

# Une forte dynamique de l'emploi, surtout présentiel avec un tissu de petites entreprises

## Forte croissance de l'emploi dans Montpellier Méditerranée Métropole

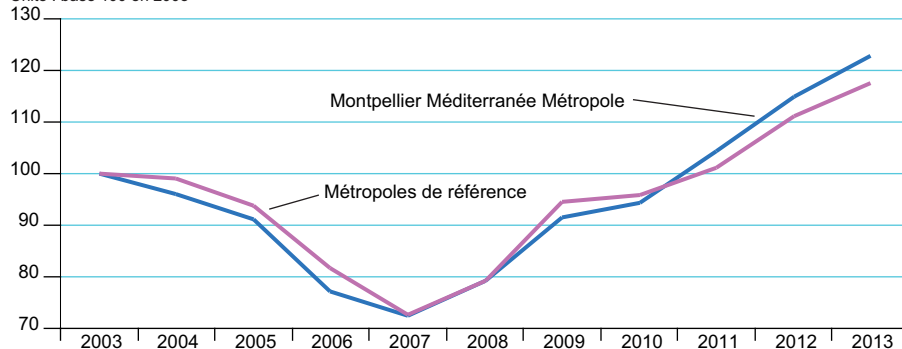
En 2011, Montpellier Méditerranée Métropole compte 206 600 emplois sur son territoire, soit 1,9 % de plus chaque année depuis 2006 (figure 1). L'augmentation du nombre d'emplois est deux fois plus importante dans la métropole montpelliéraine que dans les métropoles de référence (+ 0,8 % par an). Le grand dynamisme de l'emploi concerne l'ensemble des secteurs. La construction et le tertiaire sont les secteurs où l'emploi s'est le plus développé alors que les effectifs dans l'agriculture et l'industrie se sont maintenus sur 5 ans. Dans les métropoles de référence, ces deux secteurs ont perdu de l'emploi entre 2006 et 2011.

## Aggravation du chômage entre 2006 et 2011

Le taux de chômage a augmenté entre 2006 et 2011 dans la métropole montpelliéraine de + 1,5 point, comme dans l'ensemble des métropoles comparables (+ 1,3 point), suite à la crise économique qui affecte l'ensemble du territoire depuis 2008. Sur la période précédente 1999-2006, le chômage avait en revanche reculé avec une baisse de 3,4 points du taux de chômage. En 2011, 16,7 % des habitants de 15 ans et plus de Montpellier Méditerranée Métropole se déclarent au chômage, une part plus importante que celle des métropoles de référence (12,4 %). L'aggravation du chômage concerne plus particulièrement les jeunes, le taux de chômage des moins de 25 ans ayant crû ces cinq dernières années de 8,7 points dans Montpellier Méditerranée Métropole. En 2011, un jeune actif sur trois est au chômage.

## 2 Évolution du nombre de demandeurs d'emplois

Unité : base 100 en 2003



Source : Pôle emploi, DEFM catégorie A au 31 décembre

## 1 Évolution du nombre d'emplois au lieu de travail

Unité : en %

	Taux de croissance annuel moyen (en %)			
	Montpellier Méditerranée Métropole		Métropoles de référence	
	1999-2006	2006-2011	1999-2006	2006-2011
Agriculture	- 1,1	0,0	- 1,4	- 0,4
Industrie	+ 1,3	+ 0,3	- 1,0	- 2,4
Construction	+ 5,8	+ 2,7	+ 3,9	+ 1,6
Tertiaire	+ 3,0	+ 2,0	+ 2,4	+ 1,2
<b>Ensemble</b>	<b>+ 3,0</b>	<b>+ 1,9</b>	<b>+ 2,0</b>	<b>+ 0,8</b>

Source : Insee, recensements de la population 1999 à 2011, exploitations complémentaires, lieu de travail

Dans la métropole montpelliéraine, le nombre de demandeurs d'emplois augmente à nouveau depuis 2008 sous les effets de la crise, après avoir connu une période de décroissance, (figure 2). Les employés sont les plus touchés, ils représentent près des deux tiers des demandeurs d'emploi, proportion plus importante que dans les métropoles de référence.

En partie en raison d'un chômage significatif, les niveaux de revenus des ménages résidant dans la métropole montpelliéraine sont inférieurs à ceux des métropoles de référence. En 2011, le revenu net moyen imposable des ménages résidents dans la Métropole est de 24 200 euros contre 26 400 euros dans le territoire de référence. Par ailleurs, la part des foyers fiscaux non imposés est plus élevée : 45 % contre 39 % en 2011 dans le territoire de référence.

