

Enquête sur la production de déchets non dangereux dans le commerce

1. Genèse de l'enquête

Jusqu'en 2006, la production de déchets des entreprises était partiellement couverte par des enquêtes réalisées par l'ADEME (l'agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie) qui se limitait à un échantillon d'établissements employant au moins 10 salariés et provenant des secteurs de l'industrie, de la construction, du commerce et de quelques services ; enquêtes réalisées en 1996, 2000 et 2004.

Le règlement N° 2150/2002 du Parlement européen et du Conseil du 25 novembre 2002 crée une obligation de statistiques biennales sur la production, la valorisation et l'élimination des déchets dans les pays de l'Union européenne, à partir de l'année d'observation 2004. La réponse à la demande européenne peut se faire soit via les résultats d'une enquête soit par des estimations.

A partir de 2006, l'application de ce règlement européen a nécessité la mise en place d'enquêtes spécifiques au sein du Système Statistique Publique.

L'Insee a enquêté le secteur du commerce en 2006 et a répondu par des estimations pour 2008 et 2010.

En 2013, sur l'année de constat 2012, l'Insee a réalisé une nouvelle enquête sur le commerce.

2. Objectifs de l'enquête

L'objectif premier de cette enquête est d'estimer la production nationale de déchets non dangereux par les établissements commerciaux (hors automobile) en 2012, afin de répondre au règlement européen relatif aux statistiques sur les déchets (CE N° 2150/2002) du 25 novembre 2002.

Elle s'inscrit dans le dispositif général de la réponse française à ce règlement pour l'année 2012, dont la maîtrise d'ouvrage est assurée par le Service de l'observation et des statistiques (SOeS) qui coordonne l'ensemble des réponses françaises.

Outre cette obligation européenne, il existe une forte demande nationale d'informations sur la production de déchets : il s'agit d'un enjeu important et croissant, de nature environnementale, mais aussi économique et financier pour les entreprises.

3. Contenu de l'enquête

L'enquête porte sur :

- Des informations qualitatives relatives à la gestion des déchets et à la préoccupation de l'établissement quant à leur gestion.
- Les quantités de déchets non dangereux produits, réparties par type de déchets non dangereux (déchets organiques, déchets non triés et déchets triés) et par catégorie de déchets (verre, matières plastiques, cartons, bois, etc.).
- Les modes de collecte et de traitement de ces déchets. Sont distingués les déchets traités sur le site de ceux traités hors du site. Pour ces derniers sont indiqués les collecteurs (prestataires spécialisés, services municipaux ou l'établissement). La destination finale de chaque type de déchets est mentionnée pour les déchets organiques (Épandage - Compostage - Station d'épuration - Méthanisation - Incinération - Valorisation - Mise en décharge) ; pour les déchets non triés et triés (Recyclage, valorisation matière - Valorisation

organique, compostage, épandage - Incinération avec récupération d'énergie - Incinération sans récupération d'énergie - mise en décharge - Centre de tri ou déchèterie).

4. Champ de l'enquête et échantillon

a. Champ de l'enquête

L'unité d'observation est l'établissement, car c'est le lieu où sont produits les déchets.

Pour l'année 2006, l'enquête sur la production de déchets non dangereux dans le commerce porte sur les établissements appartenant en Naf rév. 1 aux sections 51 (commerce de gros) et 52 (commerce de détail) de plus de 50 salariés, hors commerce de gros de déchets et débris (NACE 51.57).

En 2013, sur l'année de constat 2012, l'enquête sur la production de déchets non dangereux dans le commerce porte sur les établissements commerciaux (hors automobile), exploitants, de 20 salariés ou plus, implantés en France (y compris Dom) ; en Naf rév. 2 cela correspond aux divisions 46 à 47.

b. Échantillon de l'enquête

Pour l'année 2006, l'enquête est exhaustive sur tous les établissements de 500 salariés ou plus.

Sur l'année de constat 2012, l'enquête est exhaustive pour les établissements de 250 salariés et plus et par sondage pour les établissements de 20 à 249 salariés. La méthode utilisée est un sondage aléatoire stratifié par l'activité (division) et l'effectif (réparti en 7 tranches). Les taux de sondage sont définis par une allocation proportionnelle au nombre de salariés.

En 2012 dans le commerce, environ 5 000 établissements de 20 salariés ou plus ont été interrogés sur environ 22 500 établissements.

5. Le déroulement de l'enquête

L'enquête est réalisée en « tout internet », c'est-à-dire qu'un courrier (sans questionnaire) est envoyé aux unités avec leurs codes d'accès pour répondre via leur questionnaire internet. Le questionnaire papier est envoyé aux unités qui en font la demande.

En 2012 82 % des établissements interrogés et, in fine, dans le champ de l'enquête ont répondu.

6. Données brutes, données redressées

A partir de l'année de constat 2012, la non-réponse partielle est traitée par la méthode du donneur le plus proche après étude des liens entre variables. Pour la non-réponse totale, une méthode de repondération via des groupes de réponses homogènes est utilisée. Enfin un calage sur le nombre d'établissements par division est réalisé.