

➤ **Contact Presse Insee**

Catherine Durand
Attachée de presse
Tél : 03 26 48 66 60 - 06 63 70 83 88
Mél : dr51-communication-externe@insee.fr

➤ **Contact Presse CRT**

Séverine Portet
Responsable observatoire régional du tourisme
Tél : 03 26 21 85 80
Mél : portet.crtca@gmail.com

Communiqué de presse

Année touristique 2014

Hausse de la fréquentation des hébergements touristiques

En 2014, la fréquentation des hébergements collectifs touristiques de Champagne-Ardenne continue d'augmenter (+0,7 %) après une nette hausse en 2013 et atteint un peu plus de 3,9 millions de nuitées. Tous types d'hébergements confondus, la durée moyenne des séjours s'allonge légèrement et s'établit à 1,6 jour.

Premier mode d'hébergement collectif touristique de la région, l'hôtellerie dépasse les 3 millions de nuitées (+0,7 %). L'amélioration de l'activité hôtelière de la région résulte de l'allongement de la durée moyenne des séjours (+1,2 %). Cependant, avec 1,5 jour en moyenne annuelle, la durée du séjour dans les hôtels champardennais reste en deçà du niveau national (1,8 jour). Alors que la fréquentation française diminue un peu, le retour de la clientèle étrangère, déjà amorcé en 2013, se confirme (+4,8 % de nuitées par rapport à 2013). Les Britanniques, qui représentent un tiers des nuitées étrangères, confortent leur première place de la clientèle européenne. La présence des Belges et des Allemands est en très forte progression. Au sein de la région, les nuitées sont plus nombreuses dans les Ardennes (+3,0 %), l'Aube (+2,3 %) et la Marne (+1,4 %). En revanche, la fermeture de quelques établissements pèse sur l'activité des hôtels de la Haute-Marne qui recule de 6,8 %.

En 2014, durant la saison estivale de mai à septembre, la fréquentation des campings champardennais continue de baisser (-3,4 %), après une saison 2013 déjà marquée par un fort recul. La météo parfois peu clémente pèse de nouveau sur la fréquentation en juillet et août. Cette évolution est liée à la nette baisse des arrivées de touristes (-6,0 %), alors que leur durée moyenne de séjour (2,3 jours) s'allonge légèrement. Comme en 2013, la clientèle étrangère est en repli (-10,7 % de nuitées), notamment les campeurs néerlandais (-6,4 % de nuitées), première clientèle étrangère. La fréquentation des terrains de la Haute-Marne, devenue premier territoire d'accueil des campeurs de la région, est quasi stable en 2014 (+0,3 %), après une forte baisse l'année précédente (-10,5 %). La Marne (+6,5 %) et l'Aube (+13,9 %) retrouvent des hausses de fréquentation après une année 2013 médiocre. Accentuée par le recul de l'offre d'hébergements, la fréquentation ardennaise chute (-25,9 %), alors qu'elle était la seule à gagner des nuitées en 2013 (+5,5 %).

Outre l'hôtellerie traditionnelle et le camping, d'autres formes d'hébergements collectifs (villages vacances, maisons familiales, auberges de jeunesse, centres sportifs) réalisent environ 90 000 nuitées en Champagne-Ardenne. Elles sont moins fréquentées en 2014 que l'année précédente (-4,8 %). Plus récentes, les résidences hôtelières et de tourisme poursuivent leur développement en portant leur fréquentation à 227 000 nuitées en 2014, soit une hausse de 16,7 % par rapport 2013.

1 Nuitées dans les hébergements collectifs touristiques

	2014		Évolution 2013-2014	
	Nombre (en milliers)	Part des étrangers (en %)	Champagne- Ardenne (en %)	France métropolitaine (en %)
Hôtels	3 004	28,1	0,7	-1,4
Résidences de tourisme, hôtelières	227	18,6	16,7	-2,0
Villages-vacances, maisons familiales, auberges de jeunesse, centres sportifs	90	23,4	-4,8	-6,4
Campings	616	57,5	-3,4	0,3
Ensemble des hébergements collectifs touristiques	3 937	32,1	0,7	-1,4

Sources : Insee ; DGE ; Champagne-Ardenne Tourisme, Enquêtes EFH, EFHPA et EFAHCT

➤ **Pour en savoir plus**

Année touristique 2014 - Hausse de la fréquentation des hébergements touristiques
Insee Analyses Champagne-Ardenne N° 10 - juin 2015 disponible sur : www.insee.fr