## Une économie davantage tertiaire et moins d'industrielle

Le tertiaire occupe une place prépondérante dans l'économie de la métropole montpelliéraine. En 2011, parmi les 205 000 emplois occupés dans Montpellier Méditerranée Métropole, 87 % appartiennent au secteur tertiaire, 7 % à la construction, 6 % à l'industrie et 1 % à l'agriculture.

Les emplois de l'industrie occupent une place moins importante dans l'économie de la Métropole comparativement au territoire de référence, au profit du tertiaire. En effet, 10 % des emplois des métropoles de référence sont dans l'industrie et 84 % dans le tertiaire.

## Prépondérance des emplois présentsiels

En 2011, le nombre d'emplois présentsiels (définition), c'est-à-dire liés aux activités locales visant la satisfaction des besoins des habitants et des touristes présents, rapporté au nombre d'habitants est pour Montpellier Méditerranée Métropole comparable à celui de l'ensemble des autres métropoles. Cependant, pour les emplois de la sphère productive, ce ratio est inférieur dans la métropole montpelliéraine. Ainsi, les emplois présentsiels y sont surreprésentés dans l'emploi total : ils représentent 72 % de l'emploi total de la Métropole contre 67 % de celui des métropoles de référence. Cet écart, bien que conséquent, s'est cependant atténué au cours du temps en raison du déclin de l'industrie dans les territoires où celle-ci était davantage développée. Par ailleurs, dans les années 80, l'emploi dans le secteur de la construction a connu une baisse relative dans la métropole de Montpellier, entraînant une légère baisse de la part des emplois présentsiels.

Le poids de la sphère présentsielle dans l'emploi de la Métropole est lié à son dynamisme démographique et à la part élevée de son administration publique. En effet, en 2012, 15 % des postes occupés dans les établissements de la métropole montpelliéraine sont dans l'administration publique contre 10 % dans le territoire de référence.

Les emplois dans l'administration publique, la santé/action sociale et le bâtiment sont

plus fréquents dans Montpellier Méditerranée Métropole (figure 3). Ces trois fonctions regroupent 30 % de l'emploi total en 2011 contre 25 % dans les métropoles de référence. À l'inverse, les fonctions en lien avec l'industrie (la fabrication, le transport et la logistique) et la gestion sont moins présentes dans la métropole montpelliéraine. Derrière la part importante de l'emploi tertiaire et de la sphère présentielle dans l'économie de Montpellier Méditerranée Métropole se cache un déficit d'emploi au regard de la population résidente. La Métropole compte 34 emplois présentiels pour 100 habitants contre 36 pour les métropoles comparables. C'est le même constat, pour le secteur tertiaire avec 41 emplois pour 100 habitants contre 44 dans les métropoles de référence.

### Bonne représentativité des fonctions métropolitaines dans Montpellier Méditerranée Métropole

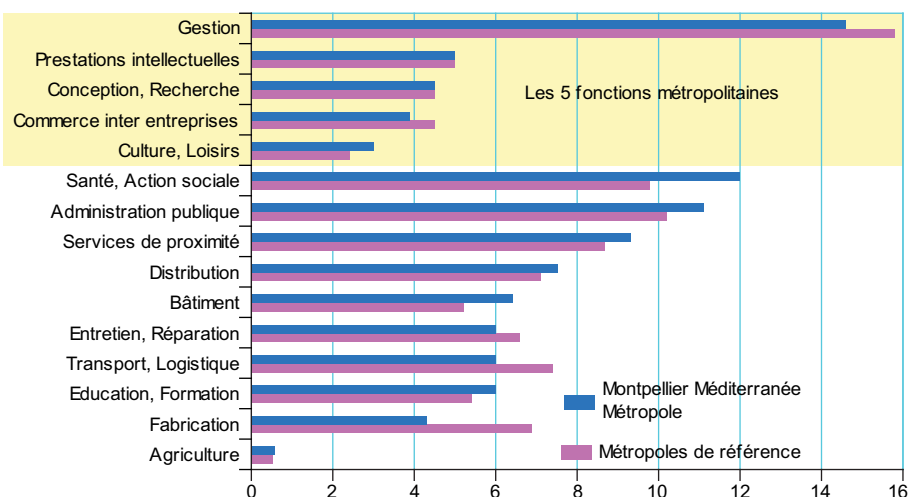
Cinq fonctions métropolitaines (définition) ont été dégagées, du fait de leur présence spécifique au sein des grandes aires urbaines : « Conception-recherche », « Prestations intellectuelles », « Commerce interentreprises », « Gestion et Culture-loisirs ». Ces fonctions regroupent 31 % de l'emploi de la métropole montpelliéraine, soit 63 400 emplois en 2011. Cette part est voisine de celle observée dans l'ensemble des métropoles comparables (32 %). Les fonctions métropolitaines de « Conception-recherche » et « Prestations intellectuelles » sont aussi bien représentées dans la métropole méditerranéenne que dans les métropoles de référence grâce aux pôles d'activité et à la recherche publique. Ce sont les fonctions où la part des cadres est la plus élevée, respectivement 81 % et 49 % en 2011. Cependant, les créations nettes d'emplois dans ces deux fonctions ont été moins nombreuses entre 2006 et 2011 dans Montpellier Méditerranée Métropole que dans le territoire de référence. Seules les fonctions de « Gestion » et de « Commerce interentreprises » y sont moins développées.

