

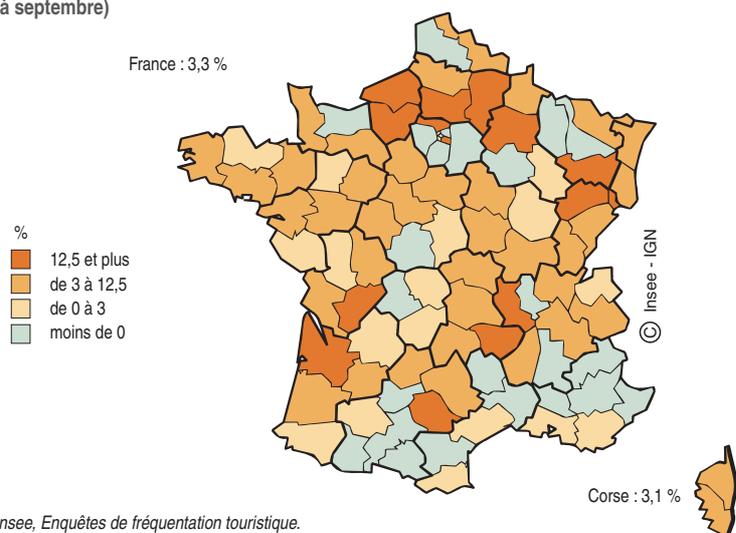
Fréquentation des campings de Corse en 2015

	Mai à septembre 2015	Evolution 2014-2015 (%)	Nus	Evolution 2014-2015 (%)	Equipés	Evolution 2014-2015 (%)
Ensemble des nuitées	4 066 400	3,1	2 429 100	0,0	1 637 300	8,0
Dont : Nuitées françaises	2 515 200	6,1	1 276 500	0,7	1 238 700	12,3
Nuitées étrangères	1 551 200	-1,5	1 152 600	-0,8	398 600	-3,4
Dont : 1 et 2 ★	653 700	-1,7	499 900	-1,3	153 800	-3,1
3 ★ et plus	2 972 400	4,4	1 584 800	1,9	1 387 600	7,4
Non classés	440 300	1,8	344 400	-6,3	95 900	47,8

Source : Insee, Enquêtes de fréquentation touristique.

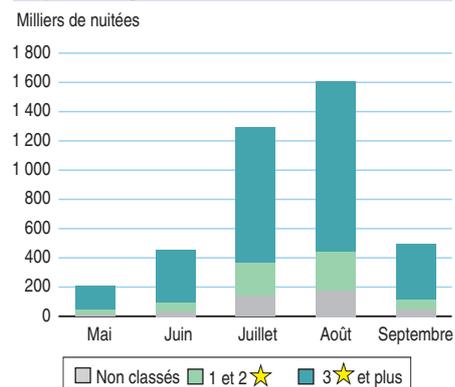
Evolution des nuitées totales dans les campings entre 2014 et 2015

(de mai à septembre)



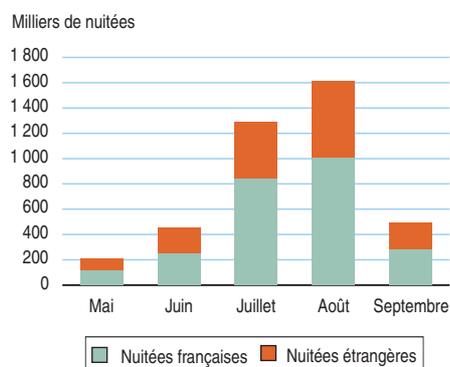
Source : Insee, Enquêtes de fréquentation touristique.

Fréquentation des campings de Corse par catégorie en 2015



Source : Insee, Enquêtes de fréquentation touristique.

Fréquentation des campings de Corse selon la clientèle en 2015



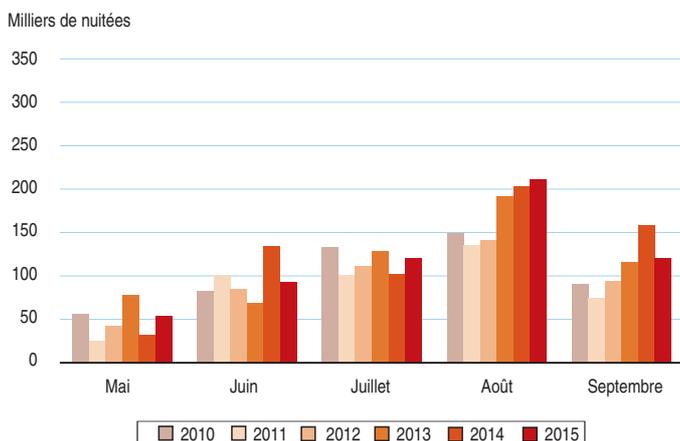
Source : Insee, Enquêtes de fréquentation touristique.

