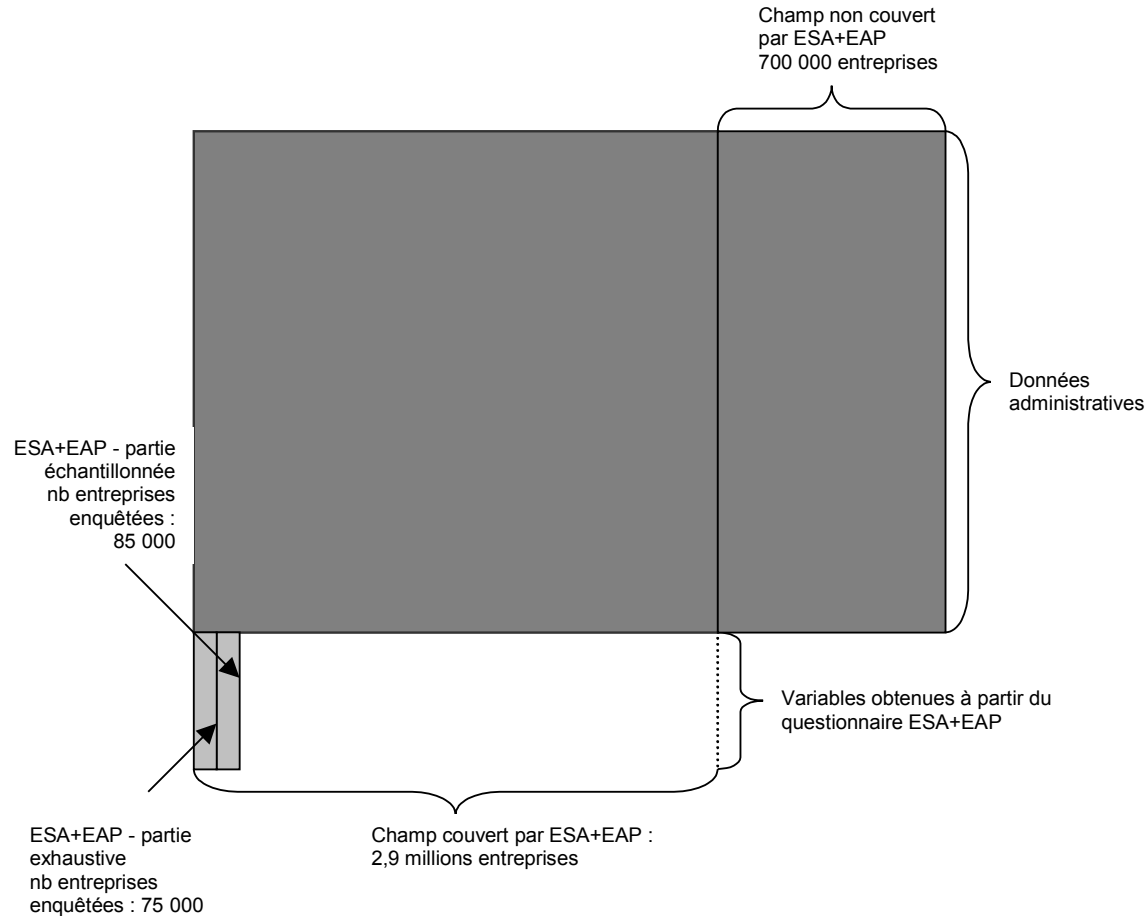
Les principales innovations du système (1)

- Définition du champ a priori : à partir du répertoire d'entreprises
- Contrôle des données opéré à partir de l'impact des « réponses » sur un ensemble de statistiques cibles (macro-contrôles)
- Phase de réconciliation des données individuelles réalisée sur les entreprises de l'échantillon, consistant en:
 - Une comparaison de la valeur du chiffre d'affaires qui est disponible dans deux sources (enquête, liasse fiscale)
 - Une comparaison de la ventilation du chiffre d'affaires (en production de biens, ventes de services, ventes de marchandises) entre enquête et liasse fiscale
 - Une comparaison des données sur l'emploi et les salaires entre DADS et liasse fiscale

Les principales innovations du système (2)

- Recalcul des résultats sur 12 mois
- Prise en compte des exercices décalés sur l'année où il y a le plus de mois
- Contrôle de la cohérence entre flux et stocks (de plus, pour les très grandes unités, ceci est réalisé au travers du profilage)
- Prise en compte des données « branches » collectées via l'enquête pour les petites entreprises (ce qui n'était pas le cas dans le système antérieur)
- Production d'estimations statistiques au travers d'estimateurs mélangeant données d'enquêtes et données administratives :
 - en particulier, prise en compte des changements de code APE
 - ... et prise en compte de ce qui résulte de la réconciliation des données individuelles