### De nombreuses entreprises de petite taille

En 2013, 37 200 établissements sont implantés dans la métropole de Montpellier dont 69 % n'ont pas de salarié contre 63 % dans les métropoles comparables (figure 4). Ces établissements sont souvent dans le secteur de la construction, très présent dans la métropole montpelliéraine. Le taux de créa-

#### 3 Répartition de l'emploi par fonction en 2011

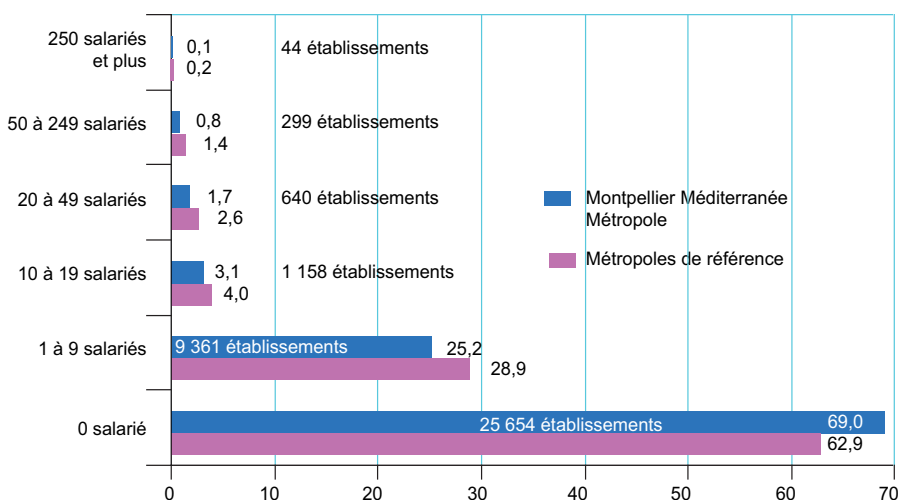
Unité : en %



Source : Insee, recensement de la population 2011, exploitation complémentaire, lieu de travail

#### 4 Répartition des établissements par tranche de taille au 1<sup>er</sup> janvier 2013

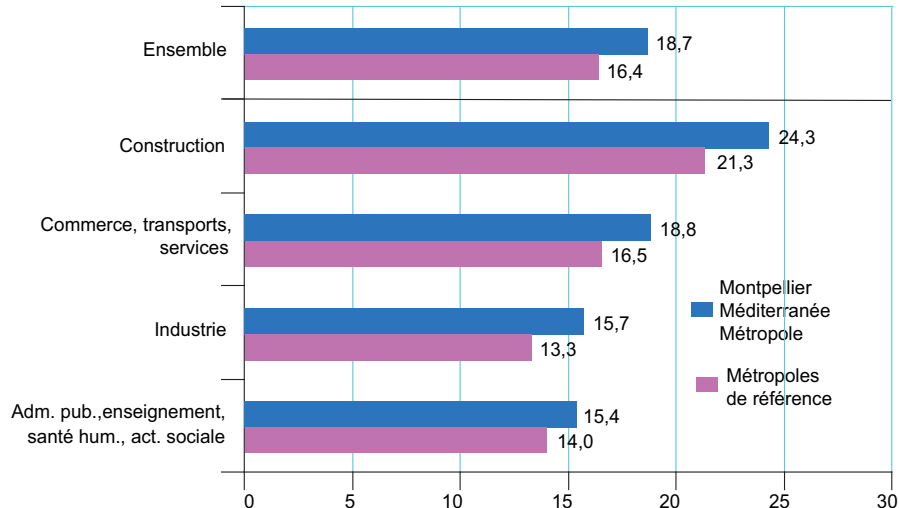
Unité : en %



Source : Insee, Répertoire des Entreprises et des Etablissements (REE) données définitives au 1<sup>er</sup> janvier champ marchand non agricole

#### 5 Taux moyen de création d'établissement par secteur d'activité 2011-2013

Unité : en %



Lecture : le taux de création d'établissements sur trois ans est le nombre moyen de créations d'établissements sur trois ans rapporté au stock moyen d'établissements au 1<sup>er</sup> janvier de chacune de ces trois années.