Evolution de la fréquentation des campings de Corse de 2010 à 2015

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Evolution des nuitées entre 2010 et 2015 (%)		
							Ensemble	Nus	Equipés
Ensemble des nuitées	3 915 600	3 741 400	3 799 800	4 339 000	3 945 700	4 006 400	3,9	-12,4	43,1
Dont : Nuitées françaises	2 141 800	2 388 700	2 431 500	2 720 700	2 371 500	2 515 200	17,4	-6,3	58,9
Nuitées étrangères	1 773 800	1 352 700	1 368 300	1 618 300	1 574 200	1 551 200	-12,5	-18,2	9,4
Dont : 1 et 2 ★	705 100	739 700	711 400	813 600	664 900	653 700	-7,3	-13,4	20,0
3 ★ et plus	2 647 700	2 458 700	2 585 000	3 041 800	2 848 200	2 972 400	12,3	-6,2	45,0
Non classés	562 900	543 000	503 400	483 600	432 600	440 300	-21,8	-31,7	63,6

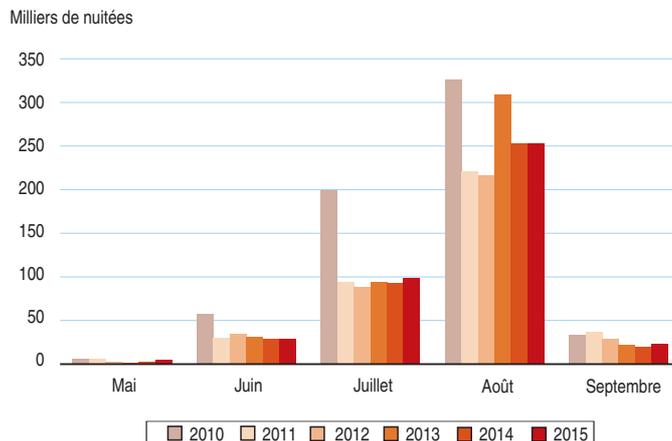
Source : Insee, Enquêtes de fréquentation touristique.

Evolution de la fréquentation de la clientèle allemande dans les campings de Corse



Source : Insee, Enquêtes de fréquentation touristique.

Evolution de la fréquentation de la clientèle italienne dans les campings de Corse



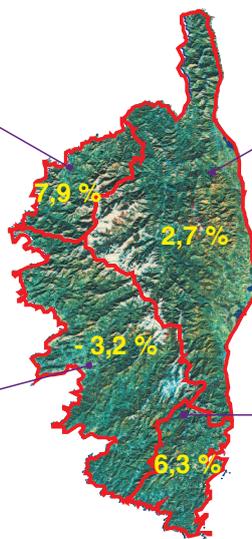
Source : Insee, Enquêtes de fréquentation touristique.

Données synthétiques dans les bassins touristiques de Corse

Saison 2014 (mai à septembre)

BALAGNE	
% Nuitées totales (nus + équipés)	15,7 %
Taux d'occupation nus	35,6 %
Taux d'occupation équipés	60,2 %
Nuitées FR	384 900
Nuitées ET	253 700
Nuitées nus	424 800
Nuitées équipés	213 800

AJACCIO	
% Nuitées totales (nus + équipés)	22,7 %
Taux d'occupation nus	32,3 %
Taux d'occupation équipés	59,7 %
Nuitées FR	633 000
Nuitées ET	291 500
Nuitées nus	621 400
Nuitées équipés	303 100



● Evolution des nuitées totales entre 2014 et 2015
Rappel : évolution nuitées région 2013-2014 : -2,9 %

BASTIA	
% Nuitées totales (nus + équipés)	32,7 %
Taux d'occupation nus	37,8 %
Taux d'occupation équipés	58,0 %
Nuitées FR	763 500
Nuitées ET	564 600
Nuitées nus	671 100
Nuitées équipés	657 000