Retour sur la structure des données : procédures d'estimation complexes



ESA : enquête sectorielle annuelle
EAP : enquête annuelle de production

Remarques sur la « qualité » des statistiques produites

- La qualité des statistiques produites dépend donc à la fois du contrôle opéré sur les données, mais également du nombre d'unités observées dans l'échantillon
- Plus on se situe à un niveau fin de la nomenclature, plus les statistiques peuvent souffrir d'un manque de robustesse
- Ceci est particulièrement le cas du nombre d'entreprises par secteur, statistique moins robuste que les agrégats comptables sectoriels du type « chiffre d'affaires du secteur X »

Publications des résultats

- Les résultats de trois campagnes (2008, 2009 et 2010) ont été publiés sur le site insee.fr
- Concernant les données 2010 :
 - Principales caractéristiques (niveau A10 de la nomenclature)
 - Données détaillées par sous-classe NAF

Esane alimente les bases de données structurelles d'entreprises

Modifier avec Microsoft Word for Windows | L'Insee | FAQ | Aide | Première visite | Liens | English | Home page

Institut national de la statistique et des études économiques

Chercher sur le site

L'Insee et la statistique publique | **Thèmes** | **Bases de données** | Publications et services | Régions | Définitions et méthodes | Accès par public

Bases de données

- Statistiques structurelles d'entreprises
 - Présentation des résultats des statistiques d'entreprises (ESANE)**
 - Alisse
 - Fiches sectorielles
- Indices et séries chronologiques
- Les résultats des recensements de la population
- Données locales
- Les fichiers détail
- Répertoire SIRENE

Statistiques structurelles d'entreprises

Présentation des résultats des statistiques d'entreprises (ÉSANE)

ÉSANE (Élaboration des Statistiques Annuelles d'Entreprises) propose chaque année une photographie de la population des **unités légales** (sociétés, entreprises individuelles, parties d'administrations publiques et certaines associations) ou des nouvelles **entreprises** (définies par le décret 2008-1354 et reposant sur la notion de groupe) composant le système productif.

Présentation et accès aux résultats d'Esane

Alisse - résultats 2008, 2009 et 2010

Pour chacun des thèmes proposés, vous pouvez construire vos tableaux en sélectionnant les caractéristiques et secteurs souhaités et télécharger les bases de données.

À partir de 2008, les données sont présentées selon la **nomenclature d'activités française NAF, rév. 2**.

- Indicateur d'activité (source TVA - 2008, 2009 et 2010) ;
- Commerce extérieur (source DGDI - 2008, 2009 et 2010) ;
- Caractéristiques comptables et financières des entreprises (source Esane - 2008 et 2009) ;
- Liaisons financières (source LIFI - 2008 et 2009) ;
- Recherche et développement (source R&D - 2008 et 2009) ;
- Emplois et rémunérations (source DADS - 2008 et 2009).

Accéder à cette base

Fiches sectorielles

En complément à ces données thématiques nous mettons à votre disposition les fiches sectorielles : commerce, services, construction/promotion immobilière,

6 produits de diffusion



Bases de données

Statistiques structurelles d'entreprises

Présentation des résultats des statistiques d'entreprises (ÉSANE)

Alisse

Fiches sectorielles

Indices et séries chronologiques

Les résultats des recensements de la population

Données locales

Les fichiers détail

Répertoire SIRENE

Accueil | Bases de do... | Statistique... | Présentation des résultats des statistiques d'entreprises (ÉSANE)

Présentation des résultats des statistiques d'entreprises (ÉSANE)

Dernière mise à jour : mai 2012

Les résultats de 2010 portent sur un champ élargi par rapport à celui de 2009 pour y inclure désormais les auto-entrepreneurs et les holdings financières. [Pour en savoir plus...](#)

ÉSANE (Élaboration des Statistiques Annuelles d'Entreprises) propose chaque année une photographie de la population des **unités légales** (sociétés, entreprises individuelles, parties d'administrations publiques et certaines associations) ou des nouvelles **entreprises** (définies par le décret 2008-1354 et reposant sur la notion de groupe) composant le système productif.

Les résultats

Les résultats de 2010 s'articulent autour de six produits.

Les quatre premiers produits (1 à 4) ont trait aux **secteurs** des **unités légales** correspondants aux intitulés de nomenclature considérés. Un secteur est l'ensemble des unités légales dont l'activité principale appartient au niveau de nomenclature défini par le secteur.

Le cinquième produit (5) concerne les **branches** des **unités légales**.