Source : Insee, Répertoire des Entreprises et des Etablissements (REE) champ marchand non agricole

tion des établissements y est également plus élevé, quel que soit le secteur d'activité (*figure 5*). En effet, au cours de la période récente (entre 2011 et 2013), 19 % des établissements de Montpellier Méditerranée Métropole ont été créés dans l'année en moyenne contre 16 % de ceux des métropoles comparables, signe d'un dynamisme entrepreneurial. Parmi l'ensemble de ces créations, 4 sur 10 sont des auto-entrepreneurs, ce qui est de même ordre que dans les métropoles de référence. Le taux de création atteint 24 % dans le secteur de la construction. Cependant, ces établissements, en particulier ceux de la construction, sont moins pérennes dans la métropole de Montpellier que dans les métropoles de référence.

### Un tourisme de loisirs et d'affaires développé dans Montpellier Méditerranée Métropole

En 2011, le nombre de lits touristiques des hôtels, campings et résidences secondaires présents dans Montpellier Méditerranée Métropole s'élève à 38 900. La Métropole offre une capacité d'accueil touristique notable par rapport à ses homologues. Le nombre de lits par habitant est ainsi plus élevé dans la métropole montpelliéraine : 9,1 lits pour 100 habitants en 2011 contre 5,3 dans les métropoles de référence. En 2011, parmi les 38 900 lits disponibles, 25 800 lits dé-

pendent du secteur non marchand, à savoir des résidences secondaires et 13 000 dépendent du secteur marchand, hôtels et campings.

En matière de tourisme non marchand, le nombre de résidences secondaires a fortement augmenté dans la Métropole entre 2006 et 2011 : + 6,7 % par an, taux beaucoup plus élevé que celui observé pour l'ensemble des logements de la Métropole (+ 1,6 %).

Quant au tourisme marchand, Montpellier Méditerranée Métropole offre de nombreuses possibilités d'accueil en hôtellerie de plein air avec 9 campings présents sur son territoire, contre 2 en moyenne dans les métropoles comparables. Sa capacité d'accueil est très importante. Elle offre à elle seule le même nombre de lits dans ses campings que l'ensemble des 5 métropoles de référence réunies, soit environ 4 000 lits en 2011.

Avec 90 hôtels, dont 56 dans Montpellier même en 2011, la métropole montpelliéraine est toutefois moins bien dotée que les métropoles comparables qui en compte 100 en moyenne. Comptant également en moyenne moins de chambres (46 par hôtel contre 52), la capacité d'accueil pour ce type d'hébergement est ainsi inférieure à celle de l'ensemble des métropoles de réf-

rence. Montpellier Méditerranée Métropole propose 9 000 place-lits dans ses hôtels contre 11 200 en moyenne dans les métropoles comparables. La part des hôtels classés 4 ou 5 étoiles (13 % des hôtels classés et non classés) est de même ordre que dans les métropoles de référence.

Le tourisme marchand dans Montpellier Méditerranée Métropole correspond essentiellement à un tourisme de loisirs, en lien avec le riche patrimoine de Montpellier et à ses multiples festivals organisés au cours de la saison estivale, et à un tourisme d'affaires, notamment avec la présence de nombreux congrès à Montpellier durant l'automne. Ainsi, 54 % des nuitées des hôtels de la métropole montpelliéraine sont des nuitées d'affaire en 2011 (*figure 6*). Ce taux est cependant faible au regard des métropoles comparables, pour lesquelles il varie de 54 % dans l'Eurométropole de Strasbourg à 71 % dans Rennes Métropole. Néanmoins, le taux d'occupation des hôtels de la Métropole, nombre de chambres occupées sur nombre de chambres offertes, est plus élevé que ceux du territoire de référence : sur 100 chambres offertes, 68 sont occupées en moyenne au cours de l'année 2011. Ce taux est compris entre 59 % et 63 % dans les métropoles de référence.

#### 6 Le tourisme marchand en 2011 : capacité d'accueil et fréquentation touristique dans les campings et les hôtels de Montpellier Méditerranée Métropole

	Hôtels						Campings		
	Nombre d'hôtels ouverts	Nombre de lits	Nombre de nuitées	dont nuitées d'affaire	Part des nuitées d'affaire (en %)	Taux d'occupation (en %)	Nombre de campings ouverts	Nombre de lits	Nombre de nuitées
Montpellier Méditerranée Métropole	90	9 000	1 555 383	838 600	54	68	9	4 011	285 055
dont commune de Montpellier	56	5 736	980 401	539 117	55	69	///	///	///

Définition du taux d'occupation dans les hôtels : nombre de chambres occupées sur nombre de chambres offertes

Sources : Insee - DGE - partenaires régionaux du tourisme