EXTREME-SUD	
% Nuitées totales (nus + équipés)	28,9 %
Taux d'occupation nus	35,5 %
Taux d'occupation équipés	59,2 %
Nuitées FR	733 800
Nuitées ET	441 400
Nuitées nus	711 800
Nuitées équipés	463 400

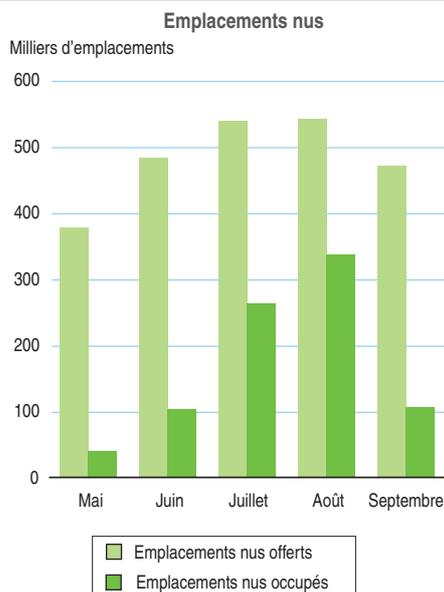
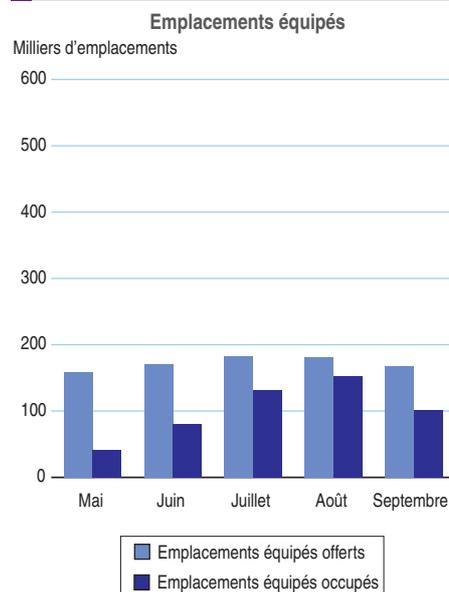
Source : Insee, Enquêtes de fréquentation touristique.

Taux d'occupation mensuels dans les campings de Corse selon la catégorie en 2015

	Mai			Juin			Juillet			Août			Septembre		
	Total	Equipés	Nus												
1 et 2 ★	13,3	21,9	11,3	21,5	34,0	19,1	50,4	61,9	48,4	59,0	65,8	57,8	25,9	45,5	22,2
3 ★ et plus	16,0	26,2	10,6	31,8	49,4	23,6	56,9	73,7	49,1	71,9	86,5	65,0	35,5	62,6	22,8
Non classés	13,0	28,0	10,3	19,4	46,2	15,9	50,7	73,3	48,1	60,5	81,4	58,0	26,1	61,5	21,3
Ensemble des campings	15,2	25,8	10,7	28,2	47,4	21,4	54,7	72,3	48,8	67,7	83,8	62,2	32,5	60,6	22,5

Source : Insee, Enquêtes de fréquentation touristique.

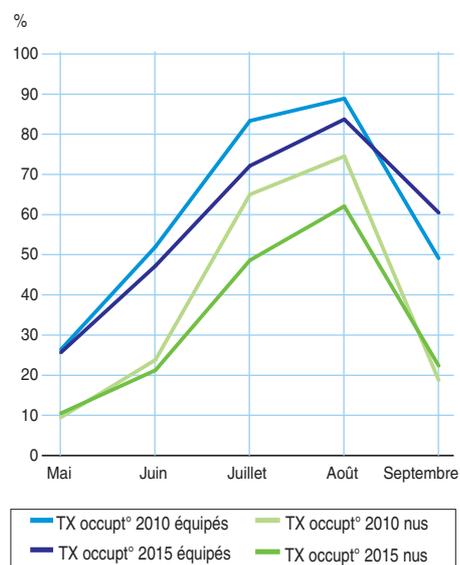
Evolution mensuelle de l'offre et de l'occupation dans les campings de Corse en 2015



Source : Insee, Enquêtes de fréquentation touristique.

Source : Insee, Enquêtes de fréquentation touristique.

Evolution des taux d'occupation mensuels dans les campings de Corse



Source : Insee, Enquêtes de fréquentation touristique.