Le dernier produit (6) est disponible selon les catégories d'entreprises et s'appuie sur une estimation des caractéristiques des « **entreprises** » au sens d'**acteurs économiques** et non au sens d'unités légales (voir plus loin dans le résumé méthodologique le dernier paragraphe sur la deuxième phase de rénovation du programme Resane).

1-Principales caractéristiques des unités légales : 13 variables sous forme de tableaux :

- au niveau A10 de la nomenclature d'activité :

Principales caractéristiques des unités légales en niveau de nomenclature A10, en 2010 (1/2) - sans auto-entrepreneurs ni holdings financières

Principales caractéristiques des unités légales en niveau de nomenclature A10, en 2010 (2/2) - sans auto-entrepreneurs ni

Actualités

En savoir plus sur les évolutions 2010 des résultats ÉSANE

Sources et méthodes

Élaboration des statistiques annuelles d'entreprises - ÉSANE

Les chiffres clés 2010 sont disponibles

Les chiffres clés 2010



[Mobile](#) | [Actualités](#) | [Agendas](#) | [Contacter l'Insee](#) | [FAQ](#) | [Aide](#) | [Première visite](#) | [Liens](#) | [English](#) | [Home page](#)



Institut national de la statistique et des études économiques

Chercher sur le site

Ok

Google

L'Insee et la statistique publique

Thèmes

Bases de données

Publications et services

Régions

Définitions et méthodes

Accès par public

Thèmes

- Agriculture
- Commerce
- Comptes nationaux - Finances publiques
- Conditions de vie - Société
- Conjoncture
- Économie
- Enseignement - Éducation
- **Entreprises**
 - Démographie des entreprises
 - ▣ **Caractéristiques des entreprises et établissements**
 - Grandes entreprises et établissements
 - Artisanat
 - Innovation
- Industrie - IAA - Construction
- Population
- Revenus - Salaires
- Santé
- Services - Tourisme - Transports
- Territoire

▣ [Accueil](#) ▣ [Thèmes](#) ▣ [Entreprises](#) ▣ [Caractérist...](#) Principales caractéristiques des unités légales en niveau de nomenclature A10, en 2010 hors auto-entrepreneurs et hors holdings financières - 2/2

▣ Principales caractéristiques des unités légales en niveau de nomenclature A10, en 2010 hors auto-entrepreneurs et hors holdings financières - 2/2

Principales caractéristiques des unités légales en niveau de nomenclature A10, en 2010 hors auto-entrepreneurs et hors holdings financières - 2/2

en millions d'euros

	Valeur ajoutée - y compris autres produits et autres charges	Frais de personnel	Excédent brut d'exploitation	Capacité d'autofinancement	Résultat courant avant impôts	Résultat net comptable	Investissements corporels bruts hors apports
Exploitation forestière	423,1	265,1	162,3	149,1	65,3	80,4	108,6
Industrie manufacturière, industries extractives et autres	253 267,8	166 864,8	64 160,7	62 580,0	47 094,5	36 094,9	57 285,8
Construction	88 206,2	68 480,0	16 634,5	16 162,9	14 762,7	11 761,7	6 590,8
Commerce de gros et de détail, transports, hébergement et restauration	311 049,7	207 439,8	72 756,6	62 848,0	54 098,3	41 850,2	43 053,1
Information et communication	79 248,8	46 800,4	29 219,0	27 203,4	16 763,8	9 466,4	6 678,6
Activités financières et d'assurance	13 821,7	7 509,5	5 505,6	9 389,5	9 242,9	8 489,9	1 021,6
Activités immobilières	41 196,1	11 251,1	25 108,6	21 792,0	12 111,4	14 825,6	36 411,6
Activités spécialisées,	159 194,8	119 854,8	35 637,6	86 750,9	71 270,7	76 731,9	23 449,5

Terminé

Intranet local

Publication des résultats (suite)

- Concernant les résultats 2010, d'autres produits à venir d'ici juin/juillet 2012 :
 - Alimentation de la base ALISSE
 - Fiches sectorielles
 - Données branches

Tous ces résultats sont élaborés à partir des unités légales

- Des résultats en "entreprises" ont été publiés pour la campagne 2009, et des résultats du même type le seront ultérieurement (juillet ou septembre) pour 2010

Le dispositif ESANE

Merci de votre attention !

Insee

18 bd Adolphe-Pinard
75675 Paris Cedex 14

www.insee.fr  

Informations statistiques :

www.insee.fr / Contacter l'Insee

09 72 72 4000

(coût d'un appel local)

du lundi au vendredi de 9h00 à 17h00